



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *COFFEE SHOP @RE.EIGHT*
MENGUNAKAN IKLAN *REELS* DI INSTAGRAM DALAM MENARIK MINAT
KONSUMEN**

SKRIPSI

ALIVIA SAFITRI

213516516233

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FEBRUARI 2025**



UNIVERSITAS NASIONAL

**COFFEE SHOP @RE.EIGHT MARKETING COMMUNICATION
STRATEGY USING *REELS* ADS ON INSTAGRAM TO ATTRACT
CONSUMER INTEREST**

SKRIPSI

**Alivia Safitri
213516516233**

**COMMUNICATION SCIENCE
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
FEBRUARY 2025**



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *COFFEE SHOP @RE.EIGHT*
MENGUNAKAN IKLAN *REELS* DI INSTAGRAM DALAM MENARIK MINAT
KONSUMEN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom)**

ALIVIA SAFITRI

213516516233

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FEBRUARI 2025**



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

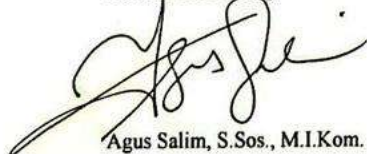
PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Alivia Safitri
NPM : 213516516233
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Periklanan
Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Shop
Judul Skripsi : Re.Eight Menggunakan Iklan Reels Dalam Menarik Minat Konsumen
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 3 Februari 2025

Dosen Pembimbing



Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.

HALAMAN PERNYATAAN KARYA TULIS



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Akreditasi :

Doktor Ilmu Politik (Unggul) - Magister Ilmu Politik (A) - Magister Administrasi Publik (A) - Magister Sosiologi (Baik)
Magister Ilmu Komunikasi (Baik) - Sarjana Ilmu Politik (A) - Sarjana Hubungan Internasional (E)
Sarjana Sosiologi (Unggul) - Sarjana Administrasi Publik (A) - Sarjana Ilmu Komunikasi (A)

Jl. Sawo Manis No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext 146.
Fax. 7802718-7802719 Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama Mahasiswa/i : Alivia Safitri

Nomor Pokok Mahasiswa/i : 213516516233

Prodi, Kekhususan : Ilmu Komunikasi (Periklanan)

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul : Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee
Shop Menggunakan Iklan Reels Dalam Menarik Minat
Konsumen

adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 6 Februari 2025



Alivia Safitri

HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Alivia Safitri
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516233
Konsentrasi Studi : Periklanan
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Politik dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
COFFEE SHOP RE.EIGHT MENGGUNAKAN
IKLAN *REELS* DALAM MENARIK MINAT
KONSUMEN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Saya tidak mencatumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 7 Februari 2025
Yang membuat pernyataan,



Alivia Safitri

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Alivia Safitri
NPM : 213516516233
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Periklanan
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Shop
Re.Eight Menggunakan Iklan Reels Dalam Menarik Minat Konsumen
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 10 Maret 2025

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Agus Salim, S.Sos., M.Ikom

Dr. Erna Emawati Chotim., M.Si.

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Alivia Safitri

NPM : 213516516233

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi *Coffee Shop* Re.Eight Menggunakan
Iklan *Reels* Dalam Menarik Minat Konsumen

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima
sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana
Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Penguji I : Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos. M.Si.

Penguji II : Agus Salim S.Sos., M.I.Kom

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal: 8 Maret 2025

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Alivia Safitri
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516233
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Ilmu Komunikasi / Periklanan
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran *Coffee Shop*
Re.Eight Menggunakan Iklan *Reels* Dalam Menarik Minat Konsumen

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 17 Febuari 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 8 Maret 2025

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Penguji I : Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos. M.Si

Penguji II : Agus Salim S.Sos., M.I.Kom

Keterangan :

- *) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

LEMBARAN PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Alivia Safitri
NPM : 213516516233
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Konsetrasi : Ilmu Komunikasi / Periklanan
Tanggal Sidang : 17 Febuari 2025

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

Strategi Komunikasi Pemasaran *Coffee Shop* Menggunakan Iklan *Reels* Dalam Menarik Minat Konsumen

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

Coffee Shop Marketing Communication Strategy Using Reels Ads to Attract Consumer Interest

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 8 Maret 2025	TGL : 8 Maret 2025	TGL : 8 Maret 2025
 Agus Salim S.Sos., M.IKom	 Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos. M.Si	 Alivia Safitri

