

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Shop Re.Eight Menggunakan Iklan Reels Dalam Menarik Minat Konsumen. Dapat disimpulkan bahwa strategi yang diterapkan telah sesuai dengan teori AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*). Penggunaan reels sebagai media pemasaran memberikan dampak positif bagi peningkatan *brand awareness, engagement* di Instagram, serta jumlah pelanggan yang datang ke kafe melihat konten yang ditampilkan.

Strategi komunikasi pemasaran Re.Eight terdiri dari 4 (empat) tahap utama yaitu: Mengenal Khalayak, Menyusun pesan, Menetapkan Metode, dan Seleksi penggunaan Media. Tim content creator telah memahami audiensnya, terutama generasi muda yang aktif di media sosial, dan berhasil menciptakan konten menarik dengan elemen visual estetik, musik yang sedang tren, serta *storytelling* yang *engaging*.

Metode penyampaian pesan yang digunakan, seperti informatif, *redundancy*, dan *canalizing* terbukti efektif dalam menjangkau dan menarik perhatian audiens. Selain itu, pengukuran efektivitas strategi dilakukan melalui metrik seperti jumlah tayangan, interaksi, serta peningkatan jumlah pelanggan yang datang setelah melihat reels. Meskipun strategi ini cukup berhasil, masih terdapat ruang untuk pengembangan lebih lanjut agar dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan meningkatkan efektivitas komunikasi pemasaran.

5.2 Saran

Ada beberapa catatan yang peneliti ingin utakan mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Shop Re.Eight Menggunakan Iklan Reels Dalam Menarik Minat konsumen. Catatan tersebut diutarakan dengan maksud

untuk menjadi bahan perbaikan di kemudian hari. Saran yang peneliti ingin sampaikan yaitu sebagai berikut:

Meningkatkan konsistensi dan kualitas konten Re.Eight perlu meningkatkan konsistensi dalam produksi konten dengan mempertahankan kualitas visual yang menarik serta menyajikan variasi konsep agar tidak monoton. Penggunaan tren terbaru dan inovasi dalam storytelling juga dapat membantu mempertahankan minat audiens.

Mengoptimalkan algoritma Instagram dengan perubahan algoritma yang dinamis. Tim content creator harus memperbaharui strategi mereka seperti mengadakan giveaway atas pertanyaan seputar kopi, *challenge*, untuk meningkatkan keterlibatan.

Memperluas jangkauan dengan kolaborasi Re.Eight dapat berkolaborasi dengan *influencer* lainnya atau *food vlogger* untuk memperluas jangkauan audiens. Kolaborasi ini dapat meningkatkan eksposur brand dan menarik lebih banyak pelanggan potensial.

Dengan menerapkan saran-saran ini, diharapkan Coffee Shop Re.Eight dapat semakin memperkuat strategi pemasaran mereka, meningkatkan interaksi dengan audiens, serta memperluas jangkauan pelanggan di masa mendatang.

