



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH PAPARAN KONTEN POLITIK DI MEDIA
SOSIAL TIKTOK TERHADAP PREFERENSI PEMILIH
PEMULA PADA PEMILIHAN PRESIDEN-WAKIL PRESIDEN
TAHUN 2024 DI SMK N 10 JAKARTA**

SKRIPSI

ISNI NURAINI

213503516061

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
JAKARTA**



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE EFFECT OF EXPOSURE TO POLITICAL
CONTENT ON TIKTOK SOCIAL MEDIA ON THE
PREFERENCES OF NOVICE VOTERS IN THE 2024
PRESIDENTIAL-VICE PRESIDENTIAL ELECTION AT SMK
N 10 JAKARTA**

UNDERGRADUATE THESIS

A Submitted as one of the conditions in
obtaining a Bachelor of Sociology (S.Sos)

ISNI NURAINI

213503516061

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

DEPARTEMENT OF SOCIOLOGY

JAKARTA

2025



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH PAPARAN KONTEN POLITIK DI MEDIA
SOSIAL TIKTOK TERHADAP PREFERENSI PEMILIH
PEMULA PADA PEMILIHAN PRESIDEN-WAKIL PRESIDEN
TAHUN 2024 DI SMK N 10 JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Sosiologi (S.Sos)

ISNI NURAINI

213503516061

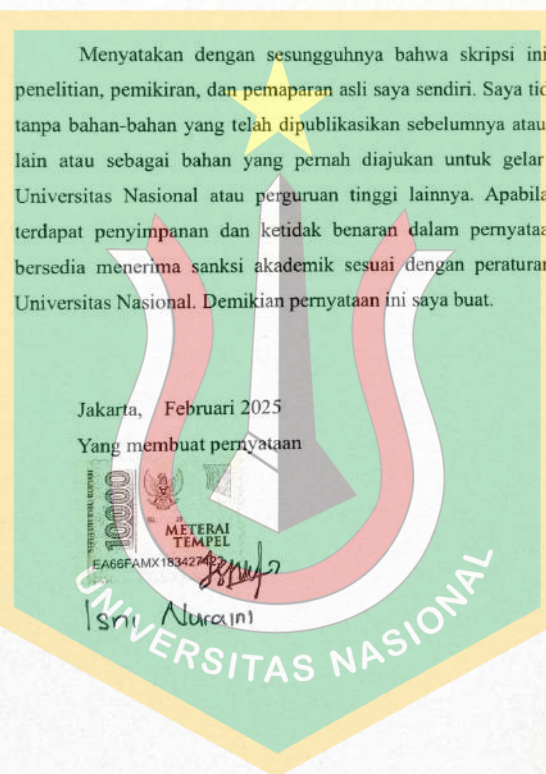
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
JAKARTA, FEBRUARI 2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Isni Nuraini
NPM : 213503516061
Judul Skripsi : Pengaruh Paparan Konten Politik di Media Sosial TikTok
Terhadap Preferensi Pemilih Pemula Pada Pemilihan Presiden-Wakil Presiden
Tahun 2024 di SMK N 10 Jakarta



HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Isnuraini
NPM : 213503516061
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Pengaruh Paparan Konten Politik di Media Sosial TikTok Terhadap Preferensi Pemilih Pemula Pada Pemilihan Presiden-Wakil Presiden Tahun 2024 Di SMK N 10 Jakarta
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diajukan
Jakarta, ... Januari 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Sosiologi

(Prof. Dr. AF. Sigit Rochadi, M.Si)

(Dr. Andi Achdian, M.Si.)

PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Isni Nuraini
NPM : 213503516061
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Pengaruh Paparan Konten Politik di Media Sosial TikTok Terhadap Preferensi Pemilih Pemula Pada Pemilihan Presiden-Wakil Presiden Tahun 2024 Di SMK N 10 Jakarta
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 18 Maret 2025

Dosen Pembimbing

Dekan FISIP

(Prof. Dr. AF. Sigit Rochadi, M.Si)

(Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, M.Si.)

