

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN MOTIVASI
INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI
CRYPTOCURRENCY DENGAN SOCIAL MEDIA
INFLUENCER SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA GENERASI
MILENIAL DI JAKARTA**

TUGAS AKHIR

Asma Santi Fauth

213402516379



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2025**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN MOTIVASI
INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI
CRYPTOCURRENCY DENGAN SOCIAL MEDIA
INFLUENCER SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA GENERASI
MILENIAL DI JAKARTA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nasional

OLEH:

Asma Santi Fauth

213402516379



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2025

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam Tugas Akhir yang berjudul:

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN MOTIVASI
INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI
CRYPTOCURRENCY DENGAN SOCIAL MEDIA
INFLUENCER SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA GENERASI
MILENIAL DI JAKARTA**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang sumbernya telah disebutkan. Tugas Akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Apabila terdapat kesalahan atau kekeliruan di dalamnya, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, Agustus 2025


METERAI
TEMPEL
A9AEBANX025/182-11

Asma Santi Fauth

NPM: 213402516379

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN
MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT
INVESTASI CRYPTOCURRENCY DENGAN
SOCIAL MEDIA INFLUENCER SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA GENERASI
MILENIAL DI JAKARTA**

Nama Mahasiswa : Asma Santi Fauth
Nomor Pokok : 213402516379
Program Studi : Manajemen



Ketua Program Studi Manajemen

(Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si.)

Jakarta, Agustus 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN
MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT
INVESTASI CRYPTOCURRENCY DENGAN
SOCIAL MEDIA INFLUENCER SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA GENERASI**

MILENIAL DI JAKARTA

Nama Mahasiswa : Asma Santi Fauth
Nomor Pokok : 213402516379
Program Studi : Manajemen

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui
Pembimbing Tugas Akhir

(Dr. Elwisam, S.E., M.M.)

Ketua Penguji,

(Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M.)

Anggota/Penguji,

(Dr. Drs. Suadi Sapta Putra, M.Si.M.)

Mengetahui

Dekan,



(Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M.)

Jakarta, 30 Agustus 2025

Tanggal Lulus: 30 Agustus 2025

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI CRYPTOCURRENCY DENGAN SOCIAL MEDIA INFLUENCER SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA GENERASI MILENIAL DI JAKARTA

Oleh :

Asma Santi Fauth

NPM : 213402516379

Tugas akhir, dibawah bimbingan Dr. Elwisam, S.E., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Literasi Keuangan dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi *Cryptocurrency*, dengan Social Media Influencer sebagai variabel moderasi pada Generasi Milenial di Jakarta. Penelitian menggunakan data primer dari 100 responden milenial yang diperoleh melalui kuesioner dan dianalisis dengan metode Partial Least Square (PLS) menggunakan aplikasi WarpPLS 8.0. Hasil menunjukkan bahwa Literasi Keuangan (X1), Motivasi Investasi (X2), dan Social Media Influencer (Z) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi (Y). Namun, peran Social Media Influencer sebagai variabel moderasi tidak signifikan. Temuan ini diharapkan dapat memberikan implikasi strategis bagi edukasi keuangan dan pemasaran investasi yang lebih relevan bagi generasi milenial.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, Social Media Influencer, Minat Investasi.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY AND INVESTMENT MOTIVATION ON CRYPTOCURRENCY INVESTMENT INTEREST WITH SOCIAL MEDIA INFLUENCER AS A MODERATING VARIABLE AMONG MILLENNIALS IN JAKARTA

By:

Asma Santi Fauth

Student ID: 213402516379

Fial Project, under the supervision of Dr. Elwisam, S.E., M.M.

This study aims to examine the influence of Financial Literacy and Investment Motivation on Cryptocurrency Investment Interest, with Social Media Influencer as a moderating variable among Millennial respondents in Jakarta. Primary data were collected from 100 millennial participants through a structured questionnaire and analyzed using the Partial Least Squares (PLS) approach with the assistance of WarpPLS 8.0 software. The results indicate that Financial Literacy (X1), Investment Motivation (X2), and Social Media Influencer (Z) have a positive and significant effect on Investment Interest (Y). However, the moderating role of Social Media Influencer in the relationship between the independent variables and investment interest was found to be statistically insignificant. These findings are expected to provide strategic insights for enhancing financial education and investment marketing initiatives targeted at the millennial demographic.

Keywords: *Financial Literacy, Investment Motivation, Social Media Influencer, Investment Interest.*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan mengucapkan puji dan Syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Cryptocurrency Dengan Social Media Influencer Sebagai Variabel Moderasi Pada Generasi Milenial Di Jakarta” dengan baik. Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Studi Program Sarjana (S1) Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis tentunya mengalami hambatan baik yang bersifat teknik maupun yang lainnya. Namun berkat dukungan, kerjasama, dorongan, semangat, dan bantuan dari berbagai pihak maka hambatan tersebut dapat teratasi dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan, rasa kasih sayang penulis, dan rasa hormat penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional
2. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
4. Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
5. Dr. Elwisam, S.E., MM selaku dosen pembimbing saya yang saya hormati, yang telah bersedia membantu menyempurnakan kekurangan, memberikan solusi, dan juga memberikan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

6. Seluruh Dosen Universitas Nasional khususnya Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada anak didiknya sehingga bisa tumbuh dan berkembang dalam proses belajar.
7. Kepada orangtua saya yang saya hormati dan saya cintai terimakasih banyak atas dukungan dan doanya sehingga saya bisa sampai ke tahap ini dengan baik.
8. Kepada teman-teman saya yang sudah kebersamai saya dari semester awal hingga akhir serta sudah membantu dan mau direpotkan terimakasih banyak.



