



UNIVERSITAS NASIONAL

**KESADARAN SOSIAL GENERASI Z TERHADAP KELOMPOK
DHUAFU (STUDI PADA AKUN TIKTOK @ETHEREALNARA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

Sabrina Nur Avivah

NPM.213503516040

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Januari, 2025



UNIVERSITAS NASIONAL

**GENERATION Z'S SOCIAL AWARENESS TOWARDS
UNDERPRIVILEGED GROUPS (A STUDY ON THE TIKTOK
ACCOUNT @ETHEREALNARA)**

SKRIPSI

Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor

Sabrina Nur Avivah

NPM.213503516040

SOCIOLOGY

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

January, 2025



UNIVERSITAS NASIONAL

**KESADARAN SOSIAL GENERASI Z TERHADAP KELOMPOK
DHUAFU (STUDI PADA AKUN TIKTOK @ETHEREALNARA)**



PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Januari, 2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Sabrina Nur Avivah

NIM : 213503516040

Judul Skripsi : Kesadaran Sosial Generasi Z Terhadap Dhuafa Pada Akun
Tiktok @Etherealnara (Studi Mahasiswa Universitas
Nasional)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 07 / 02 / 2025

Yang membuat pernyataan,



Scanned with CamScanner

HALAMAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Sabrina Nur Avivah
Nomor Pokok Mahasiswa : 213503516040
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Sosiologi
Judul Skripsi : Kesadaran Sosial Generasi Z Terhadap Kelompok Dhuafa (Studi Pada Akun Tiktok @etherealnara)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 24 Februari 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 11 Maret 2025

Ketua Sidang : Dr. Andi Achdian, M.Si

Penguji I : Prof. Dr. Aris Munandar, M.Si

Penguji II : Dr. Jeanne Noveline Tedja, S.IP., M.Kesos

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Sabrina Nur Avivah
NPM : 213503516040
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Konsetrasi : Sosiologi
Tanggal Sidang : 24 Februari 2025

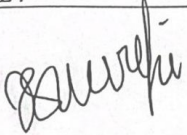
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

**KESADARAN SOSIAL GENERASI Z TERHADAP KELOMPOK DHUFA
(STUDI PADA AKUN TIKTOK @ETHEREALNARA)**

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

**GENERATION Z'S SOCIAL AWARENESS TOWARDS UNDERPRIVILEGED
GROUPS (A STUDY ON THE TIKTOK ACCOUNT @ETHEREALNARA)**

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 11 Maret 2025	TGL : 11 Maret 2025	TGL : 11 Maret 2025
 Dr. Jeanne Noveline Tedja, S.IP., M.Kesos *****	 Dr. Andi Achdian, M.Si *****	 Sabrina Nur Avivah *****

HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

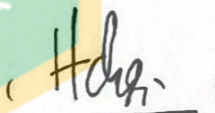
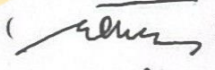
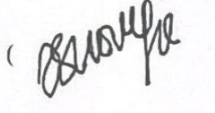
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Sabrina Nur Avivah
NPM : 213503516040
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Kesadaran Sosial Generasi Z Terhadap Kelompok
Dhuafa (Studi Pada Akun Tiktok @etherealnara)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Andi Achdian, M.Si ()
Penguji 1 : Prof. Dr. Aris Munandar, M.Si ()
Penguji 2/Pembimbing : Dr. Jeanne Noveline Tedja,
S.IP., M.Kesos ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 11 Maret 2025

PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sabrina Nur Avivah
NPM : 213503516040
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Kesadaran Sosial Generasi Z Terhadap Kelompok Dhuafa (Studi Pada Akun Tiktok @etherealnara)
Diajukan untuk memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada Program Studi Sosiologi Fakultas Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disahkan,

Jakarta, Maret 2025

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Dr Jeanne Noveline Tedja, S.IP.,
M.Kesos

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul " Kesadaran Sosial Generasi Z Terhadap Kelompok dhuafa (Studi Pada Akun Tiktok @Etherealnara)", sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Sosiologi di Universitas Nasional.

