



UNIVERSITAS NASIONAL

KEGAGALAN PARTAI PERINDO PADA PEMILU LEGISLATIF 2024

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Politik (S.IP)

Maria Imaculata Dheri Ratna F

213501416052

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JANUARI 2025**



UNIVERSITAS NASIONAL

***THE FAILURE OF PERINDO PARTY IN THE 2024
LEGISLATIVE ELECTION***

THESIS PROPOSAL

*Submitted as one of the requirements to obtain the degree of
Bachelor of Political Science (S.IP)*

Maria Imaculata Dheri Ratna F
213501416052

***POLITICAL SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL
SCIENCES JANUARY 2025***

UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Maria Imaculata Dheri Ratna F

NPM 213501416052

Judul Skripsi : Kegagalan Partai Perindo Pada Pemilu Legislatif 2024

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian karya saya sendiri, semua sumber yang saya dapat baik kutipan maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar dan tidak melanggar ketentuan plagiarisme. Saya menyatakan dan memahami adanya larangan plagiarism dan dapat menerimasegala konsekuensi jika terdapat pelanggaran administrative yang berlaku di Universitas Nasional.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesungguhan tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 27 Februari 2025



Maria Imaculata Dheri Ratna.
213501416052



**UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

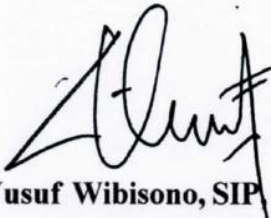
PERSETUJUAN SKRIPSI

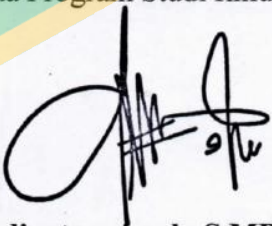
Nama : Maria Imaculata Dheri Ratna F
NPM : 213501416052
Program Studi : Ilmu Politik
Judul Skripsi : Kegagalan Partai Perindo Pada Pemilu Legislatif 2024
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Politik. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan
Jakarta, 04 Februari 2025

Dosen Pembimbing,

Ketua Program Studi Ilmu Politik,

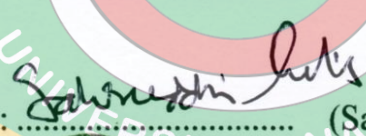
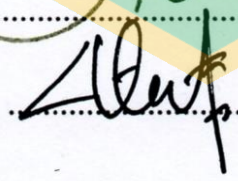

Yusuf Wibisono, SIP, M. Si


Siti Sadiyahunnimah, S.MB., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh : Maria Imaculata Dheri Ratna Fitriani
Nama : Maria Imaculata Dheri Ratna Fitriani
NPM : 213501416052
Program Studi : Ilmu Politik
Judul Skripsi : Kegagalan Partai Perindo Pada Pemilu Legislatif 2024

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Ketua Sidang :  (Sahrudin, SIP., M. Si.)
Penguji 1 :  (Dr. Safrizal, S.I.P., M.Si.)
Penguji 2 / Pembimbing:  (Yusuf Wibisono, S.I.P., M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 27 Februari 2025



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Maria Imaculata Dheri Ratna F
NPM : 213501416052
Program Studi : Ilmu Politik
Judul Skripsi : Kegagalan Partai Perindo Pada Pemilu Legislatif 2024
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan,
Jakarta, 27 Februari 2025

Dosen Pembimbing,

Yusuf Wibisono, S.IP., M.Si.

Dekan FISIP,

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.



FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Maria Imaculata Dheri Ratna F
Nomor Pokok Mahasiswa : 213501416052
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Ilmu Politik/Illmu Politik
Judul Skripsi : Kegagalan Partai Perindo Pada Pemilu Legislatif 2024

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 19 Februari 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 04 Maret 2025

Ketua Sidang : Sahrudin, SIP., M. Si.

Penguji I : Dr. Safrizal, S.I.P., M.Si.

Penguji II : Yusuf Wibisono, SIP., M. Si.

Sahrudin
.....
Safrizal
.....
Yusuf Wibisono
.....

Keterangan :

- *) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Maria Imaculata Dheri Ratna F
NPM : 213501416052
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Konsetrasi : Ilmu Politik/Ilmua Politik
Tanggal Sidang : 19 Februari 2025

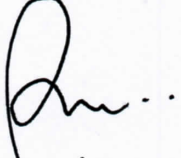
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

Kegagalan Partai Perindo Pada Pemilu Legislatif 2024

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

THE FAILURE OF PERINDO PARTY IN THE 2024 LEGISLATIVE ELECTION

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL :	TGL :	TGL :
 Yusuf Wibisono	 Giti Sadiyahunnimah	 Maria Imaculata Dheri R.F.