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Isnî Nuraini

NPM : 2135035160561

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Pengaruh Paparan Konten Politik di Media Sosial TikTok

Terhadap Preferensi Pemilih Pemula Pada Pemilihan
Presiden-Wakil Presiden Tahun 2024 di SMK N 10 Jakarta

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Sosiologi pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Prof. Dr. Aris Munandar, M.si

Penguji I : Drs. Khairul Fuad, M.A.

Penguji II : Prof. Dr. A.F. Sigit Rochadi, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 18 Maret 2025



(.....)
(.....)
(.....)

FORM 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Isnii Nuraini
Nomor Pokok Mahasiswa : 213503516061
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Sosiologi

Judul Skripsi : Pengaruh Paparan Konten Politik di Media Sosial TikTok Terhadap Preferensi Pemilih Pemula Pada Pemilihan Presiden-Wakil Presiden Tahun 2024 di SMK N 10 Jakarta.

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 13 Maret 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 18 Maret 2025

Ketua Sidang : Prof. Dr. Als Munandar, M.Si

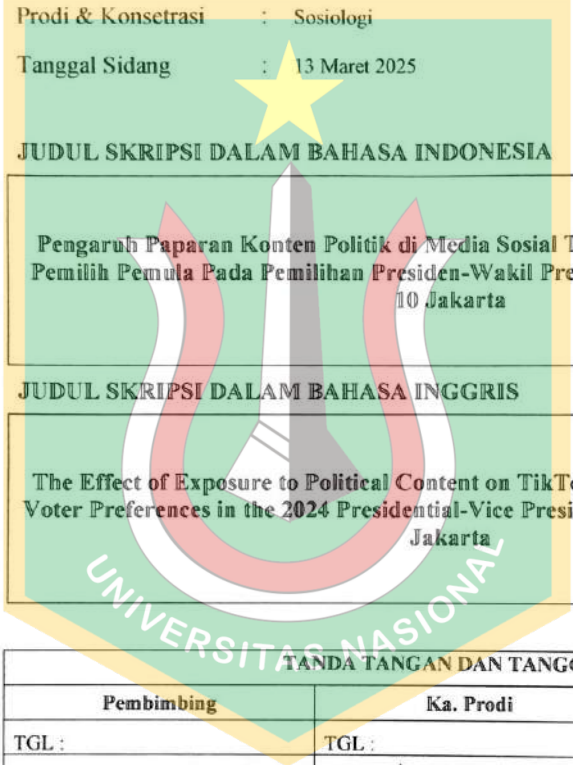
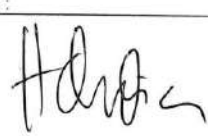
Penguji I : Drs. Khairul Fuad, M.A

Penguji II : Prof. Dr. A.E. Sigit Rochadi, M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI		
Nama	:	Isni Nuraini
NPM	:	213503516061
Fakultas/Akademik	:	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Konsetrasi	:	Sosiologi
Tanggal Sidang	:	13 Maret 2025
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA		
 Pengaruh Paparan Konten Politik di Media Sosial TikTok Terhadap Preferensi Pemilih Pemula Pada Pemilihan Presiden-Wakil Presiden Tahun 2024 di SMK N 10 Jakarta		
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS		
The Effect of Exposure to Political Content on TikTok Social Media on Beginner Voter Preferences in the 2024 Presidential-Vice Presidential Election at SMK N 10 Jakarta		
TANDA TANGAN DAN TANGGAL		
Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL :	TGL :	TGL :
 Prof. Dr. Alf. Sigit Rochadi, M.Si	 Dr. Andi Achdian, M.Si	 Isni Nuraini

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Isni Nuraini
NPM : 213503516061
Program Studi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti non-eksklusif (*non-exclusive royalty-free right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Pengaruh Paparan Konten Politik di Media Sosial TikTok Terhadap Preferensi Pemilih Pemula Pada Pemilihan Presiden-Wakil Presiden Tahun 2024 di SMK N 10 Jakarta**. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan namanya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 18 Maret 2025

