

DAFTAR PUSTAKA

- Badjamal, F. A., & Sakaria, M. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Kopi Celebest Di Kota Palu. *Jurnal Ekonomi Trend*, 9(1), 11–16. <https://doi.org/10.31970/trend.v9i1.202>
- Deviana, S., Nusyirwan, Azis, D., & Ferdias, P. (2021). Analisis Model Autoregressive Integrated Moving Average Data Deret Waktu Dengan Metode Momen Sebagai Estimasi Parameter. *Jurnal Siger Matematika*, 02(02), 57–67.
- Dewi, E., Tarigan, B., Balqis, M. F., & Andri, T. (2024). Peramalan Harga Beras di Indonesia Dengan ARIMA. 05(02), 117–126.
- Indriati, E., Suhendra, C. D., & Marini, L. F. (2024). Peramalan Persediaan Beras Bulog di Kabupaten Manokwari Menggunakan Autoregressive Integrated Moving Average. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 13(2), 1106–1115.
- Juhari, M. A. (2023). STRATEGI PEMASARAN , DAYA SAING DAN CITRA MEREK. 3, 778–791.
- Nurhayati-Wolff, H. (2024). *Coffee market in Indonesia-statistic & facts*. statista. <https://www.statista.com/topics/6546/coffee-market-in-indonesia/#statisticChapter>
- Rama Samudra, M. ., Marcelina, D., Terttiaavini, Yulianti, E., Coyanda, J. R., & Putri, I. P. (2024). Penerapan Metode Forecasting Dalam Menentukan Prediksi Jumlah Mahasiswa Baru Dengan Menggunakan Single Exponential Smoothing. *Jurnal Ilmiah Informatika Global*, 15(2), 45–51. <https://doi.org/10.36982/jiig.v15i2.3916>
- Ryan, J., & Wijaya, H. (2024). Implementasi Data Mining untuk Sales Forecasting Berbasis Website dengan Metode ARIMA. *bit-Tech*, 7(1), 19–27. <https://doi.org/10.32877/bt.v7i1.1332>

Saragih, S. M., & Sembiring, P. (2022). *DOUBLE EXPONENTIAL SMOOTHING DARI BROWN PADA PERAMALAN INFLASI*. 5(2), 176–191.

Syamsul, M., Ramlan, P., Muhammadiyah, U., Rappang, S., & Syakurah, R. (2022). *Statistik Kesehatan: Teori dan Aplikasi* (Nomor October).

Wagobera Edgar Kedi, Chibundom Ejimuda, Courage Idemudia, & Tochukwu Ignatius Ijomah. (2024). Machine learning software for optimizing SME social media marketing campaigns. *Computer Science & IT Research Journal*, 5(7), 1634–1647. <https://doi.org/10.51594/csitrj.v5i7.1349>

Wayan Gede Suka Parwita, N. K. N. P. (2022). *Metode autoregressive integrate moving average dalam peramalan indeks harga konsumen kota denpasar*. 1(4), 158–170.

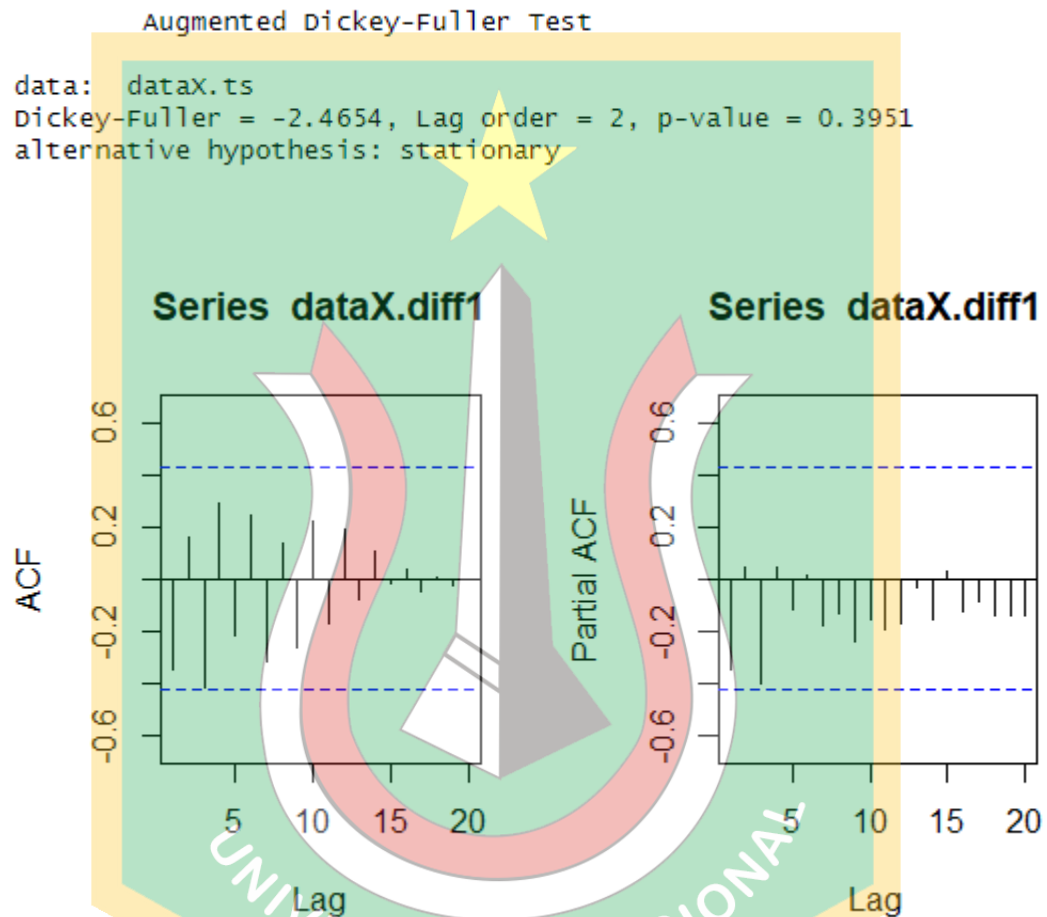
Widiyanto, M. H., Mayasari, R., Komputer, F. I., Karawang, U. S., & Timur, T. (2023). *IMPLEMENTASI TIME SERIES PADA DATA PENJUALAN DI GAIKINDO MENGGUNAKAN ALGORITMA SEASONAL ARIMA*. 7(3), 1501–1506.

