

**PENGARUH ATRAKSI WISATA, MOTIVASI WISATAWAN, DAN
DIRECT MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA
OBJEK WISATA D’KANDANG AMAZING FARM DEPOK**

TUGAS AKHIR

ALISYA NUR INSANI

213404516023



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2025**

**PENGARUH ATRAKSI WISATA, MOTIVASI WISATAWAN, DAN
DIRECT MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA
OBJEK WISATA D’KANDANG AMAZING FARM DEPOK**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nasional

TUGAS AKHIR

ALISYA NUR INSANI

213404516023



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2025**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis dengan sungguh – sungguh menyatakan bahwa semua pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

**PENGARUH ATRAKSI WISATA, MOTIVASI WISATAWAN, DAN
DIRECT MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA
OBJEK WISATA D’KANDANG AMAZING FARM DEPOK**

Merupakan ide atau hasil penelitian pribadi penulis, kecuali untuk kutipan yang secara jelas dikreditkan. Tugas Akhir ini belum pernah diajukan dalam rangka memperoleh gelar di program serupa di Perguruan Tinggi lain. Apabila terdapat kesalahan atau kelalaian, saya bertanggung jawab sepenuhnya sebagai penulis.

Jakarta, 20 Januari 2025



Alisya Nur Insani

NPM: 213404516023

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Atraksi Wisata, Motivasi Wisatawan, dan *Direct Marketing* Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata D'kandang Amazing Farm Depok

Nama Mahasiswa : Alisya Nur Insani

Nomor Pokok : 213404516023

Program Studi : Pariwisata



Jakarta, 20 Januari 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Atraksi Wisata, Motivasi Wisatawan, dan *Direct Marketing* Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata D'kandang Amazing Farm Depok

Nama Mahasiswa : Alisyia Nur Insani

Nomor Pokok : 213404516023

Program Studi : Pariwisata

Diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

**Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir**

(Anisa Putri Kusumaningrum, S.St.Par., M.M)

Ketua Penguji,

Anggota/Penguji

(Ardi Mularsari, S.Pd., M.Pd.)

(Gagih Pradini, S.Par., M.M.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional



(Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M.)

Jakarta, 20 Januari 2025

Tanggal Lulus: 28 Februari 2025

ABSTRAK

Pengaruh Atraksi Wisata, Motivasi Wisatawan, dan *Direct Marketing* Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata D’kandang Amazing Farm Depok

Oleh:

Alisya Nur Insani

213404516023

Tugas Akhir ini dibimbing oleh Anisa Putri Kusumaningrum, S.St.Par., M.M.

Penelitian ini mengkaji mengenai bagaimana keputusan berkunjung ke destinasi wisata D’Kandang Amazing Farm Depok dipengaruhi oleh atraksi wisata, motivasi wisatawan, dan direct marketing. Maksud dari penelitian ini untuk menginvestigasi sejauh mana atraksi wisata, motivasi wisatawan, dan direct marketing berpengaruh signifikan terhadap keputusan pengunjung untuk mengunjungi D’Kandang Amazing Farm. Dalam keberlangsungan ini melibatkan 100 responden pengunjung D’Kandang Amazing Farm. Pengumpulan data dilakukan secara kuantitatif melalui penggunaan kuesioner, dan hasilnya dievaluasi dengan bantuan Statistical Package for Social Sciences (SPSS Versi 25). Dalam penelitian ini, digunakan metode probabilitas sampling dan dilakukan analisis deskriptif serta analisis inferensial melalui regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keputusan untuk mengunjungi D’Kandang Amazing Farm dipengaruhi secara positif dan relevan oleh atraksi wisata, motivasi wisatawan, dan direct marketing secara simultan.

Kata Kunci: Atraksi Wisata, Motivasi Wisatawan, *Direct Marketing*, Keputusan Berkunjung

ABSTRACT

The Influence of Tourist Attractions, Tourist Motivation, and Direct Marketing on Visit Decisions at D'kandang Amazing Farm Depok Tourist Attraction

By:

Alisya Nur Insani

213404516023

This Final Project was supervised by Anisa Putri Kusumaningrum, S.St.Par., M.M.

