BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa algoritma *Naïve Bayes* dan *K-Nearest Neighbor* (*KNN*) berhasil diterapkan dalam analisis sentimen terhadap ulasan pengguna aplikasi Facebook di Google Play Store. Berdasarkan pembagian data 80:20 dengan hasil evaluasi menggunakan metrik seperti akurasi, *precision*, *recall*, dan *F1-score*, Naïve Bayes menunjukkan kinerja yang lebih unggul yaitu akurasi 76%, *precision* 77%, *recall* 76%, dan *F1-score* 76%, dibandingkan *KNN* yaitu akurasi 74%, *precision* 75%, *recall* 74%, dan *F1-score* 74%. Naïve Bayes dipilih untuk *deployment* karena memiliki akurasi dan efisiensi pemrosesan yang lebih baik. Proses penelitian meliputi tahapan mulai dari pengumpulan data ulasan, *preprocessing* teks menggunakan teknik seperti *stopword removal* dan *stemming*, hingga pelatihan dan evaluasi model menggunakan data yang telah diproses. *Deployment* dilakukan melalui *Framework Flask*, memungkinkan pengguna untuk menguji model secara langsung dengan masukan berupa teks ulasan.

5.2. Saran

Adapun beberapa saran terkait kekurangan dari penelitian ini guna untuk pengembangan penelitian lebih lanjut. Berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan.

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan dataset yang lebih besar dan lebih beragam untuk meningkatkan kemampuan generalisasi model, termasuk ulasan dari platform lain seperti media sosial atau forum diskusi.
2. Menggunakan algoritma lain seperti seperti Support Vector Machine (SVM), Random Forest, atau model berbasis Deep Learning seperti LSTM atau BERT, untuk meningkatkan akurasi analisis sentimen.

3. Melakukan evaluasi lebih mendalam terhadap kesalahan model, terutama pada prediksi kalimat ambigu, untuk menemukan pola-pola yang dapat ditingkatkan dalam pelatihan model.
4. Menyempurnakan hyperparameter pada algoritma yang digunakan untuk mendapatkan performa terbaik dari masing-masing model.