Maria Imaculata Dheri Ratna Fitriani
213501416052
Ilmu Politik

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis faktor-faktor penyebab partai Perindo dalam melewati ambang batas parlemen 4% pada Pemilu Legislatif 2024. Tujuan utama penelitian ini mengidentifikasi penyebab kegagalan, mengeksplorasi fenomena tersebut dan memberikan rekomendasi perbaikan dimasa depan. Metode penelitian yang digunakan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui dokumentasi, wawancara dan data sekunder. Temuan menunjukkan bahwa penurunan perolehan suara dari 2,67% menjadi 1,28% disebabkan oleh beberapa faktor lemahnya koordinasi internal mengakibatkan mesin politik tidak berjalan optimal meskipun sudah didukung oleh jaringan media MNC Group namun hal ini tidak menjamin keberhasilan tanpa strategi yang tepat, strategi kampanye dan komunikasi kurang efektif, Resistensi masyarakat terhadap figur ketua umum dari etnis minoritas, implementasi kampanye online kurang relevan dengan kebutuhan pemilih, mengabaikan segmentasi dan preferensi demografis pemilih, pemanfaatan tokoh agama Tuan Guru Bajang dan artis kurang efektif untuk meningkatkan elektabilitas. Penelitian ini merekomendasikan upaya perbaikan strategi kampanye dengan memperkuat tim kampanye, optimalkan penggunaan influencer dan kampanye digital yang lebih menarik, dan pendekatan yang lebih inklusif dengan basis massa di tingkat akar rumput untuk meningkatkan posisi partai Perindo di Pemilu 2029. Penelitian diharapkan mampu memberikan wawasan bagi parpol lainnya dalam merumuskan strategi yang lebih efektif.

Kata Kunci: Partai Perindo, Strategi Kampanye, Kegagalan Elektoral, Pemilu 2024



Maria Imaculata Dheri Ratna
Fitriani 213501416052
Political Science

ABSTRACT

This research analyzes the factors causing the failure of the Perindo Party to pass the 4% parliamentary threshold in the 2024 Election. The main objectives of the study are to identify the cause of failure, explore the phenomenon, and provide recommendations for future improvements. The research method is a descriptive qualitative approach with data collection techniques through documentation, and in-depth interviews with key informants and secondary data. Findings indicate that the decrease in vote acquisition from 2,67% to 1,28% was caused by several factors: weak internal coordination resulting in suboptimal political machinery despite support from the MNC Group media network, however, this did not guarantee success without a proper strategy, campaign strategy and communication were ineffective, public resistance to the party chairman from an ethnic minority, online campaign implementation was irrelevant to voter needs, ignoring voter demographic segmentation and preferences, utilization of religious figure Tuan Guru bajang dan artists was ineffective in increasing electability. This research recommends efforts to improve the campaign strategy by strengthening the campaign team, optimizing the use of influencers, and creating more attractive digital campaigns and a more inclusive approach with a grassroots mass base to improve the Perindo party's position in the 2029 Election. The research is expected to provide insight for other political parties in formulating more effective strategies.

Key Words: *Perindo Party, Campaign Strategy, Electoral Failure, 2024 Election*

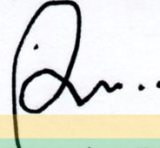
KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya, pada akhirnya saya bisa menyelesaikan tugas akhir dengan baik. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Saya mengakui bahwa tanpa bimbingan dari dosen pembimbing, dan beberapa dosen lainnya yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan masukan terkait skripsi ini dan teman-teman yang berkenan membantu selama proses skripsi. Dari masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi tentu tidak mudah bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan keterbatasan waktu dan kesibukan yang saya alami. Tentu ini penuh dengan perjuangan oleh karena itu ucapan terimakasih saya yang tak Terhingga kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. Selaku Rektor Universitas Nasional
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. Selaku Dekan Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
3. Ibu Siti Sadiyatunnimah, S.MB., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Politik yang baik hati tulus membantu dan membimbing saya selama proses pembelajaran pada program Ilmu Politik
4. Rahmat Sufajar, S.IP., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Yusuf Wibisono, S.IP., M.Si, selaku Dosen pembimbing skripsi yang selalu sabar meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi motivasi selama proses penyusunan skripsi
6. Prof. Lijan Sinambela, M.M., M.Pd selaku dosen Fisip yang selalu memberi nasehat dan semangat selama masa perkuliahan hingga saat ini.
7. Dr. Sahrudin Lubis, S.IP., M.Si selaku dosen Ilmu Politik yang banyak membantu selama proses perkuliahan.
8. Dr. Zainul Djumadin, M. Si., selaku dosen Ilmu Politik yang selalu sabar membimbing selama proses perkuliahan.
9. Teman-teman kuliah yang selalu membantu dan memberikan motivasi khususnya Indah Nazrianti, Lely Alifia, Agrenius Jeremia, dan M. Rayhan Zaera.
10. Keluarga saya khususnya untuk suami dan anak-anak saya yang selalu mendukung dan memberikan motivasi.

