BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini telah menyelidiki peran tim produksi dalam mengelola informasi dalam program siaran "Indonesia Menyapa Pagi" di Pro 3 LPP RRI selama periode Januari-Februari 2024. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tim produksi sebagai gatekeeper memiliki peranan penting dalam memastikan bahwa konten yang disiarkan adalah akurat, objektif, dan tidak memihak, serta sesuai dengan standar etika dan moral. Mereka juga memiliki peranan dalam memastikan bahwa konten yang disiarkan mendukung fungsi lembaga penyiaran publik, yaitu menyajikan informasi yang relevan dan berguna bagi masyarakat.

Penelitian ini juga menemukan bahwa tim produksi di Pro 3 LPP RRI menggunakan mekanisme dan pertimbangan yang ketat dalam menyajikan informasi, termasuk verifikasi dan validasi terhadap informasi yang disiarkan. Mereka juga memiliki strategi untuk menjaga relevansi siaran, seperti memantau perkembangan isu-isu sosial dan politik, serta memastikan bahwa konten yang disiarkan adalah sesuai dengan kebutuhan dan minat masyarakat.

Pada penelitian ini menemukan bahwa tim produksi di Pro 3 LPP RRI menggunakan mekanisme dan pertimbangan yang ketat dalam menyajikan informasi. Salah satu contoh mekanisme yang digunakan adalah verifikasi dan validasi terhadap informasi yang disiarkan. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa informasi yang disiarkan adalah akurat dan tidak mengandung kesalahan faktual. Dengan demikian, tim produksi dapat memastikan bahwa informasi yang disiarkan adalah dapat diandalkan dan tidak menyesatkan audiens.

Selain itu, tim produksi di Pro 3 LPP RRI juga melakukan pemilihan topik dan konten yang relevan dan menarik bagi audiens. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa konten yang disiarkan adalah sesuai dengan kebutuhan dan minat masyarakat. Dengan demikian, tim produksi dapat

memastikan bahwa konten yang disiarkan adalah berguna dan dapat memenuhi kebutuhan audiens.

Penggunaan sumber informasi yang kredibel dan terpercaya juga merupakan salah satu mekanisme yang digunakan oleh tim produksi di Pro 3 LPP RRI. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa informasi yang disiarkan adalah akurat dan dapat diandalkan. Dengan demikian, gatekeeper dapat memastikan bahwa informasi yang disiarkan adalah dapat dipercaya dan tidak menyesatkan audiens. Dengan menggunakan sumber informasi yang kredibel dan terpercaya, tim produksi dapat memastikan bahwa informasi yang disiarkan adalah akurat dan dapat diandalkan. Pemantauan perkembangan isu-isu sosial dan politik, untuk memastikan bahwa konten yang disiarkan adalah relevan dan berguna bagi masyarakat.

Penelitian ini juga menemukan bahwa tim produksi di Pro 3 LPP RRI memiliki strategi untuk menjaga relevansi siaran. Salah satu strategi yang digunakan adalah menjaga dan meningkatkan kualitas konten siaran. Hal ini dilakukan untuk memastikan keakuratan, objektivitas, dan netralitas konten yang disiarkan. Dengan demikian, tim produksi dapat memastikan bahwa konten yang disiarkan adalah dapat diandalkan dan tidak menyesatkan audiens.

Tim produksi di Pro 3 LPP RRI juga menggunakan teknologi dan media sosial untuk meningkatkan jangkauan dan interaksi dengan audiens. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa konten yang disiarkan adalah relevan dan berguna bagi masyarakat. Dengan menggunakan teknologi dan media sosial, gatekeeper dapat memperluas jangkauan siaran dan meningkatkan interaksi dengan audiens, sehingga konten yang disiarkan dapat lebih efektif dalam memenuhi kebutuhan masyarakat.

Mempertahankan dan meningkatkan kerjasama dengan lembaga-lembaga lain juga merupakan salah satu strategi yang digunakan oleh gatekeeper di Pro 3 LPP RRI. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa konten yang disiarkan adalah akurat dan dapat diandalkan. Dengan bekerja sama dengan lembaga-lembaga lain, tim produksi dapat memperoleh informasi yang lebih

akurat dan dapat diandalkan, sehingga konten yang disiarkan dapat lebih efektif dalam memenuhi kebutuhan masyarakat. Dengan demikian, gatekeeper dapat memastikan bahwa konten yang disiarkan adalah dapat dipercaya dan tidak menyesatkan audiens.

5.2 Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian ini, ada beberapa saran yang dapat diberikan untuk meningkatkan kualitas dan relevansi siaran di Pro 3 LPP RRI. Pertama, perlu dilakukan upaya untuk meningkatkan kemampuan *team work* dan kualitas tim produksi dalam menjalankan peranan mereka, sehingga kepercayaan publik terhadap RRI dapat meningkat dan reputasi RRI dapat dipertahankan. Hal ini dapat dilakukan dengan memberikan pelatihan dan pengembangan kemampuan tim produksi, serta memantau kinerja mereka secara teratur.

Selain itu, Pro 3 LPP RRI perlu mempertahankan dan meningkatkan mekanisme dan pertimbangan yang digunakan dalam menyajikan informasi, sehingga konten yang disiarkan dapat tetap akurat, objektif, dan tidak memihak. Hal ini dapat dilakukan dengan memperbarui dan memperluas sumber informasi yang digunakan, serta memastikan bahwa semua informasi yang disiarkan telah diverifikasi dan divalidasi.

Evaluasi dan monitoring terhadap konten yang disiarkan juga sangat penting untuk memastikan bahwa konten yang disiarkan adalah sesuai dengan standar etika dan moral. Hal ini dapat dilakukan dengan memantau kinerja gatekeeper dan memastikan bahwa mereka mematuhi standar etika dan moral yang telah ditetapkan.

Pro 3 LPP RRI juga perlu mempertahankan dan meningkatkan strategi untuk menjaga relevansi siaran, sehingga konten yang disiarkan dapat tetap relevan dan berguna bagi masyarakat. Hal ini dapat dilakukan dengan memantau perkembangan isu-isu sosial dan politik, serta memastikan bahwa konten yang disiarkan adalah sesuai dengan kebutuhan dan minat masyarakat.

Terakhir, diperlukannya untuk memperoleh penelitian yang lebih komprehensif tentang peran tim produksi di lembaga penyiaran publik.

Penelitian lebih lanjut diperlukan untuk memahami peran mereka dalam pengelolaan informasi di program penyiaran lainnya, sehingga dapat diperoleh gambaran yang lebih luas tentang peran tim produksi sebagai gatekeeper dalam lembaga penyiaran publik.

Dengan demikian, penelitian ini berkontribusi pada pengembangan teori dan praktik di bidang komunikasi massa dan membantu meningkatkan kualitas dan relevansi penyiaran publik.

UNIVERSITAS NASIONAL