Penulis menyadari walaupun banyak kesulitan yang dihadapi dalam proses penyusunan skripsi ini, berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang bersangkutan dan yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, terutama pihak kepada pihak-pihak yang penulis hormati:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Andi Achdian, M.Si., selaku Ketua Program Studi Sosiologi Universitas Nasional.
4. Ibu Ichmi Yani Arinda Rohmah, S.Pd., M.Sosio., selaku Sekretaris Program Studi Sosiologi Universitas Nasional.
5. Ibu Dr Jeanne Noveline Tedja, S.IP., M.Kesos. selaku Dosen Pembimbing skripsi penulis yang telah bersedia untuk meluangkan waktu, tenaga, pikiran, saran, masukan, serta membimbing, dan juga mengarahkan dengan penuh ketelitian dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen program studi Sosiologi yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
7. Dengan rasa hormat dan tulus, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang mendalam kepada kedua orang tua tercinta atas dukungan

tanpa henti, kasih sayang yang tak ternilai, doa yang senantiasa mengiringi. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada keluarga dan saudara-saudara yang senantiasa memberikan dorongan dan semangat, yang menjadikan penyelesaian skripsi ini lebih bermakna.

8. Ucapan terima kasih penulis sampaikan untuk afasallihta, *who has been my unwavering source of support, thank you for never tired of listening to my endless worries and for constantly reminding me that it will pass.*

9. Untuk teman-teman yang selalu hadir memberikan dukungan dan bersedia menjadi tempat berdiskusi, terima kasih dari hati yang terdalam. Secara khusus, kepada teman – teman dalam *group chat Indihome*, terima kasih telah menemani perjalanan perkuliahan ini dari awal hingga akhir. Kehadiran kalian memberikan warna, kekuatan, dan semangat yang membuat segala tantangan terasa lebih ringan.

10. Kepada Informan penelitian skripsi ini yang bersedia di wawancara dan memberikan informasi kepada penulis untuk memenuhi keakuratan data.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis sehingga sampai di tahap ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi diri penulis dan bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 18 Januari 2025

Sabrina Nur Avivah

NPM.213503516040

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Konsep.....	14
2.3 Teori Kesadaran Sosial Cherniss dan Goleman.....	24
2.4 Teori Kesadaran Kolektif Emile Durkheim.....	28
2.5 Kerangka Berpikir.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Metode Penelitian.....	30
3.2 Penentuan Informan.....	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4 Teknik Analisis Data.....	32
3.5 Teknik Validasi Data.....	33
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34

4.1 Gambaran Umum Akun Tiktok @etherealnara.....	34
4.1.1 Profil akun tiktok @etherealna.....	34
4.1.2 Jenis – jenis konten yang disajikan pada akun tiktok @etherealnara.....	35
4.1.3 Interaksi dan respons audiens pada akun tiktok @etherealnara.....	45
4.1.4 Pengawasan konten tiktok pada akun @etherealnara.....	52
4.1.5 Evaluasi dan analisis performa konten.....	61
4.2 Kesadaran sosial Generasi Z terhadap kelompok dhuafa yang ditampilkan melalui interaksi dan respon mereka terhadap konten - konten di akun Tiktok@etherealnara.....	69
4.2.1 Bentuk interaksi generasi Z terhadap konten di akun tiktok @etherealnara.....	69
4.2.2 Respon generasi Z terhadap nilai dan pesan sosial dalam konten.....	76
4.3 Analisis Teori Kesadaran Sosial Cherniss dan Goleman.....	88
4.4 Analisis Teori Kesadaran Kolektif Emile Durkheim.....	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data demografi usia pengguna Tiktok di Indonesia.....	5
Gambar 1. 2 Profil Akun Tiktok @etherealnara.....	6
Gambar 1. 3 Profil Akun Tiktok @andrewdinata.....	6
Gambar 1. 4 Profil Akun Tiktok @storyummaurora.....	6
Gambar 1. 5 Profil Akun Tiktok @najib.spbu.....	7
Gambar 1. 6 Profil Akun Tiktok @melisa.wijaya.....	7
Gambar 1. 7 Profil Akun Tiktok @zaraaleshaaa.....	7
Gambar 2. 1 Tampilan For Your Page Tiktok.....	23
Gambar 2. 2 Fitur Komen dan Berbagi Video.....	24
Gambar 2. 3 Fitur Untuk Membuat Konten.....	25
Gambar 4. 1 Profil Akun Tiktok @etherealnara.....	38
Gambar 4. 2 Video Akun Tiktok @etherealnara memborong pedagang mie ayam.....	40
Gambar 4. 3 Video Akun Tiktok @etherealnara memborong pedagang UMKM.....	41
Gambar 4. 4 Video Akun tiktok @etherealnara saat Jum'at berkah di masjid untuk jamaah shalat jum'at.....	42
Gambar 4. 5 Video akun tiktok @etherealnara saat mengunjungi dan berbagi di panti ODGJ.....	43
Gambar 4. 6 Video akun tiktok @etherealnara memberikan motivasi untuk berbagi.....	44
Gambar 4. 7 Video akun tiktok @etherealnara saat memberikan bantuan kepada lansia yang sakit.....	47
Gambar 4. 8 Video akun tiktok @etherealnara membantu pasangan lansia yang hidup sendiri.....	48

