

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, kesimpulan yang dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Karakteristik Pola Penjualan: Analisis menunjukkan bahwa pola penjualan di Kedai Kopi Mukukita dari Januari 2023 hingga Oktober 2024 mengalami fluktuasi yang signifikan, dengan penurunan penjualan yang terlihat pada awal tahun 2023, yang dapat dipengaruhi oleh berbagai fakto eksternal seperti musim dan acara khusus.
2. Model Terbaik untuk Peramalan: Model ARIMA (1,2,0) terbukti sebagai model terbaik untuk meramalkan penjualan, dengan akurasi yang baik yang ditunjukkan oleh nilai MAPE (*Mean Absolute Percentage Error*) sebesar 31.65%. Model ini berhasil memprediksi penjualan untuk bulan November 2024 mencapai 138 cup, yang menunjukkan efektivitasnya dalam peramalan penjualan di kedai kopi tersebut.
3. Dukungan Dashboard untuk Pengambilan Keputusan: Penggunaan dashboard interaktif dalam penelitian ini memberikan kemudahan dalam memantau dan menganalisis data penjualan, sehingga mendukung pengambilan keputusan strategis yang lebih baik bagi manajemen Kedai Kopi Mukukita dalam merencanakan strategi pemasaran dan pengelolaan stok yang lebih efisien.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya, penulis memberikan beberapa saran diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi Kedai Kopi Mukukita

Disarankan untuk terus memantau tren penjualan dan menggunakan hasil prediksi untuk merencanakan strategi pemasaran dan pengelolaan stok yang efisien. Selain itu, mempertimbangkan faktor eksternal yang dapat mempengaruhi penjualan, seperti musim atau acara khusus, juga penting.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengeksplorasi metode peramalan lain, seperti model machine learning, untuk membandingkan akurasi dengan model ARIMA. Selain itu, memperluas cakupan penelitian dengan mempertimbangkan variabel lain yang dapat mempengaruhi penjualan, seperti promosi atau perubahan harga akan memberikan wawasan yang lebih mendalam.

3. Bagi Penulis Penelitian

Penulis disarankan untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan memperpanjang periode analisis dan mengumpulkan data tambahan untuk meningkatkan akurasi model. Selain itu, penulis dapat mempertimbangkan untuk menyertakan analisis sensitivitas terhadap faktor-faktor eksternal yang dapat mempengaruhi hasil peramalan.