



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM  
BERINTERAKSI SESAMA MUTUAL FANS K-POP  
BOYGROUP VIRTUAL PLAVE (PLLI) DI MEDIA SOSIAL X**

**SKRIPSI**

**LAILA MAFUZHIA**

**NPM : 193516516586**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**JAKARTA**

**2025**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM  
BERINTERAKSI SESAMA MUTUAL FANS K-POP  
BOYGROUP VIRTUAL PLAVE (PLLI) DI MEDIA SOSIAL X**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menempuh  
gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**LAILA MAFUZHIA**

**NPM : 193516516586**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**JAKARTA**

**2025**



**NASIONAL UNIVERSITY**

**INTERPERSONAL COMMUNICATION IN INTERACTING  
WITH MUTUAL K-POP FANS OF THE VIRTUAL K-POP  
BOY GROUP PLAVE (PLLI) ON SOCIAL MEDIA X**

**THESIS**

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor's Degree  
in Communication science (S.I.Kom.)**

**LAILA MAFUZHIA**

**NPM : 193516516586**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE  
COMMUNICATION STUDY PROGRAM**

**JAKARTA**

**2025**



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Laila Mafuzhia

Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516586

Judul : **Komunikasi Interpersonal dalam Berinteraksi  
Sesama Mutual Fans K-Pop Boygroup Virtual  
PLAVE (PLLI) di Media Sosial X**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelas ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 10 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Laila Mafuzhia



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Laila Mafuzhia  
NPM : 193516516586  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Public Relations  
Judul Skripsi : Komunikasi Interpersonal dalam Berinteraksi  
: Sesama Mutual Fans K-Pop Boygroup  
Virtual PLAVE (PLLI) di Media Sosial X  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk  
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.  
Universitas Nasional



Dosen Pembimbing

Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.



**FORMULIR 4**  
**PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Laila Mafuzhia  
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516586  
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Prodi / Konsetrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relation  
Judul Skripsi : Komunikasi Interpersonal Dalam Berinteraksi Sesama  
Mutual Fans K-Pop Boygroup Virtual PLAVE (PLLI) di  
Media Sosial X

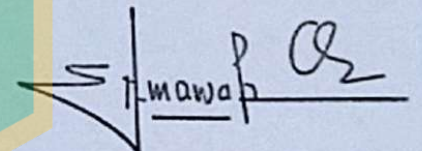
Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 13 Maret 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

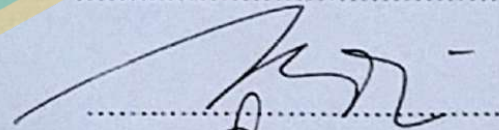
Jakarta, 18 Maret 2025

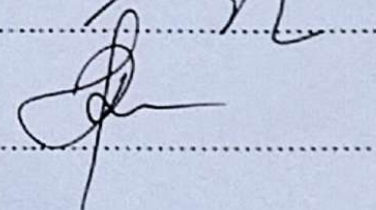
Ketua Sidang : Dr. Erna Ermawati Chotim., M.Si.

Penguji I : Drs. Adi Prakosa., M.Si.

Penguji II : Djudjur L. Rajagukguk, S.Sos., M.Si.

  
.....

  
.....

  
.....

Keterangan :

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

## LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Laila Mafuzhia  
NPM : 193516516586  
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Prodi & Konsetrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relation  
Tanggal Sidang : 13 Maret 2025

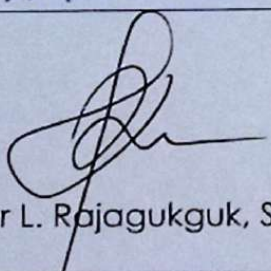
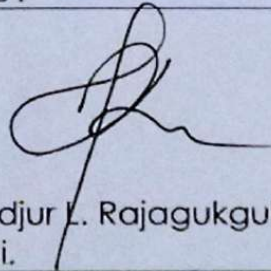
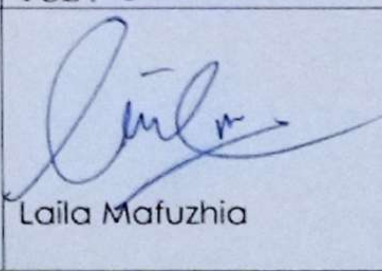
### JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