This study examines the influence of tourist attractions, tourist motivation, and direct marketing on visit decisions at the D'Kandang Amazing Farm tourist destination in Depok. The purpose of this research is to determine whether tourist attractions, tourist motivation, and direct marketing have a significant impact on visit decisions at D'Kandang Amazing Farm. The study involved 100 respondents who were visitors to D'Kandang Amazing Farm. It employed a quantitative research method, with data collected through questionnaires and analyzed using the SPSS (Statistical Package for Social Sciences) software version 25. The sampling technique used in this study was probability sampling. The data were analyzed using descriptive and inferential analyses through multiple linear regression. The results indicate that tourist attractions, tourist motivation, and direct marketing collectively have a positive and significant influence on visit decisions at D'Kandang Amazing Farm in Depok.

Keywords: *Tourist Attractions, Tourist Motivation, Direct Marketing, Visiting Decisions*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur dan terima kasih kepada Allah SWT atas berkat, rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan Judul “PENGARUH ATRAKSI WISATA, MOTIVASI WISATAWAN DAN *DIRECT MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA OBJEK WISATA D’KANDANG AMAZING FARM DEPOK”. Pada penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapatlan banyak dukungan baik secara moral maupun materi dari berbagai pihak. Dengan itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada mereka, penulis ingin sampaikan kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat dan kasih saying-Nya, senantiasa melimpahkan nikmat sehat, ilmu, dan kekuatan kepada penulis. Sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Pintu surga penulis yaitu Ibu Tuti Purwanti yang selalu memberikan semangat kepada penulis, selalu memenuhi segala hal yang penulis inginkan, selalu menjadi tempat bercerita penulis, selalu menjadi garda terdepan penulis, serta selalu mendoakan penulis sehingga penulis lebih semangat untuk menyelesaikan tugas akhir.
3. Alya Nuril Rachmanda selaku adik kandung perempuan satu satunya penulis yang memberikan semangat untuk penulis dalam menyelesaikan tugas akhir, serta selalu bersama - sama dalam keadaan apapun dan menjadi tempat untuk saling bertukar cerita dan pendapat.
4. Keluarga Alm Bapak Mamat Suryadi yang selalu menyemangati penulis serta mendoakan penulis untuk menjadi anak yang kuat dalam menghadapi segala hal.
5. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan studi di Universitas Nasional.
6. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
7. Ibu Dr, Rahayu Lestari, S.E., M.M selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

8. Bapak Gagih Pradini, S.Par., M.M selaku Ketua Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
9. Miss Anisa Putri Kusumaningrum, S.St.Par.,M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, perhatian, motivasi, dan saran kepada penulis, sehingga penulis dapat termotivasi dan bersemangat untuk menyelesaikan penyusunan tugas akhir.
10. Segenap Dosen Program Studi Pariwisata Universitas Nasional yang sudah memberikan wawasan dan ilmu yang bermanfaat serta pengalaman selama di Universitas Nasional.
11. Rekan penulis dari maba hingga saat ini Rivani Tri Aprilliana, Aushaf Hisyam Suhino, Dafrosa Hordembun, Yulia Azzahra, dan Varsyah Indriana Sofie.
12. Rekan penulis Auliah Nurlizah, Rivani Tri Aprilliana, Rachmad Rizky Trianto, Azmi Alfarisi, Fauzi Achmad Riyadi, dan Dena Fitria Januarty yang selalu ada untuk penulis disaat penulis butuh saran, semangat, serta bantuan dalam penyelesaian tugas akhir.
13. Teman seperbimbingan Rivani Tri Aprilliana, Wikey Damai Yanti, Ananda Amelia Putri, Aushaf Hisyam Suhino, Dafrosa Hordembun dan Fahrezzy Dwitama Adriansyah yang selalu membantu, memberikan semangat, dan menghibur dalam penulisan tugas akhir ini.
14. Teman – Teman Himpunan Mahasiswa Pariwisata (HIMAPAR) yang telah menjadi rumah ke dua penulis, serta menjadi wadah bagi penulis untuk mengembangkan potensi diri dan pengalaman luar biasa yang telah dilewati bersama – sama.
15. Teman – Teman UNAS FEST 23 yang telah memberikan pengalaman yang luar biasa dan membuat penulis selalu belajar hal baru disetiap harinya selama tergabung kedalam UNAS FEST 2023.
16. Ibu Rahma selaku Markom D’kandang Amazing Farm Depok yang sudah memberikan tempat dan memperbolehkan penulis melakukan observasi sekaligus ilmu- ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
17. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