Yang menyatakan,



(Isni Nuraini)

*Karya Ilmiah: karya akhir, makalah non seminar, laporan kerja praktek, laporan magang, karya profesi dan karya spesialis

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Paparan Konten Politik di Media Sosial TikTok terhadap Preferensi Pemilih Pemula pada Pemilihan Presiden-Wakil Presiden Tahun 2024 di SMK N 10 Jakarta”** ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Dalam penyusunan skripsi ini, saya menyadari bahwa hasil yang dicapai tidak lepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala ketulusan, saya ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkah, rahmat, dan karunia yang telah diberikan selama proses penelitian dan penyusunan skripsi ini.
2. Almarhumah Ibu Suhanih, penulis persembahkan rasa terima kasih mendalam kepada mamah saya tercinta yang telah membimbing dan membesarkan hingga penulis dapat menjadi pribadi seperti sekarang.
3. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. Selaku Rektor Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Nasional.
5. Dr. Andi Achdian, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Sosiologi dan Ibu Ichmi Yani Arinda Rohmah, S.Pd., M.Sosio. Selaku Sekretaris Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
6. Bapak Prof. Dr. AF. Sigit Rochadi, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, serta bimbingan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Desita Arief, S.Pd. selaku Wakil Bidang Humas SMKN 10 Jakarta yang telah membantu dalam pengumpulan data yang dibutuhkan dalam skripsi ini.
8. Seluruh Dosen dan Tenaga Kependidikan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Sosiologi, yang telah memberikan ilmu dan wawasan serta membantu penulis selama masa perkuliahan.

9. Seluruh responden, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berpartisipasi dan meluangkan waktu sehingga penelitian dapat memperoleh data yang relevan dan berkualitas.
10. Kakak Novia Listiani, S.Pd selaku saudara yang telah mengusahakan, memberi dukungan, dan semangat, dan selalu menjadi motivasi bagi penulis untuk menjadi pribadi yang lebih baik.
11. Teman-teman terbaik penulis yaitu Raissa Putri Araminta, Adinda Frida Yanti, Jihan Ramadhan, Siti Zahra Syabina, yang telah membantu, menyemangati, dan selalu menemani saya sejak pertama kali masuk perkuliahan serta memberikan kebahagiaan di dalam kehidupan perkuliahan saya.
12. Teman-teman seperbimbingan skripsi yaitu Elgar Anindhito, Yunda Nur Fahira Novianti, Putri Nabila, yang selalu membantu dan memberikan semangat serta dukungan selama proses penelitian dan penyusunan skripsi
13. Teman-teman Himpunan Mahasiswa Sosiologi, terutama kabinet Adinatha yang telah memberikan banyak pengalaman bagi saya selama masa perkuliahan.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saya sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang sosiologi media dan komunikasi politik, maupun bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam studi ini.

Jakarta, 18 Maret 2025

Penulis,

Isni Nuraini

ABSTRAK

Nama : Isni Nuraini
Program Studi : Sosiologi
Judul : Pengaruh Paparan Konten Politik di Media Sosial TikTok terhadap Preferensi Pemilih Pemula pada Pemilihan Presiden-Wakil Presiden Tahun 2024 di SMK N 10 Jakarta
Pembimbing : Prof. Dr. AF Sigit Rochadi, M.Si

Pemilihan umum (Pemilu) 2024 menjadi momen penting dalam demokrasi Indonesia, terutama dengan meningkatnya jumlah pemilih pemula yang aktif menggunakan media sosial. TikTok sebagai salah satu media sosial populer di kalangan generasi muda berperan dalam penyebaran konten politik yang memengaruhi preferensi pemilih. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh paparan konten politik di TikTok terhadap preferensi pemilih pemula dalam Pemilu Presiden 2024, dengan fokus pada siswa SMK N 10 Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei. Sampel terdiri dari 155 responden yang dipilih menggunakan teknik *simple random sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner berbasis Google Form, dan dianalisis dengan uji regresi linear sederhana serta uji korelasi Pearson Product Moment. Hasil penelitian menunjukkan bahwa paparan konten politik di TikTok berpengaruh signifikan terhadap preferensi pemilih pemula. Faktor seperti durasi video, jenis konten (infografis, video reaksi), dan interaksi pengguna (like, komen, *share*) menjadi aspek penting yang mempengaruhi keputusan pemilih. Penelitian ini menegaskan bahwa TikTok dapat menjadi alat komunikasi politik yang efektif dan memberi wawasan bagi politisi maupun konten creator dalam merancang strategi kampanye yang menarik dan edukatif bagi pemilih pemula.

