

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. (2021). Analisis Pengetahuan Pinjaman Online Pada Masyarakat Surakarta. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 11(2), 108-114. DOI: [http://dx.doi.org/10.21927/jesi.2021.11\(2\).108-114](http://dx.doi.org/10.21927/jesi.2021.11(2).108-114)
- Ahmad, K. (2023). Analisis Sentimen Pinjaman Online Akulaku dan Kredivo dengan metode Support Vector Machine (SVM). *Journal of Mandalika Literature*, 4(4), 323-332. DOI: <https://doi.org/10.36312/jml.v4i4.2045>
- Berrar, D. (2018a). Bayes' Theorem and Naïve Bayes Classifier. In *Encyclopedia of Bioinformatics and Computational Biology: ABC of Bioinformatics* (Vols. 1–3, pp. 403–412). Academic Press. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-809633-8.20473-1>
- F. Syifa et al. (2023). “Analysis of BSI Readiness in Facing the Development of Fintech-Based,” *Costing*, Vol. 10, No. 1, pp. 1–10. DOI: <https://doi.org/10.31539/costing.v7i6.12700>.
- Gudivada, V. N., Rao, D., & Raghavan, V. V. (2015). Big Data Driven Natural Language Processing Research and Applications. In *Handbook of Statistics* (Vol. 33, pp. 203–238). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-444-63492-4.00009-5>
- Guntara, R. G. (2023). Pemanfaatan Google Colab untuk Aplikasi Pendeteksian Masker Wajah Menggunakan Algoritma Deep Learning YOLOv7. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis*, 5(1), 55–60.
- Hakim, S. N. (2021). Analisis Sentimen Persepsi Pengguna Myindihome Menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM) Dan Naïve Bayes Classifier (NBC). DOI: <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/31783>

- Handayanto, A., Latifa, K., Saputro, N. D., & Waliansyah, R. R. (2019). Analisis dan Penerapan Algoritma Support Vector Machine (SVM) dalam Data Mining untuk Menunjang Strategi Promosi. *JUITA: Jurnal Informatika*, 7(2), 71-79. DOI: 10.30595/juita.v7i2.4378
- Han, J., Pei, J., & Tong, H. (2022). *Data mining: concepts and techniques*. Morgan kaufmann. <https://shorturl.at/y4eed>
- Hansen, D. L., Shneiderman, B., Smith, M. A., & Himmelboim, I. (2019). Twitter: Information flows, influencers, and organic communities. *In Analyzing social media networks with NodeXL: Insights from a connected world* (pp. 161–178). Morgan Kaufmann. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-817756-3.00011-X>
- Hidayat, F. N., & Sugiyono, S. (2023). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Perekrutan Pppk Pada Twitter Dengan Metode Naive Bayes Dan Support Vector Machine. *Jurnal Sains dan Teknologi*, 5(2), 665-672. DOI: <https://doi.org/10.55338/saintek.v5i2.1359>
- Hauthal, E., Burghardt, D., Fish, C., & Griffin, A. L. (2020). Sentiment Analysis. *In International Encyclopedia of Human Geography* (2nd ed., pp. 169–177). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-102295-5.10593-1>
- Khoiruddin, Y., Fauzi, A., & Siregar, A. M. (2023). Analisis Sentimen Gojek Indonesia Pada Twitter Menggunakan Algoritme Naïve Bayes Dan Support Vector Machine. *Progresif: Jurnal Ilmiah Komputer*, 19(1), 391-400. DOI: 10.35889/progresif.v19i1.1173
- Laporan OJK total penyaluran pinjaman online melalui fintech lending pada Maret 2024. <https://ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/fintech/default.aspx>
- Loelianto, I., Thayf, M. S. S., & Angriani, H. (2020). Implementasi Teori Naive Bayes Dalam Klasifikasi Calon Mahasiswa Baru Stmik Kharisma

Makassar. SINTECH (Science and Information Technology) Journal, 3(2), 110-117. DOI: <https://doi.org/10.31598/sintechjournal.v3i2.651>

Pratama, A. D., & Hendry, H. (2024). Analisa Sentimen Masyarakat Terhadap Penggunaan CHATGPT Menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM). *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, 9(1), 327-338. DOI: <https://doi.org/10.29100/jipi.v9i1.4285>

