

**PENGARUH FOOD VLOGGER DAN PROMOSI TERHADAP
PEMBELIAN BERULANG DI RESTORAN ALL YOU CAN EAT (AYCE)
SHABU HACHI LEBAK BULUS**

TUGAS AKHIR

Rasya Agnela Sumadji

213404516062



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2025**

**PENGARUH FOOD VLOGGER DAN PROMOSI TERHADAP
PEMBELIAN BERULANG DI RESTORAN ALL YOU CAN EAT (AYCE)
SHABU HACHI LEBAK BULUS**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Program Studi
Pariwisata pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

RASYA AGNELA SUMADJI

213404516062



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2025**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenarnya bahwa segala pernyataan dalam skripsi yang berjudul

**PENGARUH FOOD VLOGGER DAN PROMOSI TERHADAP
PEMBELIAN BERULANG DI RESTORAN ALL YOU CAN EAT (AYCE)
SHABU HACHI LEBAK BULUS**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 30 Januari 2025



Rasya Agneta Sumadji
NPM 213404516062

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Food Vlogger dan Promosi Terhadap
Pembelian Berulang di Restoran All You Can Eat (AYCE)
Shabu Hachi Lebak Bulus

Nama Mahasiswa : Rasya Agnela Sumadji

Nomor Pokok : 213404516062

Program Studi : Pariwisata



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Food Vlogger dan Promosi Terhadap
Pembelian Berulang di Restoran All You Can Eat
(AYCE) Shabu Hachi Lebak Bulus

Nama Mahasiswa : Rasya Agneta Sumadji

Nomor Pokok : 213404515062

Program Studi : Pariwisata

Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir

(Gagih Pradini, S.Par., M.M)

Ketua Penguji

Anggota Penguji

(Ardi Mularsari, S.Pd., M.Pd.)

(Anisa Putri Kusumaningrum, S.S.T.Par., M.M.)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

(Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M.)

Jakarta, 30 Januari 2025

Tanggal Lulus :

ABSTRAK

PENGARUH FOOD VLOGGER DAN PROMOSI TERHADAP PEMBELIAN BERULANG DI RESTORAN ALL YOU CAN EAT (AYCE) SHABU HACHI LEBAK BULUS

Oleh

Rasya Agnela Sumadji

NPM 213404516062

Tugas akhir dibawah bimbingan Gagih Pradini, S.Par., M.M

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana *food vlogger* dan promosi mempengaruhi frekuensi pembelian berulang di restoran *all you can eat* Shabu Hachi Lebak Bulus. *Food vlogger* (X1) dan promosi (X2) merupakan variabel independen dan pembelian berulang (Y) merupakan variabel dependen. Data dikumpulkan melalui survei yang disampaikan melalui *Google Form* yang terdiri dari 97 responden yang menjawab. Hasilnya menunjukkan bahwa *food vlogger* dan promosi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pembelian berulang. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan program SPSS. Data penelitian menunjukkan bahwa promosi (X2) memberi pengaruh yang lebih besar daripada *food vlogger* (X1). Hasil ini menunjukkan betapa pentingnya promosi untuk mendorong pelanggan membeli kembali produk ke restoran *all you can eat* Shabu Hachi Lebak Bulus.

Kata Kunci : *Food vlogger*, Promosi, Pembelian Berulang

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FOOD VLOGGERS AND PROMOTIONS ON REPEAT PURCHASES AT ALL YOU CAN EAT (AYCE) SHABU HACHI RESTAURANT, LEBAK BULUS

By

Rasya Agnela Sumadji

NPM 213404516062

Final Project under the guidance of Gagih Pradini, S.Par., M.M

The purpose of this study was to determine how food vloggers and promotions affect the frequency of repeat purchases at the Shabu Hachi Lebak Bulus all you can eat restaurant. Food vloggers (X1) and promotions (X2) are independent variables and repeat purchases (Y) are dependent variables. Data were collected through a survey submitted via Google Form consisting of 97 respondents who answered. The results showed that food vloggers and promotions had a significant influence on repeat purchases. The data obtained were analyzed using the SPSS program. The research data showed that promotions (X2) had a greater influence than food vloggers (X1). These results show how important promotions are to encourage customers to repurchase products to the Shabu Hachi Lebak Bulus all you can eat restaurant.