Kata Kunci: TikTok, konten politik, preferensi pemilih, pemilih pemula, Pemilu 2024, media sosial, komunikasi politik

ABSTRACT

Name : Isni Nuraini

Programme of Study: Sociology

Title : *The Effect of Exposure to Political Content on TikTok Social Media on Preferences of Novice Voters in the Presidential-Vice Presidential Election Year 2024 at SMKN 10 Jakarta*

Counsellor : Prof. Dr. AF Sigit Rochadi, M.Si

The 2024 general election is an important moment in Indonesian democracy, especially with the increasing number of novice voters who are actively using social media. TikTok as one of the popular social media among the younger generation plays a role in the spread of political content that affects voter preferences. This study aims to analyze the influence of exposure to political content on TikTok on the preferences of novice voters in the 2024 Presidential Election, with a focus on SMKN 10 Jakarta students. The research method used is quantitative with a survey approach. The sample consisted of 155 respondents who were selected using a simple random sampling technique. Data collection was carried out through a Google Form-based questionnaire, and analyzed by a simple linear regression test and a Pearson Product Moment correlation test. The results of the study show that exposure to political content on TikTok has a significant effect on the preferences of novice voters. Factors such as video duration, content type (infographic, reaction video), and user interaction (likes, comments, shares) are important aspects that influence voter decisions. This research emphasizes that TikTok can be an effective political communication tool and provide insight for politicians and content creators in designing attractive and educational campaign strategies for novice voters.

Keywords: *TikTok, political content, voter preferences, novice voters, 2024 election, social media, political communication*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
FORM 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	8
2.2 Tinjauan Konsep-Konsep	12
2.3 Teori Perilaku Pemilih	18
2.4 Kerangka Analisis.....	21
2.5 Hipotesis	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Pendekatan Penelitian.....	23
3.2 Penentuan Responden.....	23

3.3 Teknik Penentuan Sampel	24
3.4 Operasional Variabel.....	25
3.5 Instrumen Penelitian	27
3.6 Rentang Skor Skala Likert.....	31
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.8 Teknik Analisis dan Pengolahan Data	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Deskripsi SMKN 10 Jakarta	40
4.2 Karakteristik Responden.....	45
4.3 Hasil Statistik Deskriptif	47
4.4 Analisis Data	72
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	78
4.6 Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment	81
4.7 Pengujian Hipotesis	82
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
BAB V PENUTUP.....	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Implikasi Teori.....	90
5.3 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93



DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 3.6.2 Rentang Kekuatan Skor Jawaban
2. Gambar 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia
3. Gambar 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin



DAFTAR TABEL

Tabel 3.5.1	Pedoman Kuesioner
Tabel 3.5.2	Kisi-Kisi Instrumen Kuesioner
Tabel 3.6.1	Total Skor Jawaban
Tabel 3.6.2	Tabel Presentase Nilai
Tabel 4.1.3.1	Data Guru SMKN 10 Jakarta
Tabel 4.1.3.2	Data Tenaga Kependidikan SMKN 10 Jakarta
Tabel 4.1.4	Jumlah Siswa SMKN 10 Jakarta
Tabel 4.3	Hasil Analisis Deskriptif
Tabel 4.3a	Rata-Rata Total Mean Paparan Konten Politik di Media Sosial Tik Tok
Tabel 4.3.1	Hasil Data Indikator X1
Tabel 4.3.2	Hasil Data Indikator X2
Tabel 4.3.3	Hasil Data Indikator X3
Tabel 4.3.4	Hasil Data Indikator X4
Tabel 4.3.5	Hasil Data Indikator X5
Tabel 4.3.6	Hasil Data Indikator X6
Tabel 4.3.7	Hasil Data Indikator X7
Tabel 4.3.8	Hasil Data Indikator X8
Tabel 4.3.9	Hasil Data Indikator X9
Tabel 4.3.10	Hasil Data Indikator X10
Tabel 4.3.11	Hasil Data Indikator X11
Tabel 4.3.12	Hasil Data Indikator X12
Tabel 4.3.13	Hasil Data Indikator X13
Tabel 4.3.14	Hasil Data Indikator X14
Tabel 4.3.15	Hasil Data Indikator X15
Tabel 4.3.16	Hasil Data Indikator X16
Tabel 4.3.17	Hasil Data Indikator X17
Tabel 4.3.18	Hasil Data Indikator X18
Tabel 4.3.19	Hasil Data Indikator X19
Tabel 4.3.20	Hasil Data Indikator X20
Tabel 4.3.21	Hasil Data Indikator X21

Tabel 4.3.22	Hasil Data Indikator X22
Tabel 4.3.23	Hasil Data Indikator X23
Tabel 4.3.24	Hasil Data Indikator X24
Tabel 4.3.25	Hasil Data Indikator X25
Tabel 4.3b	Rata-Rata Totak Mean Preferensi Pemilih Pemula
Tabel 4.3.26	Hasil Data Indikator Y1
Tabel 4.3.27	Hasil Data Indikator Y2
Tabel 4.3.28	Hasil Data Indikator Y3
Tabel 4.3.29	Hasil Data Indikator Y4
Tabel 4.3.30	Hasil Data Indikator Y5
Tabel 4.3.31	Hasil Data Indikator Y6
Tabel 4.3.32	Hasil Data Indikator Y7
Tabel 4.3.33	Hasil Data Indikator Y8
Tabel 4.3.34	Hasil Data Indikator Y9
Tabel 4.3.35	Hasil Data Indikator Y10
Tabel 4.3.36	Hasil Data Indikator Y11
Tabel 4.3.37	Hasil Data Indikator Y12
Tabel 4.3.38	Hasil Data Indikator Y13
Tabel 4.3.39	Hasil Data Indikator Y14
Tabel 4.3.40	Hasil Data Indikator Y15
Tabel 4.3.41	Hasil Data Indikator Y16
Tabel 4.3.42	Hasil Data Indikator Y17
Tabel 4.3.43	Hasil Data Indikator Y18
Tabel 4.4.1	Hasil Uji Validitas
Tabel 4.4.2	Hasil Uji Reliabilitas
Tabel 4.4.3a	Hasil Uji Crosstab Karakteristik Jenis Kelamin
Tabel 4.4.3b	Hasil Uji Crosstab Karakteristik Usia
Tabel 4.5.1	Hasil Uji Normalitas
Tabel 4.5.2	Hasil Uji Heterokodastisitas
Tabel 4.5.3	Hasil Uji F
Tabel 4.6	Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment
Tabel 4.7.1a	Hasil Variabel Entered/ Removed

- Tabel 4.7.1b Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (Koefisien)
- Tabel 4.7.2 Hasil Uji T
- Tabel 4.7.3 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (Model Summary)



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Penugasan

Lampiran 2 Lembar Konsultasi Pembimbing Tugas Akhir

Lampiran 3 Hasil Cek Turnitin

Lampiran 4 Struktur Organisasi SMK N 10 Jakarta

Lampiran 5 Struktur Organisasi Tenaga Kerja SMK N 10 Jakarta

Lampiran 3 Daftar Urut Kepangkatan (DUK) Tenaga Kependidikan

Lampiran 4 Daftar Urut Kepangkatan (DUK) Guru

Lampiran 5 Rekapitulasi Siswa SMK N 10 Jakarta