Pozzi, F. A., Fersini, E., Messina, E., & Liu, B. (2017). Challenges of Sentiment Analysis in Social Networks: An Overview. In *Sentiment Analysis in Social Networks* (pp. 1–11). Morgan Kaufmann. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-804412-4.00001-2>

Ramadhan, T., Wahiddin, D., & Awal, E. (2023). Klasifikasi Sentimen Terhadap Pinjaman Online (Pinjol) Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Scientific Student Journal for Information, Technology and Science*, 4(1), 82-87. <https://journal.ubpkarawang.ac.id/mahasiswa/index.php/ssj/article/view/721>

Rosdiana, R., Eddy, T., Zawiyah, S., & Muhammad, N. Y. U. (2019). Analisis Sentimen pada Twitter terhadap Pelayanan Pemerintah Kota Makassar. *Proceeding SNTEI*, 87-93.

Ruger, A. H. (2021). Sentimen Analisis Pelanggan Shopee di Twitter menggunakan Algoritma Naive Bayes. *JIFOTECH (JOURNAL OF INFORMATION TECHNOLOGY)*, vol. 1, no. 2.

Sabrani, A., & Bimantoro, F. (2020). Multinomial Naïve Bayes untuk Klasifikasi Artikel Online tentang Gempa di Indonesia. *Jurnal Teknologi Informasi, Komputer, dan Aplikasinya (JTika)*, 2(1), 89-100. DOI: <https://doi.org/10.29303/jtika.v2i1.87>

Sailunaz, K., & Alhajj, R. (2019). Emotion and sentiment analysis from Twitter text. *Journal of Computational Science*, 36, 101003. <https://doi.org/10.1016/j.jocs.2019.05.009>

Sayogo, D. S., Irawan, B., & Bahtiar, A. (2023). ANALISIS SENTIMEN ULASAN INSTAGRAM DI GOOGLE PLAY STORE MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(6), 3314-3319. DOI: <https://doi.org/10.36040/jati.v7i6.8178>

Sidik, F., Suhada, I., Anwar, A. H., & Hasan, F. N. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Pembelajaran Daring Dengan Algoritma Naive Bayes Classifier. *Jurnal Linguistik Komputasional*, 5(1), 34-43. DOI: <https://doi.org/10.26418/jlk.v5i1.79>

Soen, G. I. E., M., & R. (2022). Implementasi Cloud Computing dengan Google Colaboratory pada Aplikasi Pengolah Data Zoom Participants. *JITU: Journal Informatic Technology and Communication*, 6(1), 24–30.

Sujadi, H. (2022). Analisis Sentimen Pengguna Media Sosial Twitter Terhadap Wabah Covid-19 Dengan Metode Naive Bayes Classifier Dan Support Vector Machine. *INFOTECH journal*, 8(1), 22-27. DOI: <https://doi.org/10.31949/infotech.v8i1.1883>

Utami, D. S., & Erfina, A. (2021, September). Analisis Sentimen Pinjaman Online di Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *Prosiding Seminar Nasional Sistem Informasidan Manajemen Informatika Universitas Nusa Putra (Vol. 1, pp. 299-305)*. <https://sisematik.nusaputra.ac.id/index.php/sisematik/article/view/34>

Widyanto, T., Ristiana, I., & Wibowo, A. (2023). Komparasi Naïve Bayes dan SVM Analisis Sentimen RUU Kesehatan di Twitter. *SINTECH (Science*

and Information Technology) Journal, 6(3), 147-161. DOI:
<https://doi.org/10.31598/sintechjournal.v6i3.1433>

Wongkar, M., & Angdresey, A. (2019, October). Sentiment analysis using Naive Bayes Algorithm of the data crawler: Twitter. In 2019 Fourth International Conference on Informatics and Computing (ICIC) (pp. 1-5). IEEE. Sentiment Analysis Using NaiveBayes Algorithm Of TheData Crawler: Twitter | IEEE Conference Publication | IEEE Xplore

