

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa konten CeritaAnakJakarta (CAJ) di platform TikTok memiliki pengaruh yang signifikan terhadap engagement pengguna Telkomsel. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, di mana metode yang diterapkan adalah regresi linear berganda untuk menganalisis data yang diperoleh dari interaksi pengguna terhadap konten tersebut. Dalam penelitian ini, variabel independen yang dianalisis mencakup jumlah tayangan video (Video Views), jangkauan audiens (Reached Audience), dan tampilan profil (Profile Views). Ketiga variabel ini dianalisis untuk mengetahui bagaimana kontribusinya dalam memprediksi tingkat engagement pengguna, yang diukur melalui indikator jumlah likes, komentar (comments), dan jumlah dibagikan (shares) pada setiap konten yang dipublikasikan.

Selain itu, penelitian ini juga menemukan bahwa jumlah tampilan profil (Profile Views) memiliki pengaruh positif terhadap engagement, meskipun tidak sekuat pengaruh Video Views. Temuan ini mengindikasikan bahwa pengguna yang tertarik untuk melihat lebih lanjut tentang akun yang mempublikasikan konten, dalam hal ini akun CeritaAnakJakarta, cenderung lebih aktif dalam memberikan interaksi seperti like, komentar, atau membagikan konten kepada pengguna lain. Hal ini bisa menjadi indikasi bahwa pengguna yang secara khusus mengunjungi profil suatu akun memiliki kecenderungan untuk lebih terlibat dalam konsumsi dan distribusi konten yang diunggah.

Selain itu, untuk penelitian di masa depan, cakupan penelitian dapat diperluas dengan memasukkan variabel lain yang dapat memberikan wawasan lebih luas mengenai pola engagement pengguna. Beberapa variabel yang dapat ditambahkan dalam analisis meliputi sentimen pengguna terhadap konten (positif, negatif, atau netral), demografi pengguna (usia, gender, lokasi), serta faktor kontekstual lainnya seperti tren media sosial dan topik yang sedang viral. Dengan menambahkan elemen-

elemen ini dalam analisis, penelitian di masa depan dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi engagement di media sosial dan bagaimana suatu perusahaan dapat mengoptimalkan strategi pemasarannya berdasarkan temuan tersebut.

5.2. Saran

1. **Tingkatkan Kualitas Konten:** Telkomsel dapat terus meningkatkan kualitas konten CeritaAnakJakarta dengan menghadirkan cerita-cerita yang lebih menarik, kreatif, dan relevan dengan target audiens. Penggunaan visual yang menarik, editing yang dinamis, dan pesan yang kuat dapat membuat konten lebih menonjol dan mudah diingat.
2. **Optimalkan Penggunaan Fitur TikTok:** Memaksimalkan penggunaan fitur-fitur yang ada di TikTok, seperti hashtag yang relevan, musik yang sedang tren, dan efek visual yang menarik. Hal ini dapat membantu meningkatkan visibilitas konten dan menjangkau audiens yang lebih luas.
3. **Interaksi Aktif dengan Pengguna:** Telkomsel perlu lebih aktif berinteraksi dengan pengguna TikTok yang memberikan komentar atau merespons konten CeritaAnakJakarta. Balasan yang cepat dan personal dapat meningkatkan rasa keterlibatan dan loyalitas pengguna.
4. **Kolaborasi dengan Influencer:** Melakukan kolaborasi dengan influencer TikTok yang memiliki audiens yang relevan dengan target pasar Telkomsel. Influencer dapat membantu mempromosikan konten CeritaAnakJakarta dan meningkatkan engagement.
5. **Evaluasi dan Analisis:** Melakukan evaluasi dan analisis secara berkala terhadap performa konten CeritaAnakJakarta. Data engagement dapat memberikan wawasan berharga untuk mengidentifikasi jenis konten yang paling disukai audiens dan mengoptimalkan strategi konten di masa mendatang.