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena ini, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bernawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ernawati Chotim, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
3. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional.
4. Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P. selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Administrasi Umum.
5. Djudjur Luciana Radjagukguk., S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
7. Dwi Pharadillah Rizon, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang selalu membantu perkuliahan penulis.
8. Staf Sekretariat FISIP yang telah membantu penulis dalam pengurusan administrasi akademik penulis.
9. Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing terencana yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran, memberikan arahan dan masukan saat bimbingan, memberikan ilmu pengetahuan dengan kesabarannya selama proses bimbingan hingga penulis menyelesaikan penulisan skripsi

10. Seluruh Dosen Universitas Nasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama melakukan perkuliahan
11. Teruntuk Owner sekaligus Content Creator dan Customers Re.Eight Bapak Reynaldi Nelwin, Bapak Chris hermawan dan Kakak Nasywa Fauzia Hanin (Customers Re.Eight) yang telah bersedia menjadi informan dan menyediakan waktunya sehingga penulis dapat memperoleh data dan informasi yang penulis perlukan.
12. Cinta pertama, Panutanku, dan superhero aku, Ayahanda Tercinta (Alm) Wandu, beliau memang tidak sempat menemani penulis dalam perjalanan selama menempuh Pendidikan ini. Alhamdulillah akhirnya penulis sudah ditahap ini, menyelesaikan Tugas Akhir ini sebagai perwujudan terakhir sebelum beliau benar-benar pergi. Terima kasih pak atas segala pengorbanan dan cinta tulus kasih yang diberikan. Semoga Allah SWT melapangkan kubur dan menempatkan Bapak di tempat yang paling mulia disisi Allah SWT.
13. Teruntuk mamah yang aku sayang, Ibu Nurhayatun yang telah mendidik, memberikan perhatian dan dukungan, serta selalu mendoakan penulis agar diberikan kemudahan dan kelancaran hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dan juga saudara kandung penulis yaitu Risma Windiani selaku kakak saya dan 2 adik saya yaitu Melisa Wulandari dan Talita Humaira yang selalu membantu mendoakan serta memberikan dukungan selama penulis melakukan perkuliahan.
14. Dan seseorang yang tidak kalah penting juga Indra Nurcahyo, terimakasih telah berkontribusi dalam pengerjaan skripsi penulis, yang telah menemani, menghibur, menyemangati, meluangkan waktu, tenaga, pikiran, kesabaran, materi, menjadi tempat berkeluh kesah dan selalu memberikan *support* kepada penulis. Terimakasih telah menjadi bagian awal perjalanan hidup penulis hingga saat ini dan selalu menjadi rumah ternyaman.
15. Teruntuk keluarga sahabat seperjuangan skripsi peneliti yaitu Anis, Najwa, Nindy, Ara yang telah memberikan *support* dan membantu penulis dalam

proses pengerjaan skripsi dan juga melewati pasang surut perkuliahan dari semester satu hingga sekarang.

16. Teruntuk teman-teman yaitu lulu, afifah, dita, rara, brisa, cantika, sela, mba putri, gita, ayu, vanka, riri terimakasih sudah menyemangati dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi.
17. Serta semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini baik moril maupun materil kepada penulis yang peneliti tidak bisa sebutkan satu persatu.
18. Terakhir tapi bukanlah akhir, terima kasih kepada diri sendiri karena telah berusaha keras untuk tetap hidup dan berjuang sampai saat ini, mampu berusaha mengendalikan diri dari berbagai kesulitan dan tekanan dalam hidup serta semangat tanpa kenal Lelah dalam Menyusun dan menyelesaikan skripsi ini, merupakan salah satu pencapaian yang patut saya banggakan kepada diri sendiri.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 7 Februari 2025



Alivia Safitri

ABSTRAK

Penelitian ini membahas strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan oleh coffee shop Re.Eight melalui iklan *reels* di Instagram dalam menarik minat konsumen. Dalam era digital saat ini, media sosial menjadi salah satu alat pemasaran yang efektif, terutama bagi bisnis kuliner seperti coffee shop. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana penggunaan iklan *reels* dapat memengaruhi daya Tarik konsumen terhadap Re.Eight serta efektivitas strategi komunikasi yang diterapkan. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan Teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan analisis konten dari iklan *reels* yang telah dipublikasikan. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan pemahaman mendalam mengenai peran *reels* sebagai alat komunikasi pemasaran serta memberikan rekomendasi bagi Re.Eight dalam meningkatkan strategi pemasarannya.. temuan ini juga dapat menjadi referensi bagi pelaku bisnis coffee shop lainnya dalam memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi yang lebih efektif.

