

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan guna memahami dampak *Environment, Social and Governance, Dividend Payout Policy* atas Nilai Perusahaan dengan Umur Perusahaan sebagai variabel moderasi. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis SEM-PLS melalui bantuan dari *software WarpPLS* versi 8.0. Objek yang digunakan dalam penelitian adalah perusahaan yang terdaftar di BEI dan memiliki *ESG Score* dalam *Refinitiv Eikon* periode 2018 – 2022. Adapun dalam pengumpulan data sampel menggunakan metode *purposive sampling* sebanyak 110 data observasi berupa laporan keuangan dan *ESG Score* yang berasal dari 22 perusahaan yang termasuk ke dalam kriteria sampel yang telah ditentukan.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. *Environment, Social, and Governance* berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. *Environment, Social, and Governance* merupakan standar penilaian yang mengutamakan kegiatan bisnis berkelanjutan dengan tiga aspek utama yaitu lingkungan, sosial dan tata kelola. *Environment, Social, and Governance* yang dilakukan oleh perusahaan akan memberikan sinyal positif bagi investor karena menunjukkan komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan dan meningkatkan kepercayaan investor terkait kontribusi perusahaan dalam menyeimbangkan perolehan keuntungan dengan kepedulian terhadap lingkungan, sosial dan tata kelola. Hal tersebut menunjukkan bahwa terjadinya peningkatan *Environment, Social, and Governance* suatu perusahaan maka akan berdampak pada semakin tingginya Nilai Perusahaan.
2. *Dividend Payout Policy* berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. *Dividend Payout Policy* merupakan kebijakan yang ditetapkan perusahaan untuk membagikan keuntungan, baik akan dibagikan dalam bentuk dividen maupun sebagai laba ditahan. *Dividend Payout Policy* yang dilakukan oleh perusahaan akan memberikan sinyal positif bagi investor karena memberikan

gambaran mengenai kondisi keuangan perusahaan di masa depan yang akan mempengaruhi pengambilan keputusan. Selain itu, menjadi bentuk pemenuhan tanggungjawab perusahaan dari segi finansial terhadap para pemangku kepentingan. Hal tersebut menunjukkan bahwa terjadinya peningkatan dalam dividen yang dibagikan perusahaan memiliki pengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan tersebut.

3. Umur Perusahaan dapat memoderasi hubungan antara *Environment, Social, and Governance* terhadap Nilai Perusahaan. Dalam penelitian ini Umur Perusahaan memperkuat pengaruh positif *Environment, Social, and Governance* terhadap Nilai Perusahaan. Perusahaan yang lebih lama berdiri memiliki pengetahuan yang lebih mendalam tentang dinamika pasar serta harapan dari para pemangku kepentingan, sehingga dapat membantu perusahaan dalam memaksimalkan penerapan *Environment, Social, and Governance* dalam perusahaan, yang pada akhirnya akan mempengaruhi peningkatan Nilai Perusahaan.
4. Umur Perusahaan dapat memoderasi hubungan antara *Dividend Payout Policy* terhadap Nilai Perusahaan. Dalam penelitian ini, Umur Perusahaan memperkuat pengaruh positif *Dividend Payout Policy* terhadap Nilai Perusahaan. Perusahaan yang lebih lama berdiri memilih untuk membagikan keuntungan dalam bentuk dividen, karena perusahaan yang lebih lama cenderung lebih fokus pada menjaga kepercayaan investor terhadap perusahaan yang pada akhirnya akan mempengaruhi peningkatan Nilai Perusahaan.

B. Saran

Hasil penelitian diharapkan mampu menggambarkan pengaruh *Environment, Social, and Governance* dan *Dividend Payout Policy* terhadap Nilai Perusahaan dengan Umur Perusahaan sebagai variabel moderasi. Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam mengoptimalkan penerapan ESG dan *dividend payout policy* melalui peningkatan transparansi. Berikut ini terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan guna penelitian selanjutnya:

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan dapat lebih memperhatikan faktor maupun nilai yang menguntungkan pihak yang terlibat, baik internal maupun eksternal perusahaan. Penelitian ini dapat dijadikan acuan bagi pihak manajemen dalam meningkatkan informasi terkait nilai perusahaan, sehingga dapat membantu dalam pengambilan keputusan yang lebih tepat. Selain itu, perusahaan dapat meningkatkan transparansi dan kualitas pelaporan *Environment, Social, and Governance* yang dapat dilakukan dengan menjelaskan komponen yang diungkapkan secara rinci dan relevan dengan kebijakan bisnis.

2. Bagi Investor

Investor diharapkan dapat menganalisis lebih rinci terkait faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, meningkatkan pemahaman melalui informasi terkait keuangan maupun non keuangan sebelum melakukan pengambilan keputusan investasi, salah satu caranya dengan menggunakan rating ESG yang tersedia. Selain itu, investor dapat berperan dalam peningkatan kinerja ESG guna mendukung keberlanjutan bisnis jangka panjang.

3. Bagi Regulator

Regulator diharapkan dapat memperkuat kebijakan maupun regulasi terkait penerapan *Environment, Social and Governance* di Indonesia guna meningkatkan keberlanjutan perusahaan serta stabilitas pasar modal.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel – variabel lain diluar model penelitian ini yang diperkirakan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan menggunakan alternatif pengukuran lain mengenai variabel Nilai Perusahaan.
- b. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel moderasi lain, sehingga dapat menjadi pembanding hasil penelitian.
- c. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan tahun penelitian dengan rentang tahun yang lebih lama agar memperoleh hasil yang lebih akurat.