Zai, C. (2022). Implementasi Data Mining Sebagai Pengolahan Data. *Jurnal Portal Data*, 2(3), 1–12. <http://portaldata.org/index.php/portaldata/article/view/107>

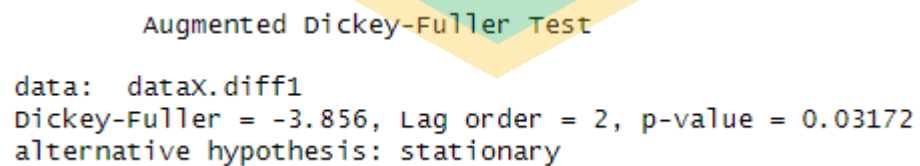


LAMPIRAN

Lampiran 1 – Pengujian *ADF Test (differencing)* 1



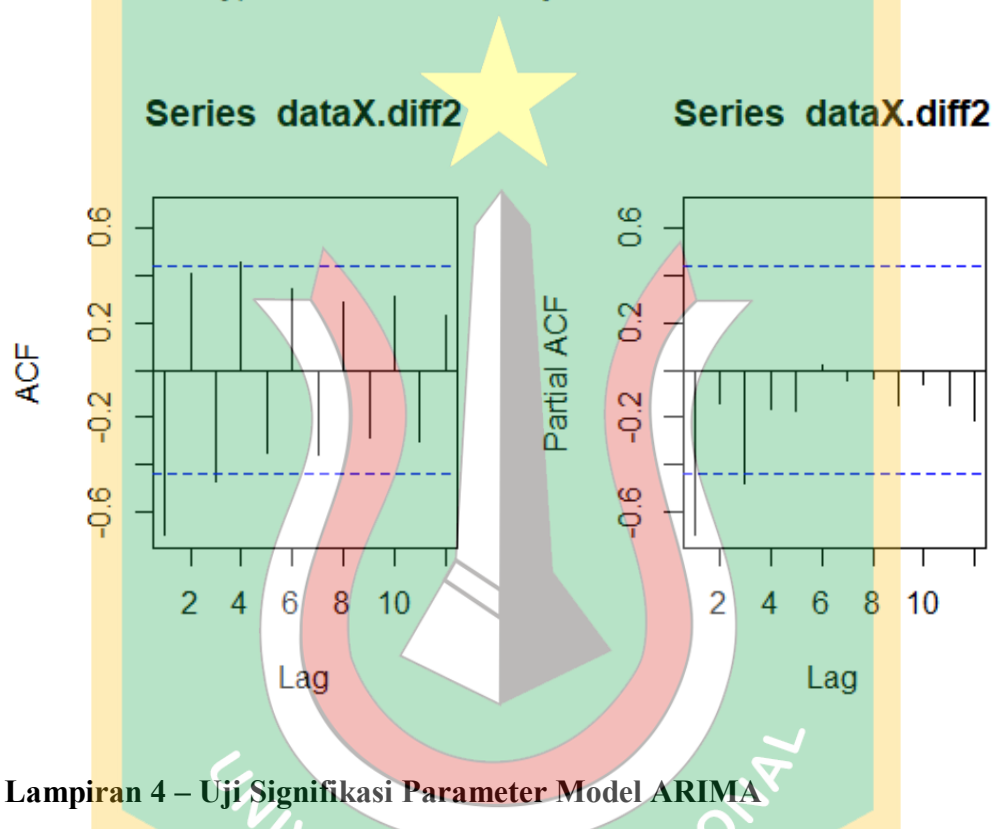
Lampiran 2 – Pengujian *ADF Test (differencing)* 1



Lampiran 3 - Pengujian *ADF Test (differencing) 2*

Augmented Dickey-Fuller Test

```
data: dataX.diff2
Dickey-Fuller = -4.5182, Lag order = 2, p-value = 0.01
alternative hypothesis: stationary
```



Lampiran 4 – Uji Signifikansi Parameter Model ARIMA

	[,1]	[,2]
[1,]	1.0000000	-0.69249822
[2,]	-0.6924982	-0.13949895
[3,]	0.4069521	-0.47581395
[4,]	-0.4673401	-0.16318434
[5,]	0.4553107	-0.17051543
[6,]	-0.3478877	0.01925893
[7,]	0.3432415	-0.04661278
[8,]	-0.3546914	-0.03326492
[9,]	0.2875643	-0.14580017
[10,]	-0.2862749	-0.05664625
[11,]	0.3121680	-0.15188308
[12,]	-0.3013407	-0.21534194
[13,]	0.2308429	-0.69249822

Lampiran 5 – Akurasi Model ARIMA

```

mape.model10 akurasi.model10
[1,]      31.65983      68.34017
    ...

```

Lampiran 6 – Turnitin Hasil

