

**PENGARUH DAYA TARIK PERUSAHAAN, NIAT RUJUKAN
KARYAWAN, DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP NIAT
MELAMAR PEKERJAAN PADA GENERASI Z: STUDI PADA
MAHASISWA S1 MANAJEMEN ANGKATAN 2021 DI UNIVERSITAS
NASIONAL**

TUGAS AKHIR

NOVA RIANDI
NPM. 213402516221



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2025**

**PENGARUH DAYA TARIK PERUSAHAAN, NIAT RUJUKAN
KARYAWAN, DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP NIAT
MELAMAR PEKERJAAN PADA GENERASI Z: STUDI PADA
MAHASISWA S1 MANAJEMEN ANGKATAN 2021 DI UNIVERSITAS
NASIONAL**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Oleh:

NOVA RIANDI
NPM. 213402516221



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2025**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

“PENGARUH DAYA TARIK PERUSAHAAN, NIAT RUJUKAN KARYAWAN, DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP NIAT

MELAMAR PEKERJAAN PADA GENERASI Z: STUDI PADA MAHASISWA S1 MANAJEMEN ANGKATAN 2021 DI UNIVERSITAS NASIONAL”

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 21 Agustus 2025



Nova Riandi
213402516221

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERSETUJUAN

JUDUL TUGAS AKHIR : PENGARUH DAYA TARIK PERUSAHAAN,
NIAT RUJUKAN KARYAWAN, DAN REPUTASI
PERUSAHAAN TERHADAP NIAT MELAMAR
PEKERJAAN PADA GENERASI Z: STUDI PADA
MAHASISWA S1 MANAJEMEN ANGKATAN
2021 DI UNIVERSITAS NASIONAL

NAMA MAHASISWA : Nova Riandi

NOMOR POKOK : 213402516221

PROGRAM STUDI : Manajemen

Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir


Dr. E. Hasanudin, S.E., M.M.

Mengetahui,
Ketua Program Studi


Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si.

Jakarta. 21 Agustus 2025

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR :PENGARUH DAYA TARIK PERUSAHAAN,
NIAT RUJUKAN KARYAWAN, DAN REPUTASI
PERUSAHAAN TERHADAP NIAT MELAMAR
PEKERJAAN PADA GENERASI Z: STUDI PADA
MAHASISWA S1 MANAJEMEN ANGKATAN
2021 DI UNIVERSITAS NASIONAL

NAMA MAHASISWA : Nova Riandi

NOMOR POKOK : 213402516221

PROGRAM STUDI : Manajemen



Jakarta, 30 Agustus 2025

Tanggal Lulus:

ABSTRAK

PENGARUH DAYA TARIK PERUSAHAAN, NIAT RUJUKAN KARYAWAN, DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP NIAT MELAMAR PEKERJAAN PADA GENERASI Z: STUDI PADA MAHASISWA S1 MANAJEMEN ANGKATAN 2021 DI UNIVERSITAS NASIONAL

Oleh:

Nova Riandi

NPM: 213402516221

Tugas Akhir, dibawah bimbingan, Dr. E. Hasanudin,.S.E.,M.M

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh daya tarik perusahaan, niat rujukan karyawan, dan reputasi perusahaan terhadap niat melamar pekerjaan pada Generasi Z, dengan studi kasus pada mahasiswa S1 Manajemen Angkatan 2021 di Universitas Nasional. Latar belakang penelitian didasarkan pada dinamika pasar tenaga kerja yang semakin kompetitif serta karakteristik unik Generasi Z yang sangat memperhatikan nilai, reputasi, dan lingkungan kerja perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap mahasiswa S1 Manajemen Angkatan 2021 sebagai responden. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda untuk menguji pengaruh simultan dari masing-masing variabel independen terhadap niat melamar pekerjaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik perusahaan, niat rujukan karyawan, dan reputasi perusahaan berpengaruh positif dan signifikan baik secara simultan terhadap niat melamar pekerjaan pada Generasi Z. Temuan ini menegaskan pentingnya strategi employer branding, sistem rujukan karyawan, dan pengelolaan reputasi perusahaan dalam menarik minat calon pelamar dari Generasi Z. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi perusahaan dalam merancang strategi rekrutmen yang lebih efektif serta memberikan kontribusi akademis dalam pengembangan ilmu manajemen sumber daya manusia.

