

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil clustering menggunakan K-Means dan HAC, dapat disimpulkan bahwa pemisahan produk di Tokopedia ke dalam 4 cluster memberikan pemahaman yang lebih jelas mengenai karakteristik produk berdasarkan Price, Number Sold, dan Total review. K-Means dan HAC keduanya menunjukkan bahwa produk dengan harga lebih rendah cenderung memiliki penjualan lebih tinggi dan ulasan lebih sedikit, sementara produk dengan harga lebih tinggi sering kali memiliki penjualan yang lebih rendah tetapi lebih banyak ulasan, menunjukkan produk premium atau niche market. Hasil Silhouette Score yang lebih tinggi pada HAC menunjukkan bahwa metode ini menghasilkan pemisahan cluster yang lebih baik dan lebih stabil dibandingkan K-Means, menjadikannya pilihan yang lebih tepat untuk pengelompokan produk berdasarkan kategori di Tokopedia.

5.2 Saran

Saran untuk Tokopedia adalah menggunakan hasil clustering ini untuk mengelompokkan produk dalam kategori yang lebih tepat. Hal ini akan memungkinkan penjual untuk menyesuaikan strategi pemasaran, penentuan harga, dan pengelolaan stok dengan lebih efisien. seperti merekomendasikan produk terlaris dengan harga lebih terjangkau kepada pelanggan yang lebih sensitif terhadap harga, atau produk premium kepada segmen pasar yang mencari barang eksklusif. Dengan menggunakan hasil clustering yang lebih terstruktur, Tokopedia dapat meningkatkan pengalaman pelanggan dan mendukung penjual untuk memperbaiki performa penjualan.