11. Mbak Nurul Liawaty petugas sekretariat Universitas Nasional yang selalu membantu dalam urusan perkuliahan.
12. Semua pihak terkait yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu disini yang telah membantu sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Jakarta, 27 Februari 2025



Maria Imaculata Dheri Ratna. F



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1	Tren Elektabilitas Partai Perindo 8
Gambar 1.2	Data Boks 11
Gambar 1.3	Stasiun Televisi 12
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir 36
Gambar 3.1	Model Analisis Miles dan Huberman (2014) 44
Gambar 4.1	Visi Misi Partai Perindo 2024 59
Gambar 4.2	Logo Partai Perindo 62
Gambar 6.1	Pernyataan Ketua Partai Perindo Tentang Dukungannya Kepada Caleg-Caleg. 94
Gambar 6.2	Generasi Millenial Menjadi Pemilih Terbanyak Pada Pemilu 2024 105
Gambar 6.3	Teguran dari KPI 106
Gambar 6.4	DPT Pemilu 2024 107
Gambar 6.5	Data Iklan TV Milih Hary Tanoe 110
Gambar 6.6	Dana Kampanye Koalisi Partai Pendukung 111
Gambar 6.7	Pemberian Gerobak Partai Perindo 114
Gambar 6.8	Survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia 116
Gambar 6.9	Profil Dr. Muhammad Zainul Madji 117
Gambar 6.10	Deretan Artis Menjadi Caleg Partai Perindo 119
Gambar 6.11	Hasil Rekapitulasi Suara Pemilu Legislatif 2019 120
Gambar 6.12	Perolehan Suara Parpol Di Pemilu 2024 121

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN COVER	i
HALAMAN COVER BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.1.1 Persaingan Antara Partai Besar dengan Partai Kecil	4
1.1.2 Partai Persatuan Indonesia (Perindo)	6
1.1.3 Kegagalan Kedua Partai Perindo Pada Pemilu 2024	9
1.1.4 Fenomena Kepemilikan Media dan Politik	10
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Pertanyaan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	15

2.2 Teori Partai Politik	16
2.2.1 Dimensi Teori Randall	17
2.2.2 Konteks Pelembagaan di Negara Berkembang	18
2.2.3 Relevansi Pelembagaan Partai terhadap Kegagalan Partai Pada Pemilu 2024	18
2.3. Marketing Politik	19
2.3.1 Marketing Politik Newman dan Perloff	20
2.3.2 Evolusi Model Newman-Perloff dalam Era Digital	21
2.3.3 Relevansi Teori Newman dengan Kegagalan Partai Perindo	22
2.4 Komunikasi Politik	22
2.4.1 Komunikasi Politik Doris Graber (1981)	24
2.4.1.1 Unsur Komunikasi Politik Doris Graber	24
2.5 Strategi Kampanye	25
2.5.1 Elemen Penting Strategi Kampanye	27
2.5.2 Fungsi Kampanye	28
2.5.3 Tujuan Kampanye	29
2.5.4 Strategi Kampanye dalam Konteks Lokal	29
2.5.5 Karakteristik Segmentasi Pemilih	30
2.5.5.1 Format Kampanye	30
2.5.5.2 Inovasi Kampanye	31
2.5.5.3 Strategi <i>Hybrid</i>	32
2.5.5.4 Analisis SWOT (<i>Strengths, Weaknesses,</i> <i>Opportunities, dan Threats</i>)	33
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Bentuk Penelitian	37