Kata kunci: daya tarik perusahaan, niat rujukan karyawan, reputasi perusahaan, niat melamar pekerjaan, Generasi Z.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF COMPANY ATTRACTIVENESS, EMPLOYEE REFERRAL INTENTIONS, AND COMPANY REPUTATION ON JOB APPLICATION INTENTIONS IN GENERATION Z: A STUDY OF UNDERGRADUATE MANAGEMENT STUDENTS CLASS OF 2021 AT UNIVERSITAS NASIONAL

By: Nova Riandi

NPM: 213402516221

Final Project, under the guidance of Dr. E. Hasanudin, S.E., M.M

This study aims to analyze the effect of company attractiveness, employee referral intentions, and company reputation on job application intentions in Generation Z, with a case study of 2021 undergraduate management students at National University. The background of the research is based on the dynamics of an increasingly competitive labor market and the unique characteristics of Generation Z who are very concerned about the value, reputation, and work environment of the company. This research uses a quantitative approach with a survey method of undergraduate management students in the Class of 2021 as respondents. The data were analyzed using multiple linear regression to test the simultaneous effects of each independent variable on job application intentions. The results showed that company attractiveness, employee referral intentions, and company reputation have a positive and significant effect simultaneously on the intention to apply for a job in Generation Z. This finding confirms the importance of employer branding strategy. These findings confirm the importance of employer branding strategies, employee referral systems, and corporate reputation management in attracting potential applicants from Generation Z. This research is expected to be a reference for companies in designing more effective recruitment strategies and to make an academic contribution to the development of human resource management science.

Keywords: employer attractiveness, employee referral intention, employer reputation, job application intention, Generation Z.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Puji syukur penulis ucapkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Pengaruh Daya Tarik Perusahaan, Niat Rujukan Karyawan, Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Niat Melamar Pekerjaan Pada Generasi Z: Studi Pada Mahasiswa S1 Manajemen Angkatan 2021 Di Universitas Nasional”. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional Jakarta.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis menerima banyak bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak, yang memungkinkan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan tugas akhir ini, khususnya kepada yang terhormat.:

