



UNIVERSITAS NASIONAL

**KOMUNIKASI PERSUASIF BANK SAMPAH INDUK RUMAH HARUM
DALAM MENUMBUHKAN NASABAH DI SUKMAJAYA DEPOK**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom.)**

YUSUF MUHAMMAD

213516516380

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA
FEBRUARI, 2025**



UNIVERSITAS NASIONAL

***PERSUASIVE COMMUNICATION OF RUMAH HARUM WASTE BANK IN
GROWING COSTUMER IN SUKMAJAYA DEPOK***

THESIS

***Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor's Degree in
Communication Science (S.I.Kom)***

YUSUF MUHAMMAD

213516516380

***COMMUNICATION SCIENCE FACULTY OF SOCIAL AND
POLITICAL SCIENCES***

FEBRUARY, 2025



UNIVERSITAS NASIONAL

**KOMUNIKASI PERSUASIF BANK SAMPAH INDUK RUMAH HARUM
DALAM MENUMBUHKAN NASABAH DI SUKMAJAYA DEPOK**

SKRIPSI

YUSUF MUHAMMAD

213516516380

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

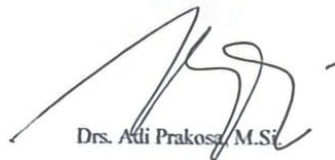
PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Yusuf Muhammad
NPM : 213516516380
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relation
Judul Skripsi : Komunikasi Persuasif Bank Sampah Induk Rumah
Harum dalam Menumbuhkan Nasabah di
Sukmajaya Depok
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 4 Februari 2025

Dosen Pembimbing


Drs. Adi Prakosa, M.Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Djudju Luciana R., S.Sos., M.Si

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yusuf Muhammad
NPM : 213516516380
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas *royalty* (*non-exclusive royalty-free rights*) atas karya ilmiah saya berjudul:

“KOMUNIKASI PERSUASIF BANK SAMPAH INDUK RUMAH HARUM
DALAM MENUMBUHKAN NASABAH DI SUKMAJAYA DEPOK”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas *royalty* non-eksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalih media/format-kan. Mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilikan hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 6 Februari 2025

Yang menyatakan,



(Yusuf Muhammad)

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Yusuf Muhammad

NPM : 213516516380

Judul Skripsi : Komunikasi Persuasi Bank Sampah Induk Rumah Harum dalam
Menumbuhkan Nasabah di Sukmajaya Depok

Menyatakan dengan ini bahwa skripsi yang sudah saya susun merupakan hasil penelitian, pemikiran dan juga penjabaran asli dari saya sendiri. Saya tidak mengutip tanpa pengakuan dari setiap bahan yang sudah dipublikasikan sebelumnya maupun sudah ditulis oleh orang lain sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar ijazah pada Universitas Nasional ataupun perguruan tinggi lainnya.

Jika dikemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya siap menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 6 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Yusuf Muhammad



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yusuf Muhammad

NPM : 213516516380

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations

Judul Skripsi : Komunikasi Persuasif Bank Sampah Induk Rumah
Harum dalam Menumbuhkan Nasabah di
Sukmajaya Depok

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 20 Maret 2025

Dosen Pembimbing

Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Erna Ermawati Chotim., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Yusuf Muhammad
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516360
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Skripsi : Komunikasi Persuasif Bank Sampah Induk Rumah
Harum dalam Menumbuhkan Nasabah di Sukmajaya
Depok

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 10 Maret 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 19 Maret 2025

Ketua Sidang : Dr. Safrizal Rambe .S.IP., M.Si.

Penguji I : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Penguji II : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Keterangan :

- *) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dipanjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, atas limpahan rahmat, petunjuk, perlindungan, serta kebijaksanaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Komunikasi Persuasif Bank Sampah Induk Rumah Harum dalam Menumbuhkan Nasabah di Sukmajaya Depok."

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Terselesainya penelitian ini tidak terlepas dari dukungan serta bantuan berbagai pihak. Tanpa adanya kontribusi dan dorongan mereka, proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar sebagaimana yang diharapkan.

Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh ketulusan dan dedikasi telah membimbing penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Berkat bimbingan, waktu, serta perhatian beliau, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin. Oleh karena itu, kami ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. Drs. H. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P., selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Ibu Djujur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku dosen pembimbing tersayang yang

telah berkenan menyediakan banyak waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan serta membimbing peneliti dalam penyusunan proposal skripsi.