Jakarta, 30 Agustus 2025

Asma Santi Fauth

NPM: 213402516379

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	I
LEMBAR PERSETUJUAN	II
LEMBAR PENGESAHAN	III
ABSTRAK	III
ABSTRACT	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Manajemen Keuangan	8
1. Pengertian Manajemen Keuangan.....	8
2. Tujuan Manajemen Keuangan	8
3. Fungsi Manajemen Keuangan	8
4. Prinsip Manajemen Keuangan	9
B. Theory of Planned Behavior (TPB).....	10
C. Cryptocurrency	12
1. Sejarah dan Perkembangan Cryptocurrency	13
2. Karakteristik Unik Cryptocurrency	13
D. Minat Investasi.....	14
1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi.....	14
2. Indikator Minat Investasi	16
E. Literasi Keuangan.....	16
1. Tingkat Literasi Keuangan	17

2. Faktor yang Dapat Mempengaruhi Literasi Keuangan	18
3. Indikator Literasi Keuangan.....	19
F. Motivasi Investasi	20
1. Kategori Motivasi Investasi	20
2. Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Investasi.....	20
3. Indikator Motivasi Investasi.....	22
G. Social Media Influencer.....	22
1. Indikator Social Media Influencer	23
H. Keterkaitan antar Variabel Penelitian	24
1. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi.....	24
2. Pengaruh Motivasi Keuangan terhadap Minat Investasi.....	25
3. Pengaruh Social Media Influencer terhadap Minat Investasi	25
4. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Yang Dimoderasi Oleh Social Media Influencer.....	26
5. Pengaruh Motivasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Yang Dimoderasi Oleh Social Media Influencer.....	27
I. Hasil Penelitian Terdahulu.....	27
J. Kerangka Analisis.....	31
K. Hipotesis.....	32
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN	34
A. Objek Penelitian.....	34
B. Data Penelitian	34
1. Sumber Data dan Jenis Data	34
2. Populasi dan Sampel	34
C. Metode dan Alat Pengumpulan Data	36
D. Jenis variabel yang Digunakan.....	37
1. Variabel Independent (Variabel Bebas).....	37
2. Variabel Dependent (Variabel Terikat).....	37
3. Variabel Moderasi	37
E. Definisi Operasional Variabel.....	38
F. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	40

1. Pengolahan Data.....	40
2. Pengujian Hipotesis.....	43
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Hasil Penelitian	45
1. Karakteristik Responden	45
2. Data Deskriptif Variabel.....	47
3. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian.....	53
B. Pembahasan.....	64
1. Pengaruh Literasi Keuangan(X1) terhadap Minat Investasi(Y).....	64
2. Pengaruh Motivasi Keuangan(X2) terhadap Minat Investasi(Y).....	65
3. Pengaruh Social Media Influencer(Z) terhadap Minat Investasi(Y).....	66
4. Pengaruh Literasi Keuangan (X1) Terhadap Minat Investasi(Y) Yang Dimoderasi Oleh Social Media Influencer(Z).....	67
5. Pengaruh Motivasi Keuangan (X2) Terhadap Minat Investasi(Y) Yang Dimoderasi Oleh Social Media Influencer(Z).....	68
BAB V.....	70
KESIMPULAN DAN SARAN	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Nilai Transaksi Aset Kripto di Indonesia (2021-2023).....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Analisis	32
Gambar 4. 1 Diagram Jenis Kelamin.....	45
Gambar 4. 2 Diagram Usia	46
Gambar 4. 3 Diagram Domisili	46
Gambar 4. 5 Path Diagram Persamaan	61



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 2	Research Gap	4
Tabel 2. 1	Hasil Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 2	Pengukuran Skala Likert.....	36
Tabel 3. 3	Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 3. 4	Rule of Thumb Outer Model	42
Tabel 4. 1	Average Total Mean Literasi Keuangan (X1)	47
Tabel 4. 2	Average Total Mean Motivasi Investasi (X2).....	49
Tabel 4. 3	Average Total Mean Social Media Influencer (Z)	50
Tabel 4. 4	Average Total Mean Minat Investasi (Y).....	51
Tabel 4. 5	Nilai Average Variance Extraced (AVE).....	54
Tabel 4. 6	Nilai Cross Loading.....	55
Tabel 4. 7	Composite Reliability (Cronbach's Alpha)	57
Tabel 4. 8	Nilai VIF	58
Tabel 4. 9	GoF Model.....	59
Tabel 4. 10	Interpretasi Persamaan.....	61
Tabel 4. 11	Output Hasil Penelitian	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup	82
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	83
Lampiran 3 Output WarpPLS 8.0	88
Lampiran 4 Outer Model dan Inner Model	89
Lampiran 5 Logbook	90
Lampiran 6 Hasil Turnitin	91