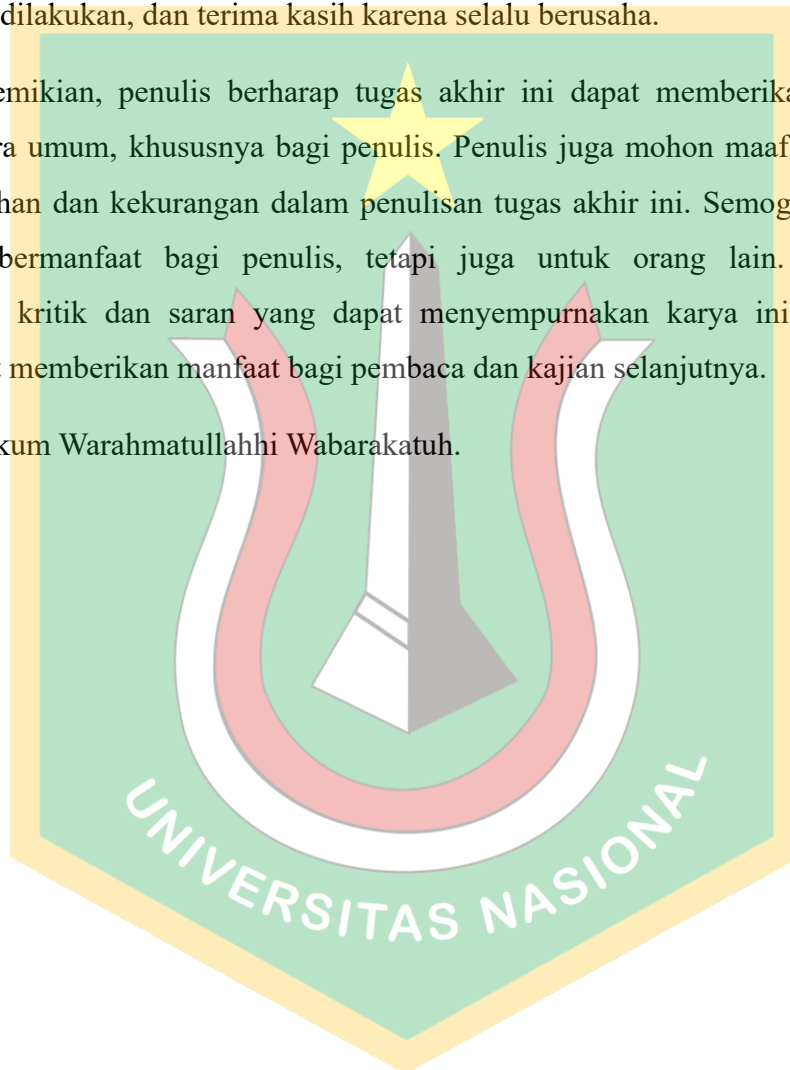
1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Ibu Dr. Subur Karyatun, S.E.,M.M. selaku Sekertaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
6. Bapak Dr. E. Hasanudin, S.E.,M.M. selaku pembimbing tugas akhir yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk memberikan bimbingan serta arahan dalam penulisan tugas akhir ini, juga memberikan motivasi kepada penulis hingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.
7. Bapak Dr. Drs. Suadi Sapta Putra, M.Si.M. Selaku dosen pembimbing akademik yang sudah mengarahkan dan membimbing selama masa kuliah berlangsung.

8. Ibu Dyah Handayani Dewi, S.E., M.M., sosok dosen yang begitu baik dan tulus dalam membimbing. Terima kasih atas setiap dukungan, ilmu, dan nasihat yang Ibu berikan selama masa perkuliahan. Pengalaman berharga bersama Ibu akan selalu menjadi bagian yang tidak terlupakan dalam perjalanan hidup penulis, dan akan senantiasa dikenang dengan rasa hormat dan rasa syukur yang mendalam.
9. Seluruh dosen Universitas Nasional khususnya Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membagikan ilmu pengetahuan kepada para anak didik, sehingga mereka dapat tumbuh dan berkembang dalam proses pembelajaran.
10. Seluruh Staff Sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pelayanan dan bantuan selama menjadi mahasiswa FEB UNAS.
11. Terima kasih kepada seluruh teman-teman Mahasiswa S1 Manajemen Angkatan 2021 Universitas Nasional, tempat di mana penelitian ini dilaksanakan, yang telah memberikan bantuan dalam mengumpulkan data dan informasi yang dibutuhkan oleh penulis.
12. Kepada yang tercinta, kedua orang tua penulis yaitu Bapak Sugianto dan Ibu Muryati, serta kakak dan adik penulis Fendi Murdianto Riandi dan Varel Okta Riandi yang senantiasa memberikan semangat, dorongan, dukungan dalam berbagai aspek kehidupan, serta doa yang tulus sepanjang perjalanan studi penulis. Kehadiran dan perhatiannya yang sangat berarti, memberikan kekuatan dan motivasi penulis untuk terus maju dan menghadapi segala tantangan. Terima kasih selalu memberikan perhatian, kasih sayang, kesabaran, dan banyak hal yang tidak bisa disebutkan satu persatu hingga penulis mencapai posisi saat ini.
13. Kepada keluarga besar penulis, Ibu Dimah, Ibu Kusmaeni, dan mas/mba semua. Terima kasih banyak atas dukungan, doa, dan harapan yang selalu diberikan kepada penulis.
14. Untuk teman – teman *happy kiyowok*. Terima kasih sudah mau kebersamaan penulis untuk menyelesaikan studi dari semester awal sampai semester akhir untuk berjuang bersama dan semua kenangan yang telah diberikan.
15. Untuk teman – teman di Himpunan Mahasiswa Manajemen Angkatan 2021, terima kasih banyak karena sudah memberikan kebahagiaan, motivasi, serta informasi-informasi penting yang sangat membantu penulis untuk menyelesaikan studi sampai sidang akhir baik secara langsung maupun tidak langsung.
16. Untuk sahabat penulis, sahabat YTTA: Restu Putri Rahayu, Fitri Wulandari, dan Olivia Datia Safira, terima kasih sudah selalu jadi *support system* yang penuh energi positif. Kehadiran kalian bukan hanya menghadirkan tawa, tapi juga motivasi dan semangat yang membuat perjalanan ini lebih ringan dan menyenangkan.