3.2 Sumber Data.....	37
3.2.1 Data Primer	37
3.2.2 Data Sekunde	38
3.3 Lokasi Penelitian.....	38
3.4 Deskripsi Narasumber Penelitian.....	38
3.5 Teknik Penelitian	40
3.6 Teknik Pengumpulan data	40
3.6.1 wawancara	40
3.6.2 Observasi	41
3.6.3 Dokumentasi	41
3.7 Teknik Pengambilan Sampel	42
3.8 Validasi Data.....	42
3.9 Teknik Analisis Data	42
3.9.1 Pengumpulan data	42
3.9.2 Reduksi Data	43
3.9.3 Penyajian Data	43
3.9.4 Menarik Kesimpulan	43
BAB IV GAMBARAN ONJEK PENELITIAN	45
4.1 Situasi Politik Menjelang Pemilu 2024	45
4.2 Sejarah Perkembangan Partai Perindo.....	48
4.3 Kepengurusan Partai Perindo Sejak Pertama Berdiri 2015. ...	51
4.4 Visi dan Misi Partai Perindo	59
4.5 Struktur Kepengurusan DPP Partai Perindo Periode Terbaru	60
4.6 Filosofi Logo Partai Perindo	62
4.6.1 Makna Dari Logo Partai Perindo	63
BAB V HASIL PENELITIAN	69
5.1 Pendahuluan.....	69
5.2 Hasil Temuan.....	69
5.2.1 Kondisi Internal Partai Perindo	69
5.2.2 Tanggapan Tentang Strategi Kampanye dan	

Hambatan dalam Implementasinya	71
5.2.3 Strategi Kampanye dan Komunikasi Politik yang di Terapkan	76
5.2.4 Korelasi Figur Ketua Umum dengan Persepsi Pemilih	77
5.2.5 Efektivitas Komunikasi Politik dalam Menjangkau Pemilih	78
5.2.6 Tanggapan Strategi Kampanye <i>Online</i> dan Kampanye <i>Offline</i>	80
5.2.7 Peran <i>Public Figure</i> di Partai Perindo Dalam Mempengaruhi Persepsi Pemilih	85
BAB VI PEMBAHASAN	88
6.1 Pembahasan	88
6.2 Analisis Masalah Internal Partai	89
6.3 Strategi Kampanye dan hambatan dalam Implementasi	92
6.4 Implementasi Strategi Kampanye dan Komunikasi Politik....	95
6.5 Pengaruh Pemimpin minoritas dengan Preferensi Pemilih.....	100
6.6 Efektivitas Komunikasi Politik.....	101
6.7 Efektivitas Strategi Kampanye <i>Online</i> dan <i>Offline</i>	103
6.8 Peran <i>Public Figure</i> untuk Calon Legislatif di Dalam Partai Perindo dalam Mempengaruhi Persepsi Pemilih.....	113
6.9 Pendapat Masyarakat yang memilih Partai Perindo dan Tidak Memilih	122
6.9.1 Masyarakat yang tidak memilih Perindo	122
BAB VII KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	123

7.1 Kesimpulan	123
7.2 Rekomendasi	124
7.3 Kendala Penelitian	125
DAFTAR PUSTAKA	116



DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran 1	Daftar Pertanyaan Wawancara	129
Lampiran 2	Daftar Singkatan	134
Lampiran 3	Kepengurusan Tingkat Provinsi	
	Kepengurusan Partai Perindo	128



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 3.1	Profil Kepemimpinan	38
Tabel 4.1	Hasil Rekapitulasi Daftar Pemilih Tetap Tingkat Provinsi	46
Tabel 4.2	Jumlah Pemilih Dalam Negeri Untuk 514 Kabupaten/Kota	47
Tabel 4.3	Jumlah Pemilih Luar Negeri di 128 Negara Perwakilan	47
Tabel 4.4	Profil Kepengurusan Partai Perindo Kepengurusan Partai Perindo Sejak Pertama Berdiri Sejak 2015 Struktur	
	Kepengurusan berdasarkan posisi	52
Tabel 4.5	Hasil Rekapitulasi Daftar Pemilih Tetap Tingkat Provinsi	54
Tabel 4.6	Kepemimpinan Partai Perindo	55
Tabel 4.7	Alamat Partai Perindo	55
Tabel 4.8	Keanggotaan Partai Perindo Nasional	57
Tabel 4.9	Struktur Pengurusan Dpp Partai Perindo Periode 2024-2029	60
Tabel 4.10	Daftar Partai Peserta Pemilu 2024 yang Lolos Parlemen	
	Perolehan Suara Nasional	64
Tabel 6.1	Kuadran Vicky Randall dan Lars Svasand (2002)	89
Tabel 6.2	Total Pemilih Nasional	108
Tabel 6.3	Survei APJII Perbedaan Generasi Z dengan Millenial	116

