

BAB V

PENUTUP

5.1. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis yang telah dipaparkan penulis maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasar dari Peraturan Menteri BUMN Nomor PER-1/MBU/03/2023 Strategi CSR PT WIKA berorientasi pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) yang terdapat di dalam Pilar Sosial, Pilar Lingkungan, Pilar Ekonomi serta Hukum dan Tata Kelola. Dalam konteks pilar sosial, kegiatan CSR PT WIKA dilaksanakan dalam bentuk filantropi dengan memberikan bantuan sosial secara instan kepada Panti Asuhan Tebet Yayasan Remaja Masa Depan.
2. Panti Asuhan Tebet Yayasan Remaja Masa Depan telah menjadi rumah bagi 40 anak yatim dan piatu atau terpisah dari keluarga kandungnya. Bantuan yang diberikan oleh PT WIKA, baik melalui dana CSR maupun kontribusi pribadi para pejabatnya, membantu meringankan beban ekonomi Panti Asuhan Tebet. Bantuan ini memastikan anak-anak panti asuhan memiliki akses terhadap kebutuhan dasar seperti makanan, pakaian, dan tempat tinggal yang layak. bagi kelompok anak-anak yang rentan. Meskipun tidak disebutkan secara eksplisit dalam dokumen, bantuan yang diberikan dapat mendukung akses anak-anak panti asuhan terhadap pendidikan yang berkualitas. Bantuan dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan pendidikan seperti seragam, buku, atau biaya sekolah.

5.2. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan penulis, program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) yang diimplementasikan oleh PT WIKA di Panti Asuhan Tebet Yayasan Remaja Masa Depan menunjukkan adanya potensi untuk ditingkatkan efektivitas dan keberlanjutannya. Program yang saat ini berfokus pada filantropi perlu bertransformasi menjadi program

yang lebih terstruktur dan berkelanjutan. Maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Memberikan program beasiswa pendidikan jangka panjang atau pelatihan keterampilan dapat diintegrasikan ke dalam strategi CSR PT WIKA. Program-program ini tidak hanya memberikan bantuan finansial, tetapi juga membekali anak-anak panti asuhan dengan keterampilan dan pengetahuan yang dibutuhkan untuk meraih kesuksesan di masa depan.
2. Untuk meningkatkan efektivitas dan jangkauan program CSR, PT WIKA dapat menjalin kemitraan strategis dengan lembaga swadaya masyarakat (LSM) yang memiliki keahlian dan sumber daya yang relevan. Kemitraan ini memungkinkan PT WIKA untuk memanfaatkan pengetahuan dan pengalaman LSM dalam merancang dan melaksanakan program-program yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