17. Untuk Abdul Fathir Ramadhan, teman seperjuangan dari semester awal hingga akhir, terima kasih sudah selalu ada, sering membantu, dan menjadi partner curhat sekaligus partner perjuangan. Senang sekali akhirnya bisa lulus bareng setelah melewati semua proses bersama.
18. Terakhir, saya ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada diri saya sendiri, atas kemampuan untuk menyelesaikan studi mulai dari semester awal hingga sidang akhir. Terima kasih atas ketekunan untuk terus berkembang, terima kasih atas segala kerja keras yang telah dilakukan, dan terima kasih karena selalu berusaha.

Dengan demikian, penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca secara umum, khususnya bagi penulis. Penulis juga mohon maaf apabila terdapat banyak kesalahan dan kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini tidak hanya bermanfaat bagi penulis, tetapi juga untuk orang lain. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang dapat menyempurnakan karya ini, sehingga pada akhirnya dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan kajian selanjutnya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.



Hormat Saya,

Nova Riandi

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL JUDUL (LUAR)	i
HALAMAN SAMPUL JUDUL (DALAM)	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Manajemen Sumber Daya Manusia	7
1. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	7
2. Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia	8
3. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	10
4. Indikator-Indikator Manajemen Sumber Daya Manusia	12
B. Niat Melamar Pekerjaan	13
1. Pengertian Niat Melamar Pekerjaan	13
2. Teori yang Melandasi Niat Melamar Pekerjaan.....	14
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Melamar Pekerjaan	15
4. Niat Melamar Pekerjaan dalam Konteks Generasi Z.....	17
C. Daya Tarik Perusahaan.....	20
1. Pengertian Daya Tarik Perusahaan	20
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Tarik Perusahaan	23
3. Peran Daya Tarik Perusahaan dalam Konteks SDM dan Organisasi.....	24