Gambar 4. 9	Komentar dalam video akun tiktok @etherealnara.....	50
Gambar 4. 10	Komentar dalam video akun tiktok @etherealnara.....	51
Gambar 4. 11	Komentar dalam video akun tiktok @etherealnara.....	53
Gambar 4. 12	Komentar dalam video akun tiktok @etherealnara.....	55
Gambar 4. 13	Data pemberi donasi kepada pak slamet lansia yang sakit dalam video @etherealnara.....	57
Gambar 4. 14	Contoh transparansi lainnya mengenai info nama donasi dalam salah satu videonya @etherealnara.....	58
Gambar 4. 15	Playlist tiktok akun @etherealnara.....	59
Gambar 4. 16	Playlist tiktok @etherealnara tentang pak wigimin.....	61
Gambar 4. 17	Video @etherealnara saat pertemuan pertama dan ketiga dengan pak wigimin.....	61
Gambar 4. 18	Video @etherealnara saat pertemuan pertama dan keempat dengan pak slamet.....	64
Gambar 4. 19	Views terbanyak video peduli lansia dalam akun tiktok @etherealnara.....	66
Gambar 4. 20	Views terbanyak video jumat berkah di masjid dalam akun tiktok @etherealnara.....	67
Gambar 4. 21	Views terbanyak video borong pedagang dalam akun tiktok @etherealnara.....	68
Gambar 4. 22	Video yang direpost akan tersimpan dalam profil pengguna tiktok.....	78

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sabrina Nur Avivah

NPM : 213503516040

Program Studi : Sosiologi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas royalti noneksklusif (non-exclusive royalty-free right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Kesadaran Sosial Generasi Z Terhadap Kelompok Dhuafa (Studi Pada Akun Tiktok @etherealnara), beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini, Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk perangkat data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta, dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Maret 2025

Yang menyatakan,



(Sabrina Nur Avivah)

*Karya Ilmiah: karya akhir, makalah non seminar, laporan kerja praktek, laporan magang, karya profesi, dan karya spesialis.

ABSTRAK

Transformasi digital mengubah cara manusia berinteraksi, termasuk penyebaran nilai positif. Penelitian ini menganalisis kesadaran sosial Generasi Z terhadap kelompok dhuafa melalui interaksi dengan konten TikTok @etherealnara, menggunakan teori kesadaran sosial Cherniss dan Goleman. Pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus diterapkan untuk memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai pengaruh konten sosial tersebut. Data diperoleh dari wawancara dengan enam informan, yang terdiri dari pengikut aktif dan pengguna TikTok yang terpapar konten @etherealnara.. Hasil menunjukkan bahwa konten @etherealnara tentang kepedulian lansia, Jumat Berkah, dan pemberdayaan pedagang kecil menciptakan resonansi emosional yang tidak hanya mendorong interaksi digital seperti komentar dan likes tetapi juga memicu aksi nyata berupa partisipasi dalam donasi dan tindakan berbagi dalam kehidupan sehari-hari. Penelitian ini menyimpulkan bahwa konten sosial di TikTok dapat meningkatkan kesadaran sosial dan memiliki daya tarik yang besar dalam mendorong transformasi pola pikir dari sikap individualis menjadi lebih empatik dan peduli terhadap sesama.

Kata Kunci: Kesadaran sosial, Generasi Z, TikTok, Transformasi digital, kelompok dhuafa



ABSTRACT

Digital transformation has altered the way people interact, including the dissemination of positive values. This study analyzes the social awareness of Generation Z toward the underprivileged through their interactions with content on TikTok @etherealnara, using the social awareness theory by Cherniss and Goleman. A qualitative approach with a case study method was applied to provide a comprehensive understanding of the impact of this social content. Data were gathered from interviews with six informants, consisting of active followers and TikTok users exposed to @etherealnara's content. The results indicate that @etherealnara's content on caring for the elderly, Friday Blessings, and empowering small vendors created emotional resonance, which not only encouraged digital interactions such as comments and likes but also triggered real-life actions, including participation in donations and everyday acts of kindness. This study concludes that social content on TikTok can enhance social awareness and has significant appeal in driving a shift from individualistic attitudes to more empathetic and caring behaviors toward others.

Keywords: Social awareness, Generation Z, TikTok, Digital transformation, underprivileged

