

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa e-commerce memiliki pengaruh signifikan terhadap strategi penjualan UMK berdasarkan analisis kuantitatif menggunakan algoritma Random Forest Regressor. Dengan pendekatan berbasis data, penelitian ini memberikan gambaran objektif tentang dampak e-commerce terhadap peningkatan pendapatan UMK di Kota Tangerang Selatan. Berdasarkan pemaparan diatas diketahui bahwa penerapan algoritma Random Forest Regressor memberikan Gambaran yang cukup jelas. E-commerce memiliki pengaruh yang cukup signifikan berdasarkan hasil data yang diperoleh dari pelaku UMK di Kota Tangerang Selatan dan karena memiliki keunggulan dalam prosesnya yaitu menangkap hubungan non-linear dan lebih tahan terhadap overfitting, pengaruh yang didapat dari penelitian ini yakni sebesar 89.9% menggunakan algoritma Random Forest Regressor yang mendukung pernyataan bahwa E-commerce memiliki pengaruh terhadap strategi penjualan UMK Kota Tangerang Selatan yang dimana pengaruh tersebut terbilang cukup baik untuk sebuah perhitungan dalam *Machine Learning*, sementara sisanya dipengaruhi oleh variabel selain E-commerce. Selain itu kombinasi penggunaan strategi pemasaran dan Tingkat pemahaman pelaku UMK terhadap strategi yang digunakan sangat mendukung keberhasilan dan peningkatan pendapatan bisnis, berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan strategi personal selling dan penggunaan E-commerce merupakan strategi yang lebih banyak digunakan oleh pelaku UMK Kota Tangerang Selatan hal ini juga didukung oleh salah satu pelaku UMK Kota Tangerang Selatan yaitu ‘Dapur emak siti’ yang mendapatkan selisih pendapatan tertinggi setelah menggunakan strategi pemasaran berikut, hal ini dapat menjadi acuan dalam mengkaji lebih dalam tentang strategi pemasaran lain selain E-commerce guna lebih mengoptimalkan pendapatan UMK Kota Tangerang Selatan.

Selain itu juga diperoleh rata-rata pendapatan total seluruh UMK Kota Tangerang Selatan sebelum dan sesudah menggunakan E-commerce memiliki kenaikan sebesar

32.60% hal ini menunjukkan efektivitas strategi penjualan menggunakan E-commerce terbilang cukup optimal meski harus terus dikombinasikan dengan strategi lainnya guna memaksimalkan pendapatan. Hal ini juga mungkin saja akan membantu beberapa kecamatan yang jumlah persebaran UMKnya lebih kecil seperti kecamatan Serpong dan Serpong Utara dengan aktivitas UMK paling sedikit jika dibandingkan dengan kecamatan lain seperti Ciputat yang memperoleh aktivitas UMK paling banyak hal ini dapat diatasi dengan cara menyediakan infrastruktur bagi pelaku UMK untuk dapat digunakan oleh banyak UMK dan mendukung pertumbuhan UMK yang positif di Kecamatan ini, yaitu dengan menggunakan E-Shop karena memerlukan biaya dan tingkat pengoperasiannya yang mudah digunakan oleh pelaku UMK.

5.2 Saran

Pada penelitian ini yang berjudul *Pemanfaatan Machine Learning Dalam Mengoptimalkan Strategi Penjualan Berbasis E-Commerce Untuk Meningkatkan Pendapatan UMK*. Penulis sangat memahami bahwa pada penelitian ini masih memiliki banyak hal yang harus diperbaiki guna mendapatkan hasil yang lebih optimal, makadari itu berikut adalah saran akademis untuk penelitian ini maupun bagi penelitian selanjutnya :

1. Saran penelitian pertama yaitu melakukan analisis lebih mendalam terkait faktor eksternal lain yang dapat mempengaruhi keberhasilan strategi pemasaran selain E-commerce, hal ini dapat menjadi Gambaran yang cukup jelas tentang pengaruh efektivitas strategi penjualan lain yang tidak bisa dibahas dalam penelitian ini, sehingga nantinya hasil optimalisasi strategi penjualan akan lebih baik jika setiap strategi dapat dikaji secara lebih menyeluruh.
2. Saran kedua adalah keterbatasan dataset yang digunakan dalam penelitian ini mengenai proses wawancara pada pelaku UMK Kota Tangerang Selatan, penulis menyarankan untuk lebih memperdalam kajian bukan hanya pada UMK tetapi juga lebih luas dengan memperdalam kajian sampai pada UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) serta menambah sektor usaha bukan hanya pada bidang usaha kuliner tetapi juga bidang usaha lainnya.

3. Saran terakhir adalah pada percobaan studikusus yang digunakan, pada penelitian ini penulis melakukan penelitian pada Kota Tangerang Selatan sehingga data dan hasil analisis juga mungkin tidak sesuai dengan kondisi UMK pada kota lain, untuk itu saran penelitian selanjutnya adalah dapat mencoba kasus selain Kota Tangerang Selatan guna melihat kondisi pelaku usaha dengan sektor yang sama namun pada daerah yang berbeda, apakah ada perubahan atau menunjukkan hasil yang tidak jauh berbeda.