8. Bapak Romika, MA., selaku dosen akademik di Universitas Nasional yang selalu memberikan bantuan dan bimbingan akademik pada perkuliahan.
9. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman dan praktik mengenai dunia komunikasi yang sebelumnya peneliti tidak ketahui.
10. Kepada Orang tua penulis Mamah dan Papah. Yang telah memberikan dukungan moril dan materil selama penulis mengerjakan penelitian ini, Hasil dari penelitian ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua yang telah membesarkan dan memberikan pendidikan yang layak selama ini bagi penulis.
11. Kepada Kakak tercinta, Yakub Muhammad, yang telah memberikan semangat, motivasi dan nasihat yang menstimulan penulis agar dapat menyelesaikan karya ilmiah ini.
12. Kepada Teman – teman Boring Brewery, Arbar dan Fajri yang sudah bersedia tutup lebih larut dan memberikan dukungan motivasi untuk menyelesaikan karya ilmiah ini.
13. Kepada Teman – teman Unas Radio, Marshanda, Yaffa, Gita, Tamara, Yudhis, Arya, Danto dan Shaki saya ucapkan terima kasih banyak atas dukungan dan semangat yang sangat berarti bagi penulis karena saling membantu dalam penulisan ilmiah ini.
14. Kepada Teman-teman UNAS, Dinda, Daus, Apreza dan Johanna yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan karya ilmiah ini.
15. Kepada Sahabat terkasih, Tyara yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis selama 10 tahun lebih dan sangat berarti untuk penulis.
16. Kepada Teman – teman SMAN 13 Depok, Alfando, Rino dan Fadhia penulis ucapkan terima kasih tetap saling memberikan semangat dan dukungan yang sangat berarti.
17. Kepada Musisi – musisi dan band tercinta, The Beatles, Pinkfloyd,

Deftones, My Chemical Romance, Chandra Darusman, Danilla Riyadi, Laufey dan Mac DeMarco yang setia menemani saya menyelesaikan karya ilmiah ini.

18. Terkhusus kepada diri sendiri yang telah berjuang sampai pada saat ini, melewati berbagai macam tantangan, pelajaran dan hambatan dalam menyelesaikan karya ilmiah ini.



Jakarta, 6 Februari 2025

Yusuf Muhammad

ABSTRAK

Nama : Yusuf Muhammad
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Komunikasi Persuasif Bank Sampah Induk Rumah
Harum dalam Menumbuhkan Nasabah di Sukmajaya
Depok
Dosen Pembimbing : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Penelitian ini mendeskripsikan penerapan komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Bank Sampah Induk Rumah Harum dalam upaya menumbuhkan jumlah nasabah di Sukmajaya, Depok. Latar belakang penelitian ini berangkat dari meningkatnya permasalahan sampah rumah tangga serta urgensi keterlibatan masyarakat dalam pengelolaan sampah berbasis komunitas. Dalam penelitian ini, komunikasi persuasif dianalisis menggunakan teori komunikasi persuasif dan model *Elaborasi Likelihood* (ELM) untuk memahami bagaimana pesan disampaikan kepada masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus, di mana data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bank Sampah Induk Rumah Harum menerapkan komunikasi persuasif melalui edukasi kepada masyarakat, pemberian insentif, serta pemanfaatan media sosial sebagai sarana penyebaran informasi. Namun, terdapat tantangan dalam membangun kesadaran jangka panjang dan meningkatkan partisipasi masyarakat secara berkelanjutan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pengembangan strategi komunikasi yang lebih efektif dalam mendukung pengelolaan sampah berbasis komunitas di Indonesia.

Kata Kunci: Komunikasi Persuasif, Bank Sampah, Nasabah

ABSTRACT

Name : Yusuf Muhammad
Study Program : Communication Science
Title : *Persuasive Communication Of Rumah Harum
Waste Bank in Growing Costumer in Sukmajaya
Depok*
Counsellor : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

This study describes the application of persuasive communication implemented by Bank Sampah Induk Rumah Harum in an effort to increase the number of customers in Sukmajaya, Depok. The background of this research stems from the growing issue of household waste and the urgency of community involvement in waste management based on a community-based approach. In this study, persuasive communication is analyzed using persuasive communication theory and the Elaboration Likelihood Model (ELM) to understand how messages are conveyed to the public. This research employs a descriptive qualitative approach with a case study method, where data is collected through interviews, observations, and documentation. The findings indicate that Bank Sampah Induk Rumah Harum applies persuasive communication through public education, the provision of incentives, and the utilization of social media as an information dissemination platform. However, challenges remain in establishing long-term awareness and increasing sustainable community participation. This study is expected to serve as a reference for developing more effective communication strategies to support community-based waste management initiatives in Indonesia

