

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

PDD Holdings Inc. merupakan sebuah platform e-commerce yang didirikan pada tahun 2015 dengan kantor pusat berlokasi di Shanghai. Pada bulan September 2022, PDD meluncurkan platform e-commerce Temu di luar Tiongkok daratan. PDD adalah perusahaan terkenal di Tiongkok yang telah berkembang pesat menjadi platform e-commerce terbesar kedua di negara tersebut.

Menurut laporan keuangan, hingga akhir tahun 2020, jumlah pembeli aktif di PDD mencapai 788,4 juta, meningkat sebesar 35% dari 585,2 juta pada akhir tahun sebelumnya. Volume transaksi tahunan platform ini mencapai 1,15 triliun yuan. Bisnis inti PDD adalah platform e-commerce sosialnya, yang juga mencakup kecerdasan buatan, komputasi awan, jasa keuangan, promosi merek, layanan periklanan, dan penjualan produk pertanian.

Pada tahun fiskal 2023, nilai transaksi komoditas (GMV) dalam ekosistem PDD mencapai RMB 3,7 triliun, mencakup GMV di pasar ritel Tiongkok serta pasar ritel lintas batas dan global. Selain itu, basis pengguna Temu di luar negeri berkembang pesat. Pada tahun 2023,

Temu memiliki lebih dari 80 juta pengguna aktif di Amerika Serikat, menjadikannya aplikasi belanja paling populer di negara tersebut. Temu juga telah merambah ke wilayah lain seperti Inggris, Kanada, Australia, dan beberapa negara Eropa. Pada tahun yang sama, Temu berkontribusi sebesar 23% terhadap total pendapatan PDD Group.

Perbedaan Kinerja Keuangan Antara PDD dan Alibaba:

1. Struktur dan Skala Pendapatan:

Alibaba memiliki sumber pendapatan yang beragam, termasuk e-commerce, komputasi awan, media digital, dan hiburan. Sementara itu, Pinduoduo terutama bergantung pada platform e-commerce sosialnya, sehingga sumber pendapatannya relatif lebih terbatas.

2. Kemampuan Menghasilkan Laba:

Margin laba Alibaba relatif tinggi, sedangkan margin laba PDD lebih rendah karena banyaknya subsidi dan promosi yang diberikan untuk menarik dan mempertahankan pengguna.

3. Posisi Pasar dan Basis Pengguna:

Platform Alibaba menarik kelompok pengguna yang luas, termasuk pengguna dengan kemampuan konsumsi tinggi. Sebaliknya, PDD lebih fokus pada konsumen yang sensitif terhadap harga.

4. Proses Internasionalisasi:

Alibaba lebih awal melakukan ekspansi di pasar internasional, sementara proses internasionalisasi PDD relatif lebih lambat. Meski demikian, platform internasional PDD, Temu, menunjukkan pertumbuhan yang signifikan. Namun, Alibaba memperkuat posisinya melalui akuisisi strategis dan kerja sama global, seperti kemitraan dengan Lazada di Asia Tenggara.

Dibandingkan dengan Taobao yang didukung oleh Alibaba serta JD.com yang memiliki keunggulan dalam kualitas produk dan logistik, PDD memperkenalkan model e-commerce sosial dengan fitur belanja grup. Model ini memanfaatkan keunggulan lalu lintas yang dimiliki oleh aplikasi sosial WeChat untuk memperluas basis pelanggan serta menguasai pangsa pasar yang lebih besar. Hal ini menunjukkan bahwa jika Tencent menghentikan kerja sama dengan PDD, sumber pelanggan PDD berpotensi mengalami dampak yang signifikan.



Tabel 1.1

Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan

PT. PDD Holdings Inc. TAHUN 2021-2023(CNY)

Tahun	Penghasil(miliar)	Laba bersih(miliar)
2021	939,5	77,69
2022	1305,58	315,38
2023	2476,39	600,26

<https://www.pinduoduo.com/>

B. Perumusan masalah

1. Bagaimana kinerja keuangan pada PT.PDD Holdings Inc. DI CHINA TAHUN 2021-2023 dengan analisis rasio likuiditas?
2. Bagaimana kinerja keuangan PT.PDD Holdings Inc. DI CHINA dengan rasio aktivitas pada tahun 2021-2023?
3. Bagaimana kinerja keuangan pada PT.PDD Holdings Inc. DI CHINA TAHUN 2021-2023 dengan analisis rasio profitalitas?