**Komunikasi Interpersonal Dalam Berinteraksi Sesama Mutual Fans K-Pop *Boygroup* Virtual PLAVE (PLLI) di Media Sosial X**

### JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

**Interpersonal Communication in *Interacting* with Mutual K-Pop Fans of Virtual *Boygroup* PLAVE (PLLI) on Social Media X**

### TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 28 Maret 2025	TGL : 28 Maret 2025.	TGL : 28 Maret 2025
 Djudjur L. Rajagukguk, S.Sos., M.Si.	 Djudjur L. Rajagukguk, S.Sos., M.Si.	 Laila Mafuzhia



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Laila Mafuzhia  
NPM : 193516516586  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Public Relation  
Judul Skripsi : Komunikasi Interpersonal Dalam Berinteraksi  
Sesama Mutual Fans K-Pop *Boygrouop Virtual*  
PLAVE (PLLI) di Media Sosial X  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk  
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.



**Disetujui untuk disahkan**

Jakarta, 13 Maret 2025

Dosen Pembimbing

Djudjur L. Rajagukguk, S.Sos., M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Erna Emawati Chotim., M.Si.





**PENGESAHAN KELULUSAN  
UJIAN**

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Laila Mafuzhia  
NPM : 193516516586  
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relation  
Judul Skripsi : Komunikasi Interpersonal Dalam Berinteraksi Sesama Mutual Fans K-Pop *Boygrouop Virtual* PLAVE (PLLI) di Media Sosial X

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana 13 Maret 2025 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.



1. Ketua Sidang : Dr. Erna Emawati Chotim., M.Si.
2. Pembimbing : Djudjur Luciana Radjagukguk., S.Sos., M.Si
3. Penguji I : Drs. Adi Prakosa, M.Si
4. Penguji II : Djudjur Luciana Radjagukguk., S.Sos., M.Si

.....

.....

.....

.....

Ditetapkan di: Jakarta  
Tanggal: 20 Maret 2025

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul ***“Komunikasi Interpersonal dalam Berinteraksi Sesama Mutual Fans K-Pop Boygroup Virtual PLAVE (PLLI) di Media Sosial X”*** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

Terdapat banyak kesulitan serta hambatan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Skripsi ini tidak dapat selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu penulis. Oleh karena itu, dengan segenap hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Drs. H. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P, selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos.,M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional serta selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si., selaku dosen pembimbing akademik yang dengan penuh kesabaran dan ketelitian memberikan bimbingan, arahan, serta ilmu yang sangat berharga.

8. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah membimbing dan memberikan ilmu kepada penulis selama mengikuti pendidikan.
9. Adabiah Uluhiah dan Endang sebagai orang tua dan serta Umi Sukeni selaku nenek, Fathir Mahfud, Trisha Mafuzhia, Mario Herlino dan Alvin Marcelino selaku adik-adik penulis, dan seluruh keluarga besar dari penulis yang sangat penulis sayangi, yang telah memberikan semangat serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Laila Mafuzhia atau diri saya sendiri yang sampai saat ini masih bertahan untuk hidup, serta tidak menyerah dengan keadaan pasang surut yang dilewati selama penyusunan skripsi ini.
11. Kak Jo, Kak Iyan, Kak Tama, dan Kak Mir sebagai key informan, informan pendukung *fanbasee @Pllibase* yang telah meluangkan waktu serta berbagai pengalaman dan wawasan yang sangat membantu dalam penelitian ini.

Selain itu, penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada teman-teman, sahabat, serta individu yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan tempat berbagi di setiap proses penyusunan skripsi ini. Dukungan dari komunitas yang hadir baik secara langsung maupun melalui interaksi daring turut menjadi penyemangat tersendiri. Tidak lupa, penulis juga berterima kasih kepada sumber inspirasi yang menemani perjalanan ini, memberikan hiburan, serta kekuatan dalam menghadapi tantangan yang ada.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembacanya.