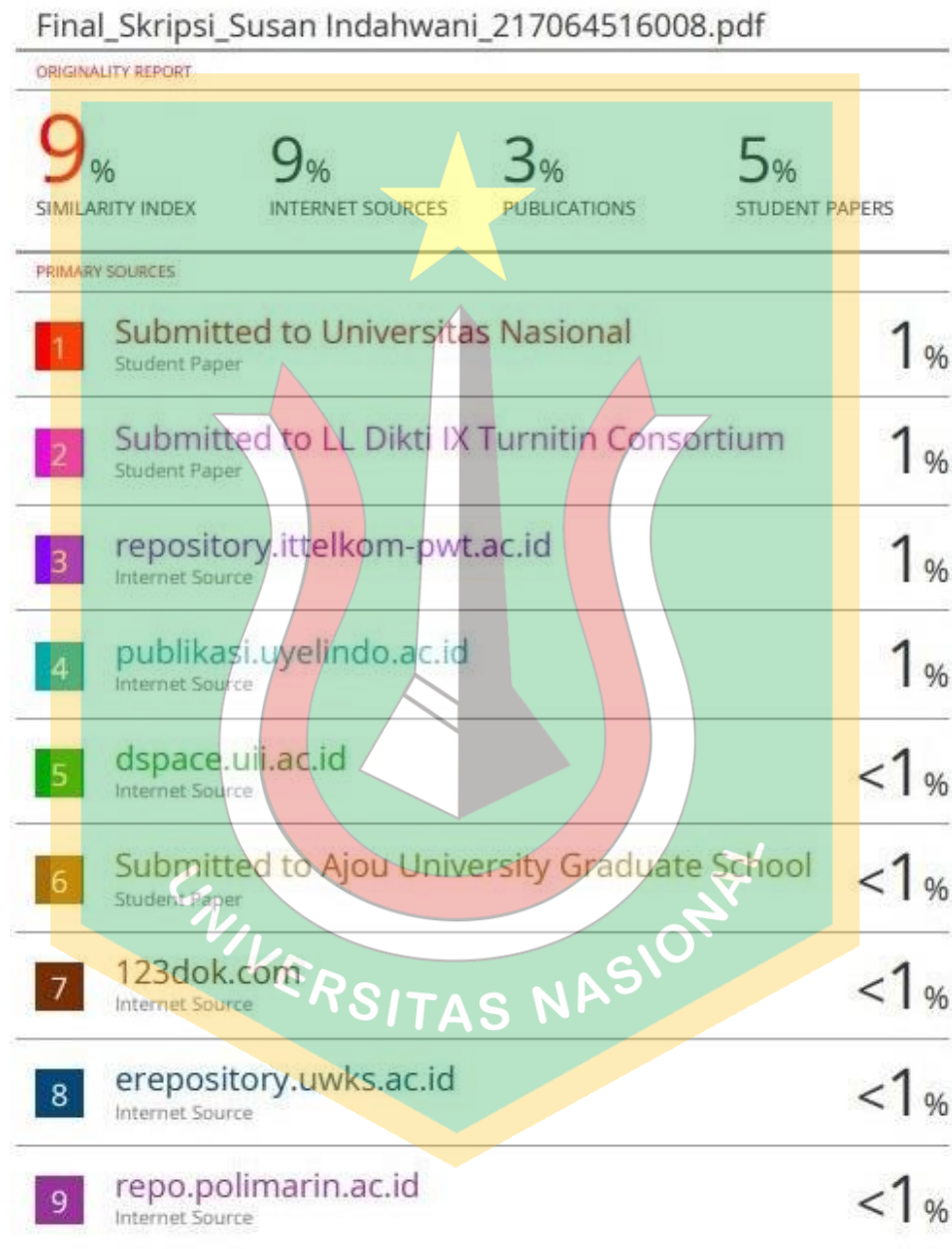
Yahyaoui, A., Yahyaoui, I., & Yumuşak, N. (2018). Machine Learning Techniques for Data Classification. In *Advances in RenewableEnergies and Power Technologies* (Vol. 2, pp. 441–450). Elsevier.
<https://doi.org/10.1016/B978-0-12-813185-5.00009-7>

Yunus, M., Husni, M., & Mufadhdhal, M. M. (2021). Klasifikasi Sentimen Terhadap Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Pada Media Sosial Twitter Menggunakan NaiveBayes. *SMATIKA JURNAL: STIKI Informatika Jurnal*, 11(02), 81-91. DOI:
<https://doi.org/10.32664/smatika.v11i02.577>

Zuchroh, I. (2021). Fintech syariah: kolaborasi teknologi dan moral sebagai instrumen pembiayaan di masa depan. *Ecoplan*, 4(2), 122-130. DOI:
<https://doi.org/10.20527/Ecoplan.V4i2.383>

DAFTAR LAMPIRAN

Hasil Turnitin



Hasil Sumbit Jurnal Publish