4. Apa dampak strategi internasionalisasi dan diversifikasi PDD terhadap kinerja keuangannya?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Beberapa hal di bawah ini merupakan tujuan akhir yang ingin dicapai oleh penulis antara lain:

- a. Untuk menganalisis kinerja keuangan pada PT.PDD Holdings Inc. DI CHINA TAHUN 2021-2023 dengan analisis rasio likuiditas.
- b. Untuk menganalisis kinerja keuangan PT.PDD Holdings Inc. DI CHINA dengan rasio aktiva pada tahun 2021-2023.
- c. Untuk menganalisis kinerja keuangan PT.PDD Holdings Inc. DI CHINA TAHUN 2021-2023 dengan analisis rasio profitalitas.
- d. Menganalisis Dampak Strategi Internasionalisasi Terhadap Kinerja Keuangan PDD. Untuk mengevaluasi bagaimana strategi internasionalisasi yang diterapkan oleh PDD mempengaruhi kinerja keuangannya.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Akademis:

Menambah literatur akademik mengenai analisis kinerja keuangan

perusahaan e-commerce di China, khususnya Pinduoduo, dalam periode 2021-2023. Memberikan referensi bagi peneliti lain yang ingin melakukan studi lebih lanjut terkait analisis rasio keuangan, strategi internasionalisasi, dan dampaknya terhadap kinerja keuangan.

b. Manfaat Praktis:

Membantu manajemen PT. PDD Holdings Inc. dalam mengevaluasi kinerja keuangan perusahaan dan mengidentifikasi area yang memerlukan perbaikan. Menyediakan informasi yang relevan bagi investor, analis keuangan, dan pihak terkait lainnya dalam mengambil keputusan investasi yang lebih terinformasi berdasarkan kinerja keuangan serta strategi internasionalisasi perusahaan.

c. Manfaat Kebijakan:

Memberikan masukan bagi pembuat kebijakan dan regulator dalam memahami dinamika kinerja keuangan perusahaan e-commerce di China dan implikasi dari strategi internasionalisasi. Menyediakan dasar yang kuat bagi pengembangan kebijakan ekonomi dan bisnis yang mendukung pertumbuhan dan stabilitas sektor e-commerce.

d. Manfaat Sosial:

Menyediakan wawasan yang lebih baik bagi masyarakat mengenai kinerja dan strategi perusahaan e-commerce, khususnya bagaimana perusahaan seperti Pinduoduo berkontribusi terhadap ekonomi nasional

dan global. Meningkatkan kesadaran akan pentingnya analisis keuangan dalam menilai keberlanjutan dan kesuksesan bisnis di era digital.

D. Subyek Penelitian

Subyek penelitian ini adalah PT. PDD Holdings Inc., khususnya kinerja keuangan perusahaan di China. Penelitian ini akan secara khusus menyoroti laporan keuangan perusahaan dan data keuangan terkait.