Jakarta, 10 Februari 2025

Laila Mafuzhia

## ABSTRAK

Nama : Laila Mafuzhia  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Komunikasi Interpersonal dalam Berinteraksi Sesama Mutual Fans K-Pop Boygroup Virtual PLAVE (PLLI) di Media Sosial X

Komunikasi interpersonal dalam interaksi sesama mutual fans K-Pop di media sosial menjadi fenomena menarik yang mencerminkan dinamika hubungan sosial di era digital. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana komunikasi interpersonal terjadi di antara para penggemar *boygroup* virtual PLAVE (PLLI) melalui platform media sosial X. Dengan memahami interaksi ini, penelitian ini berupaya mengungkap bagaimana konsep diri, tindakan, dan makna yang dikonstruksi dalam komunikasi di komunitas daring. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan key informan dan informan pendukung, dokumentasi, observasi partisipan, serta studi pustaka. Analisis penelitian ini mengacu pada Teori Interaksi Simbolik dari Blumer, yang menjelaskan bagaimana individu menciptakan makna melalui interaksi simbolik dalam lingkungan sosialnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal di antara mutual fans PLLI tidak hanya berfungsi sebagai sarana berbagi informasi, tetapi juga membangun kedekatan emosional, solidaritas, serta menciptakan identitas kolektif dalam fandom. Selain itu, fanbase @Pllibase berperan sebagai fasilitator dalam memperkuat interaksi sosial antaranggota komunitas. Komunikasi yang terjadi di dalamnya mencerminkan makna yang dikonstruksi secara kolektif berdasarkan pengalaman dan nilai yang dibangun dalam komunitas daring ini.

**Kata Kunci:** Komunikasi Interpersonal Sesama Mutual Fans, Interaksi Simbolik Fans K-Pop, Virtual Grup K-POP PLAVE, Fandom PLLI, Media Sosial X.

## ABSTRACT

**Name** : Laila Mafuzhia

**Study Program** : Communication Science

**Title** : Interpersonal Communication in Interacting with Mutual K-POP Fans of The Virtual K-Pop Boygroup PLAVE (PLLI) on Social Media X

*Interpersonal communication in the interaction of mutual K-Pop fans on social media is an interesting phenomenon that reflects the dynamics of social relationships in the digital era. This research aims to analyze how interpersonal communication occurs among fans of the virtual boy group PLAVE (PLLI) through the social media platform X. By understanding these interactions, this research seeks to uncover how self-concepts, actions, and meanings are constructed in communication. By understanding these interactions, this research seeks to uncover how self-concepts, actions, and meanings are constructed in communication in online communities. This research uses a qualitative approach with a descriptive analysis method. Data were collected through interviews with key informants and supporting informants, documentation, participant observation, and literature study. This research analysis refers to Blumer's Symbolic Interaction Theory, which explains how individuals create meaning through symbolic interactions in their social environment. The results showed that interpersonal communication among PLLI mutual fans not only functions as a means of sharing information, but also builds emotional closeness, solidarity, and creates a collective identity in the fandom. In addition, the @Pllibase fanbase acts as a facilitator in strengthening social interactions between community members. The communication that occurs in it reflects the meaning that is constructed collectively based on the experiences and values built in this online community.*

**Keywords** *Interpersonal Communication among Mutual Fans, Symbolic Interaction of K-Pop Fans, Virtual K-POP Group PLAVE, PLLI Fandom, Social Media X.*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Teori Komunikasi Interaksi Simbolik oleh Herbert Blumer .....	16
2.3 Komunikasi Interpersonal .....	19
2.4 Interaksi.....	24

2.5	Mutual.....	25
2.6	Media Sosial X.....	26
2.7	Musik K-POP.....	27
2.8	Kerangka Berpikir.....	29
<b>BAB III METODELOGI .....</b>		<b>30</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	30
3.2	Pendekatan Penelitian .....	31
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	32
3.4	Teknis Pengumpulan Data .....	32
3.4.1	Wawancara.....	33
3.4.2	Dokumentasi.....	35
3.4.3	Observasi.....	35
3.4.4	Studi Pustaka.....	35
3.5	Teknik Analisis Data.....	36
3.6	Tektik Keabsahan Data .....	36
3.7	Lokasi, Waktu dan Jadwal Penelitian.....	37
3.7.1	Lokasi Penelitian.....	37
3.7.2	Waktu Penelitian .....	37
3.7.3	Jadwal Penelitian .....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>40</b>
4.1	Gambaran Umum.....	40
4.1.1	Sejarah PLAVE.....	40
4.1.2	Profil Boygroup Virtual PLAVE .....	48



4.1.3 Fandom PLLI .....	55
4.1.4 Fanbase PLLI @plibase .....	55
4.2 Analisis Komunikasi Interpersonal Dalam Berinteraksi Sesama Mutual Fans K-pop di Media X.....	58
4.3 Pembahasan.....	95
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>98</b>
5.1 Kesimpulan .....	98
5.2 Saran .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>100</b>