Kata Kunci:

Strategi komunikasi pemasaran, coffee shop, iklan *reels*, Instagram, minat konsumen



ABSTRACT

This research discusses the marketing communication strategy implemented by the Re.Eight coffee shop through reels advertisements on Instagram to attract consumer interest. In the current digital era, social media has become an effective marketing tool, especially for culinary businesses such as coffee shops. This research aims to analyze how the use of reels advertising can influence consumers' attractiveness to Re.Eight as well as the effectiveness of the communication strategy implemented.

The research method used is a qualitative approach with data collection techniques in the form of interviews, observation and content analysis of published reel advertisements. It is hoped that the research results will provide an in-depth understanding of the role of reels as a marketing communication tool and provide recommendations for Re.Eight in improving its marketing strategy. These findings can also be a reference for other coffee shop business players in utilizing social media as a more effective promotional tool.

Keywords:

Marketing communication strategy, coffee shop, advertising reels, Instagram, consumer interest



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	4
HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS	5
KATA PENGANTAR.....	10
ABSTRAK	13
ABSTRACT.....	15
DAFTAR ISI.....	16
DAFTAR GAMBAR.....	18
DAFTAR TABEL	19
DAFTAR LAMPIRAN	20
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematis Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	Error! Bookmark not defined.
2.1 Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Teori AISAS (<i>Attention, Interser, Search, Action, Share</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.3 Strategi Komunikasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Pengertian Strategi Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Fungsi Strategi Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
2.4 Komunikasi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Bauran Komunikasi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.6 Iklan Reels.....	Error! Bookmark not defined.
2.6.1 Pengertian Iklan Reels	Error! Bookmark not defined.
2.7 Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
2.8 Minat Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.8.1 Pengertian Minat Beli Konsumen...	Error! Bookmark not defined.
2.8.2 Aspek aspek Minat Beli Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.9 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Paradigma Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.

3.3 Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Penentuan Informan	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
3.8 Lokasi dan Jadwal Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Lembaga	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Profil Coffee Shop Re.Eight	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Visi dan Misi Coffee Shop Re.Eight	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Struktur Organisasi Lembaga	Error! Bookmark not defined.
4.2 Profil Informan	Error! Bookmark not defined.
4.3 Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Shop @Re.Eight Menggunakan Iklan Reels Dalam Menarik Minat Konsumen	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.1 Mengenal Khalayak	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.3 Menetapkan Metode	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.4 Seleksi dan Penggunaan Media	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.5 Evaluasi dan Hasil Strategi Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Analisis Pemaknaan Iklan Reels Re.Eight Dalam Menarik Minat Konsumen	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Analisis Pada Teori AISAS (<i>Attention, Interest, Search, Action, Share</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Tantangan dan Harapan	Error! Bookmark not defined.
4.4 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Instagram Re.Eight.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.2 6 Negara Pengguna Instagram Terbanyak	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.3 Persentase Pengguna Internet yang Menggunakan Platform Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.4 <i>Instagram Users</i> in Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.5 <i>Insight Reels</i> pada Coffee Shop Re.Eight	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.1 Konsep AISAS	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1 Logo Pada Coffee Shop Re.Eight	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2 Struktur Perusahaan Coffee Shop Re.Eight	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3 Salah Satu Bukti Customers yang Datang Karena Melihat Iklan Reels di Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.4 Selebgram yang Berkunjung ke Re.Eight Karena Iklan Reels Lewat di Beranda	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.5 Salah Satu Konten Reels yang Memberikan Informasi Promo.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.6 Contoh Iklan Informatif Coffee Shop Re.Eight	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.7 Pesan <i>Redudancy</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.8 Story Coffee Shop Re.Eight.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.9 WhatsApp Business Coffee Shop Re.Eight	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.10 Konten Iklan Reels yang Menggunakan Hook	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.11 <i>Media Social Report</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.12 Salah Satu Komentar Para <i>Views</i>	Error! Bookmark not defined.

Gambar 4.13 Konten Reels Pembuatan Coffee dan Flyer Promo pada Re.Eight **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.14 Konten Reels yang Relate oleh Customers **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.15 Contoh *Call To Action* pada Iklan Reels **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.1 Waktu dan Jadwal Penelitian **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Penugasan Pembimbing Skripsi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2. Lembar Izin Turun Lapangan.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3. Lembar Konsultasi Bimbingan APPSTA	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4. Surat Keterangan Pendamping Ijazah	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5. Draft Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6. Transkrip Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7. Dokumentasi Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8. Hasil Turnitin	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 9. Riwayat Hidup.....	Error! Bookmark not defined.