Key words: *Persuasive Communication, Waste Bank, Customers*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Reseach Gap.....	19
2.2 Landasan Teori	20
2.2.1 Teori Komunikasi Persuasif.....	20
2.2.2 Teori Elaborasi <i>Likelihood Model</i> Richard E. Petty dan John Cacioppo....	23
2.3 Landasan Konsep.....	26
2.3.1 Komunikasi	26
2.3.2 Komunikasi persuasif.....	27
2.3.3 Bank Sampah	28
2.3.4 Bank Sampah Induk Rumah Harum.....	29
2.3.5 Nasabah.....	30
2.4 Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Paradigma Penelitian	33

3.2	Pendekatan Penelitian.....	35
3.3	Jenis Penelitian	36
3.4	Metode Penelitian.....	37
3.5	Subjek dan Objek Penelitian.....	38
3.5.1	Subjek Penelitian.....	38
3.5.2	Objek Penelitian	39
3.6	Penentuan Informan.....	39
3.6.1	Informan Kunci (<i>Key Informan</i>)	39
3.6.2	Informan Tambahan	40
3.7	Teknik Pengumpulan Data	41
3.7.1	Wawancara.....	41
3.7.2	Observasi.....	42
3.7.3	Dokumentasi	42
3.8	Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	43
3.8.1	Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	43
3.8.2	Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	44
3.8.3	Penarikan dan Verifikasi Kesimpulan (<i>Conclusion Drawing and Verification</i>)	44
3.9	Teknik Keabsahan Data (<i>Triangulasi</i>).....	44
3.10	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Gambaran Umum	47
4.1.1	Bank Sampah Induk Rumah Harum.....	47
4.1.2	Struktur Organisasi.....	47
4.1.3	Visi dan Misi.....	49
4.2	Profil Informan	49
4.3	Hasil Penelitian.....	50
4.3.1	Komunikasi Persuasif.....	50
4.3.2	Hambatan Komunikasi Persuasif	59
4.3.3	Teori Model Perencanaan Komunikasi Elaborasi Likelihood Model	61
4.4	Pembahasan	68
4.4.1	Komunikasi Persuasif.....	69
4.4.2	Efektivitas Persuasif.....	73
4.4.3	Hambatan Komunikasi Persuasif	74
4.4.4	Teori model Elaborasi <i>Likelihood</i> Model.....	75
4.4.5	Analisis Elaborasi Argumen dalam Komunikasi Persuasif BSI Rumah Harum	77
4.4.6	Faktor Pengaruh dalam Teori Model Elaborasi Likelihood Model.....	78

BAB V KESIMPULAN	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
DAFTAR REFERENSI	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kondisi Tempat Pembuangan Akhir Bantar Gebang yang Sangat Menumpuk	2
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	46
Gambar 4.2 Antusias Warga Sukmajaya yang Menjadi Target Persuasif BSI Rumah Harum.....	50
Gambar 4.3 Konten <i>Reels</i> Instagram untuk Sosialisasi Masyarakat	51
Gambar 4.4 Pesan Persuasif yang Disampaikan Melalui Media Sosial Instagram @bsirumahharum.....	52
Gambar 4.5 Website Bank Sampah Induk Rumah Harum	53
Gambar 4.6 Akun Instagram BSI Rumah Harum @bsirumahharum.....	54
Gambar 4.7 Sosialisasi pada siswa SMPN 4 Depok ke tempat pengelolaan BSI Rumah Harum untuk menyampaikan pesan persuasif	55
Gambar 4.8 Postingan @bsirumahharum yang Menjelaskan Program Kerja BSI Rumah Harum.....	56
Gambar 4.9 Informasi Kemitraan dan Jumlah Bank Sampah Unit di Website Bank Sampah Induk Rumah Harum	57
Gambar 4.10 Sosialisasi BSI Rumah Harum di Balai Warga	58
Gambar 4.11 Daftar harga sampah daur ulang serja jenis jenis sampah daur ulang yang di terima	59
Gambar 4.12 Kegiatan Sosialisasi Terpadu BSI Rumah Harum Bekerja Sama dengan Tokoh Masyarakat Sekitar	60
Gambar 4.13 Unggahan Instagram BSI Rumah Harum yang Menjelaskan terkait Edukasi tentang Sampah yang Menjadikan BSI Rumah Harum Memiliki Kredibilitas dalam Bidangnya.....	61
Gambar 4.14 Dokumentasi Kendaraan Pengangkut Sampah Daur Ulang Milik BSI Rumah Harum yang Digunakan untuk Menjemput Sampah di Tiap Bank Sampah Unit.....	61
Gambar 4.15 Penjelasan Manfaat Menjadi Nasabah BSI Rumah Harum ketika Sosialisasi.....	62
Gambar 4.16 Postingan BSI Rumah Harum dalam Memperingati Hari Pahlawan Nasional	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel. 2.2 Kerangka Pemikiran	30
Tabel 3.1 Informan Penelitian	39
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	44