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	38



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 20 Negara dengan K-Popers Terbanyak di Twitter 2020-2021 .....	1
Gambar 1.2 Jumlah Twit Tentang K-Pop Tahun 2010-2021 .....	2
Gambar 1.3 Akun Resmi Grup K-Pop PLAVE .....	4
Gambar 1.4 Akun Fanbase Penggemar Grup K-Pop PLAVE (PLLI) .....	5
Gambar 2.1 Universal Komunikasi Antarmanusia DeVito .....	20
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Komunikasi Interpersonal Dalam Berinteraksi Sesama Fans K-POP di Media Sosial X .....	29
Gambar 4.1 Poster Virtual Boygroup PLAVE .....	40
Gambar 4.2 PLAVE Pada Kegiatan Busking Pertama .....	41
Gambar 4.3 Poster Ilustrasi Pengumuman Anggota Virtual Boygroup PLAVE ....	42
Gambar 4.4 Kumpulan Media Anggota Virtual Boygroup PLAVE Yejun .....	43
Gambar 4.5 Caption Pada Unggahan Tweet Virtual Boygroup PLAVE .....	43
Gambar 4.6 Poster Informasi Live Pertama Anggota PLAVE Yejun .....	44
Gambar 4.7 Poster Informasi Live Pertama Anggota PLAVE Noah .....	45
Gambar 4.8 Poster Informasi Live Pertama Anggota PLAVE Bamby .....	45
Gambar 4.9 Poster Informasi Live Pertama Anggota PLAVE Eunho .....	46
Gambar 4.10 Poster Informasi Live Pertama Anggota PLAVE Hamin .....	46
Gambar 4.11 Poster Informasi Debut 1 <sup>st</sup> Single Album PLAVE “ASTERUM” ....	47
Gambar 4.12 Penampilan Debut Boygroup Virtual PLAVE di Acara Music Show .....	48
Gambar 4.13 Anggota Boygroup Virtual PLAVE .....	49
Gambar 4.14 Logo Boygroup Virtual PLAVE .....	49
Gambar 4.15 Para Discography Boygroup Virtual PLAVE .....	50

Gambar 4.16 Poster 1 <sup>st</sup> Live Yejun PLAVE .....	51
Gambar 4.17 Poster 1 <sup>st</sup> Live Noah PLAVE.....	52
Gambar 4.18 Poster 1 <sup>st</sup> Live Bamby PLAVE.....	53
Gambar 4.19 Poster 1 <sup>st</sup> Live Eunho PLAVE .....	54
Gambar 4.20 Poster 1 <sup>st</sup> Live Hamin PLAVE .....	54
Gambar 4.21 Logo Resmi Fandom PLLI (fansclub PLAVE) .....	55
Gambar 4.22 Akun media sosial X Fanbase PLLI (@plibase).....	56
Gambar 4.23 Website Tentang Informasi Seputar Fanbase PLLI (@plibase) .....	57
Gambar 4.24 Cuitan Mir tentang Eunho .....	68
Gambar 4.25 Interaksi Mir dan Iyan.....	70
Gambar 4.26 <i>Tweet Tama Tentang Memberikan Dukungan Kepada Mutual</i> .....	75
Gambar 4.27 <i>Interaksi Mir dan Iyan</i> .....	80
Gambar 4.28 <i>Interaksi Mir Tentang Komentar Karya Iyan</i> .....	81
Gambar 4.29 <i>Contoh Interaksi di fanbase yang terdapat elemen Noise</i> .....	85
Gambar 4.30 <i>Contoh Tweet Jo Tentang Join Action</i> .....	88
Gambar 4.31 <i>Contoh Tweet Jo Tentang Freebies</i> .....	89
Gambar 4.32 <i>Contoh Interaksi Iyan dan Mir Untuk Datang Event</i> .....	90

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Bukti Turnitin .....  
Lampiran 2 Surat Ketersediaan Bimbingan .....  
Lampiran 3 Lembar Konsultasi Bimbingan .....  
Lampiran 4 Draft Pertanyaan .....  
Lampiran 5 Hasil Wawancara Dengan Narasumber .....  
Lampiran 6 Dokumentasi Informan .....  
Lampiran 7 Surat Keterangan Pendamping Ijazah .....  
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup .....