4.	Indikator Daya Tarik Perusahaan	26
D.	Niat Rujukan Karyawan.....	28
1.	Pengertian Niat Rujukan Karyawan.....	28
2.	Pentingnya Niat Rujukan Karyawan.....	31
3.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Rujukan Karyawan	32
4.	Teori yang Mendasari Niat Rujukan Karyawan.....	34
E.	Reputasi Perusahaan	37
1.	Pengertian Reputasi Perusahaan	37
2.	Faktor-Faktor Reputasi Perusahaan	39
3.	Reputasi Perusahaan dalam Konteks Generasi Z.....	41
4.	Dampak Reputasi Perusahaan.....	42
F.	Keterkaitan Antar Variabel Penelitian.....	43
1.	Hubungan Antara Daya Tarik Perusahaan terhadap Niat Melamar Pekerjaan pada Generasi Z.....	43
2.	Hubungan Antara Niat Rujukan Karyawan terhadap Niat Melamar Pekerjaan pada Generasi Z.....	43
3.	Hubungan Antara Reputasi Perusahaan terhadap Niat Melamar Pekerjaan pada Generasi Z.....	44
G.	Hasil Penelitian yang Sesuai Sebagai Rujukan Penelitian.....	44
H.	Kerangka Analisis	46
I.	Hipotesis	47
BAB III	METODE PENELITIAN.....	49
A.	Objek Penelitian.....	49
B.	Data Penelitian.....	49
1.	Sumber Data dan Jenis Data	49
2.	Populasi dan Sampel.....	50
3.	Metode dan Alat Pengumpulan Data	51
C.	Definisi Operasional dan Variabel	52
D.	Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	54
1.	Metode Analisis	54
2.	Pengujian Instrumen	55
3.	Pengujian Asumsi Klasik	56
4.	Pengujian Kelayakan Model	59
5.	Pengujian Hipotesis	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Hasil Penelitian	61
1. Deskripsi Data Penelitian.....	61
2. Gambaran Umum Responden	63
3. Karakteristik Responden.....	65
4. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian	69
5. Hasil Analisis Instrumen	74
B. Pembahasan.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan generasi Z dalam melamar pekerjaan Survey JobStreet Indonesia (2023).....	2
Tabel 1.2 tabel permasalahan Gen Z dalam niat melamar pekerjaan di suatu perusahaan.....	3
Tabel 1.3 Hasil Pra-Survey Penulis terhadap Mahasiswa S1 Manajemen Angkatan 2021	5
Tabel 2.1 Hasil Penelitian yang Sesuai sebagai Rujukan Penelitian.....	45
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert.....	52
Tabel 3.2 Definisi Operasional dan Variabel.....	52
Tabel 4.1 Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4.2 Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 4.3 Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Semester.....	67
Tabel 4.4 Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Magang.....	67
Tabel 4.5 Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi Lowongan Kerja.....	68
Tabel 4.6 <i>Average</i> Total Mean Variabel Daya Tarik Perusahaan.....	70
Tabel 4.7 <i>Average</i> Total Mean Variabel Niat Rujukan Karyawan.....	71
Tabel 4.8 <i>Average</i> Total Mean Variabel Reputasi Perusahaan.....	72
Tabel 4.9 <i>Average</i> Total Mean Variabel Niat Melamar Pekerjaan.....	73
Tabel 4.10 Hasil <i>Output</i> Hasil Uji Validitas.....	75
Tabel 4.11 Hasil <i>Output</i> Uji Reabilitas.....	76
Tabel 4.12 Hasil <i>Output</i> Uji Normalitas.....	77
Tabel 4.13 Hasil <i>Output</i> Uji Multikolinearitas.....	78
Tabel 4.14 Hasil <i>Output</i> Uji Heteroskedastisitas.....	79
Tabel 4.15 Hasil <i>Output</i> Uji Autokorelasi.....	79
Tabel 4.16 Hasil <i>Output</i> Analisis Regresi Linear Berganda.....	80
Tabel 4.17 Hasil <i>Output</i> Uji F.....	81
Tabel 4.18 Hasil <i>Output</i> Uji Koefisien Determinan.....	82
Tabel 4.19 Hasil <i>Output</i> Uji Hipotesis (Uji t).....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Analisis.....	47
Gambar 4.1 Diagram Persentase Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Gambar 4.2 Diagram Persentase Karakteristik Berdasarkan Usia.....	66
Gambar 4.3 Diagram Persentase Karakteristik Berdasarkan Semester.....	67
Gambar 4.4 Diagram Persentase Karakteristik Berdasarkan Pengalaman Magang.....	68
Gambar 4.5 Diagram Persentase Karakteristik Berdasarkan Sumber Informasi Lowongan Kerja.....	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Riwayat Hidup.....	96
Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian.....	97
Lampiran 3 : Tabulasi Data.....	104
Lampiran 4 : Output SPSS.....	118
Lampiran 5 : Turnitin.....	128