F. Data penelitian

1. Sumber Data

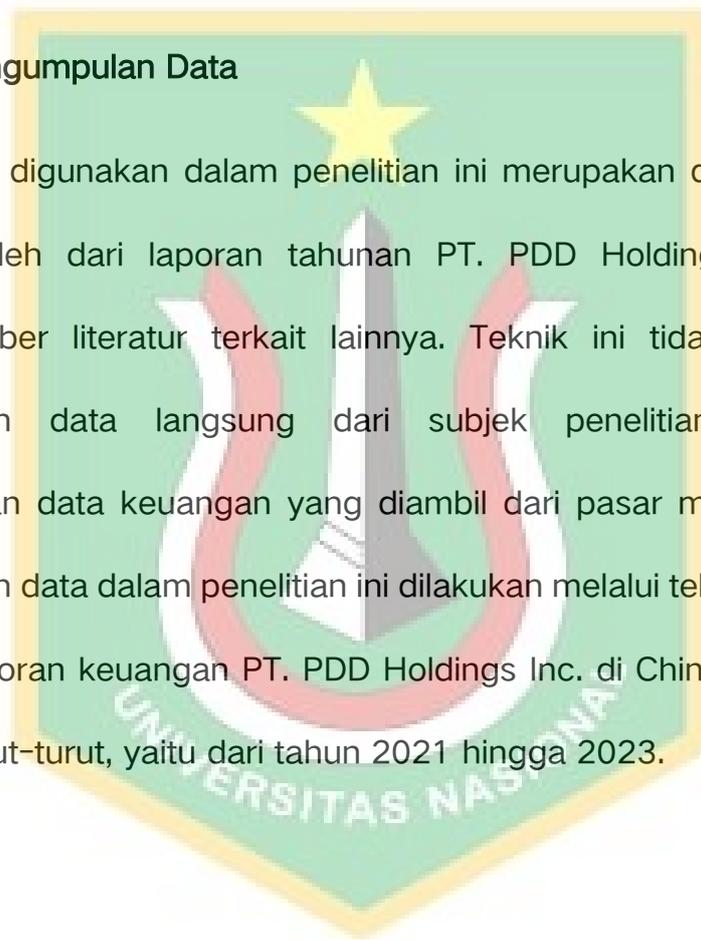
Data dan informasi yang relevan sangat dibutuhkan sebagai pendukung dalam proses penelitian ini. Selain itu, informasi mengenai perusahaan juga diperlukan guna memperoleh gambaran yang lebih jelas mengenai objek penelitian. Penulis menggunakan data keuangan yang diperoleh dari PT. PDD Holdings Inc. di Tiongkok pada periode tahun 2021 sampai dengan tahun 2023, yang menjadi objek penelitian ini adalah kinerja keuangan perusahaan tersebut.

2. Jenis Data

Data yang digunakan dalam skripsi ini merupakan data sekunder, yaitu data yang diperoleh dari laporan keuangan serta sumber-sumber yang tersedia dalam buku, majalah, dan jurnal.

G. Teknik pengumpulan Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan PT. PDD Holdings Inc. serta sumber-sumber literatur terkait lainnya. Teknik ini tidak melibatkan pengumpulan data langsung dari subjek penelitian, melainkan menggunakan data keuangan yang diambil dari pasar modal. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui telaah dokumen terhadap laporan keuangan PT. PDD Holdings Inc. di China selama tiga tahun berturut-turut, yaitu dari tahun 2021 hingga 2023.



Tabel 1.2

Neraca

PT.PDD Holdings Inc.

TAHUN 2021-2023(CNY)

	Tahun2021	Tahun2022	Tahun2023
Cash	66,044,000,000	92,300,000,000	121,800,000,000
Receivable	674,000,000	588,000,000	3,914,000,000
Total Assets	181,210,000,000	237,119,000,000	348,078,000,000
Total Equity	751,150,000,000	117,771,000,000	187,242,000,000
Total Liabilitas	106,095,000,000	119,349,000,000	160,836,000,000
Net Fixed Assets	5,409,000,000	8,480,000,000	13,483,000,000
Current Assets	160,910,000,000	216,617,000,000	294,750,000,000
Current Liabilitas	93,730,000,000	116,889,000,000	152,901,000,000
Shareholders' equity	75,115,000,000	117,800,000,000	187,200,000,000

Sumber: <https://gushitong.baidu.com>

Tabel 1.3

Gearing Ratio PT.PDD Holdings Inc

DI CHINA TAHUN 2021-2023

Description	Ratio (% of total assets)	2021	2022	2023
assets	Cash	36.45	38.93	34.99
	Accounts Receivable	0.37	0.25	1.12
	Net Fixed Assets	2.98	3.58	3.87
	Current Assets	11.2	8.65	15.32
	Non-current Assets	6.82	1.04	2.28
	Current Liabilities	51.72	49.3	43.93
	Non-current Liabilities	88.8	93.35	84.68
	Total Liabilities Ratio	58.55	50.33	46.21
Equity	Shareholders' Equity	41.45	49.68	53.78

Description	Ratio (% of total assets)	2021	2022	2023
assets	Cash	36.45	38.93	34.99
	Accounts Receivable	0.37	0.25	1.12
	Net Fixed Assets	2.98	3.58	3.87
	Current Assets	11.2	8.65	15.32
	Non-current Assets	6.82	1.04	2.28
	Current Liabilities	51.72	49.3	43.93
	Non-current Liabilities	88.8	93.35	84.68
	Total Liabilities Ratio	58.55	50.33	46.21
Equity	Shareholders' Equity	41.45	49.68	53.78

Sumber: <https://gushitong.baidu.com>