18. Dan yang terakhir Alisya Nur Insani, terima kasih sudah bertahan sejauh ini, terima kasih karena tidak pernah sekalipun berpikir untuk menyerah dalam setiap keadaan, terima kasih sudah bersabar dan penuh tekad untuk dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini sampai selesai. Berbahagialah selalu dimanapun kamu berada Alisya dan mohon selalu ingat metamorfosis kupu –kupu. Kupu - kupu menjadi indah dengan proses yang sangat panjang, jadi jangan pernah lelah untuk berproses.



Jakarta, 20 Januari 2025

Penulis

Alisya Nur Insani

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Teori Yang Terkait Dengan Landasan Penelitian	8
1. Industri Pariwisata	8
2. Atraksi Wisata	9
3. Motivasi Wisatawan	12
4. <i>Direct Marketing</i>	15
5. Keputusan Berkunjung	19
B. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian	21
1. Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung	21
2. Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung	22
3. Pengaruh <i>Direct Marketing</i> Terhadap Keputusan Berkunjung	22
4. Pengaruh Atraksi Wisata, Motivasi Wisatawan, <i>Direct Marketing</i> Terhadap Keputusan Berkunjung	23
C. Hasil Penelitian Yang Sesuai Sebagai Rujukan Penelitian	24
D. Kerangka Berpikir	29
E. Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	31

A. Objek Penelitian	31
1. Variabel Independen.....	31
2. Variabel Dependen	31
B. Rencana dan Tahapan Penelitian.....	31
C. Data Penelitian	32
1. Sumber Data dan Jenis Data.....	32
2. Populasi dan Sampel.....	33
D. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	35
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
F. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	50
1. Metode Analisis Deskriptif.....	50
2. Uji Instrumental Penelitian.....	50
3. Uji Asumsi Klasik	52
4. Uji Kelayakan Model.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Hasil Penelitian	57
1. Deskripsi Penelitian.....	57
2. Sejarah Perusahaan dan Objek Penelitian	57
3. Karakteristik Responden.....	58
4. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian.....	64
B. Pembahasan Hasil Analisis dan Uji	84
1. Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung	84
2. Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung.....	85
3. Pengaruh <i>Direct Marketing</i> Terhadap Keputusan Berkunjung	85
4. Pengaruh Atraksi Wisata, Motivasi Wisatawan, dan Direct Marketing Secara Bersama – sama Terhadap Keputusan Berkunjung	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Kota Depok	3
Tabel 2. Jumlah Pengunjung D'kandang Amazing Farm 2023.....	4
Tabel 3. Hasil penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 4. Rencana dan Tahapan Penelitian	32
Tabel 5. Skala Likert untuk Kuisioner	35
Tabel 6. Penjelasan Indikator	36
Tabel 7. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis kelamin	58
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	61
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	62
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	63
Tabel 12. Total Skor Mean Atraksi Wisata	64
Tabel 13. Total Skor Mean Motivasi Wisatawan	66
Tabel 14. Total Skor Mean Direct Marketing	69
Tabel 15. Total Skor Mean Keputusan Berkunjung	70
Tabel 16. Hasil Uji Validitas	72
Tabel 17. Hasil Uji Reliabilitas	74
Tabel 18. Hasil Uji Normalitas Data One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	75
Tabel 19. Hasil Uji Multikolinearitas	77
Tabel 20. Hasil Uji Heteroskedastisitas	78
Tabel 21. Hasil Uji Autokorelasi	79
Tabel 22. Hasil Uji T	80
Tabel 23. Hasil Uji F	82
Tabel 24. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	82
Tabel 25. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara.....	2
Gambar 2 Kerangka Berpikir.....	29
Gambar 3 Logo D’Kandang Amazing Farm	58
Gambar 4 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .	59
Gambar 5 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
Gambar 6 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	61
Gambar 7 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	62
Gambar 8 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerja.....	63
Gambar 9 Hasil Uji Normalitas Dengan Menggunakan Normal Probability Plot	76