Keywords : Food vlogger, Promotion, Repeat Purchase

Daftar Riwayat Hidup

A. BIODATA DIRI

1. Nama : Rasya Agnela Sumadji
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 23 Desember 2022
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat : Cipinang Muara I/II Jl. Haji Hanapi
RT.10/RW.02 No.9 Gang Cempaka
Pondok Bambu Jakarta Timur 13430

5. No. Handphone : 081282666384
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : Rasyaagnela@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2009 – 2015 : SDIT Al Iman
2. 2015 – 2018 : SMPN 117
3. 2018 – 2021 : SMKN 32
4. 2021 – 2025 : Universitas Nasional

Jakarta, 30 Januari 2025

Rasya Agnela Sumadji

NPM 213404516062

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul : "Pengaruh *Food Vlogger* dan Promosi terhadap Pembelian Berulang di Restoran *All You Can Eat (AYCE)* Shabu Hachi Lebak Bulus". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional. Penelitian ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Papa Ifan Fauzan, Mama Rosmalia Sari, Ayah (Alm.) Agus Sumadji yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa yang tiada henti.
2. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku rektor Universitas Nasional atas dukungan dan fasilitas yang diberikan selama penulisan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M., Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak Gagih Pradini, S.Par., M.M., Ketua Program Studi Pariwisata di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional, dan selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan bimbingan, waktu, saran, dan dorongan selama proses penulisan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu segenap dosen Program Studi Pariwisata Universitas Nasional yang telah membimbing dan memberi ilmu kepada penulis selama penulis menempuh perkuliahan.
7. Teman-teman kuliah penulis Syahla Carissa Liani, Vira Dwi Anggraini, Wikey Damai Yanti, dan Ravanie Hanifa Rahmadanti, yang selalu mendukung dan berjuang bersama penulis sejak awal perkuliahan hingga lulus.
8. Kakak kelas SMK penulis, Khansa Najla Putri yang telah meluangkan waktunya untuk mengajari penulis dalam pembuatan skripsi.

9. Bapak Joesoef Kresnadi Wimpy, selaku *GM Corporate Communication* restoran Shabu Hachi Lebak Bulus beserta tim.
10. Ibu Yohanna Radja Uly, selaku *restaurant manager* Shabu Hachi Lebak Bulus.
11. Seluruh teman maupun individu yang telah membantu dan mendukung penulis selama proses pembuatan skripsi ini.
12. Untuk diri saya sendiri, Rasya Agnela Sumadji, yang sudah kuat berjuang sampai saat ini dan seterusnya, mempercayai diri sendiri hingga menyelesaikan penulisan skripsi ini. Setiap tantangan dan rintangan yang dihadapi menjadi pembelajaran berharga dalam perjalanan akademik maupun pribadi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi yang berarti dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 2 November 2024

Rasya Agnela Sumadji

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Masalah.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Teori yang Terkait Dengan Landasan Penelitian.....	7
1. Pariwisata	7
2. Restoran.....	9
3. <i>All You Can Eat</i>	10
4. <i>Food Vlogger</i>	12
5. Promosi	15
6. Pembelian Berulang (<i>Repeat Order</i>).....	19
B. Keterkaitan Antar Variabel	21
C. Penelitian Terdahulu.....	22
D. Kerangka Pemikiran.....	28
E. Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Objek Penelitian	30
B. Rencana Tahap Penelitian	30
C. Data Penelitian	31
1. Sumber Data dan Jenis Data	31
2. Populasi dan Sampel	32

D. Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	33
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
F. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	45
1. Metode Analisis.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Hasil Penelitian	52
1. Deskripsi Hasil Penelitian	52
2. Sejarah Tempat Penelitian	52
3. Karakteristik Responden	53
4. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian.....	59
B. Pembahasan Hasil Penelitian	71
1. Pengaruh <i>Food Vlogger</i> Terhadap Pembelian Berulang Shabu Hachi Lebak Bulus	71
2. Pengaruh Promosi Terhadap Pembelian Berulang Shabu Hachi Lebak Bulus	72
3. Pengaruh <i>Food Vlogger</i> dan Promosi Secara Bersamaan Terhadap Pembelian Berulang Shabu Hachi Lebak Bulus	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Rencana dan Tahap Penelitian.....	30
Tabel 3.2 Skala Likert	34
Tabel 3.3 Indikator Variabel	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	56
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	57
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	58
Tabel 4.7 Diolah Oleh Peneliti Tahun 2024	59
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Food Vlogger	61
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Promosi	61
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Pembelian Berulang	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas.....	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	65
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedasitas	67
Tabel 4.16 Hasil Uji Autokorelasi.....	67
Tabel 4.17 Hasil Uji T.....	68
Tabel 4.18 Hasil Uji Anova.....	70
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70
Tabel 4.20 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Kunjungan Wisatawan Februari 2023 – Februari 2024	1
(Badan Pusat Statistik)	1
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	54
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	56
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	57
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	58
Gambar 4.7 Hasil Normal Probability Plot	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Responden

Lampiran 2 Data Tabulasi Penelitian

Lampiran 3 *Output* SPSS

Lampiran 4 Hasil *Turnitin*

Lampiran 5 Nilai Seminar Proposal

Lampiran 6 *Logbook* Bimbingan Tugas Akhir

Lampiran 7 SKPI

