



UNIVERSITAS NASIONAL

***FEAR OF MISSING OUT (FoMO) TREN FASHION DALAM
MEMBENTUK PERILAKU KONSUMTIF REMAJA
GENERASI Z DI INSTAGRAM***

**(Studi Etnografi Virtual Pada *Followers* Influencer Instagram
@raniaadhianii)**

SKRIPSI

ALFINA KHOIRUNISAK SURYONO PUTRI

213503516023

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

JAKARTA



UNIVERSITAS NASIONAL

**FEAR OF MISSING OUT (FoMO) FASHION TRENDS IN
SHAPING THE CONSUMPTION BEHAVIOR OF YOUTH
GENERATION Z ON INSTAGRAM**

**(Virtual Ethnography Study on Followers of Instagram Influencer
@raniaadhianii)**

UNDERGRADUATE THESIS

As one of the requirements to obtain a Bachelor of Sociology (S.Sos)

ALFINA KHOIRUNISAK SURYONO PUTRI

213503516023

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

DEPARTEMENT OF SOCIOLOGY

JAKARTA

2025



UNIVERSITAS NASIONAL

***FEAR OF MISSING OUT (FoMO) TREN FASHION DALAM
MEMBENTUK PERILAKU KONSUMTIF REMAJA
GENERASI Z DI INSTAGRAM***

**(Studi Etnografi Virtual Pada *Followers* Influencer Instagram
@raniaadhianii)**

SKRIPSI

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Sosiologi (S.Sos)

ALFINA KHOIRUNISAK SURYONO PUTRI

213503516023

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

JAKARTA

FEBRUARI, 2025

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Alfina Khoirunisak Suryono Putri

NPM : 213503516023

Judul Skripsi : *Fear of Missing Out (FoMO) Tren Fashion Dalam Membentuk Perilaku Konsutif Remaja Generasi Z di Instagram (Studi Etnografi Virtual Pada Followers Influencer @raniaadhianii)*

Skrripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Jakarta, 8 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Alfina Khoirunisak Suryono Putri

NPM: 213503516023

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
JAKARTA

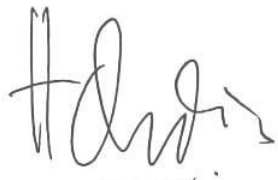
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Alfina Khoirunisak Suryono Putri
NPM : 213503516023
Program Studi : Sosiologi
Judul : *Fear of Missing Out (FoMO) Tren Fashion Dalam Membentuk Perilaku Konsumtif Remaja Generasi Z di Instagram (Studi Etnografi Virtual Pada Followers Influencer Instagram @raniaadhianii)*
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diajukan
Jakarta, 17 Januari 2025

Dosen Pembimbing Ketuan Program Studi Sosiologi


(Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.)


(Dr. Andi Achdian, M.Si.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Alfina Khoirunisak Suryono Putri
NPM : 213503516023
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Fear of Missing Out (FoMO) dalam Membentuk Perilaku Konsumtif Remaja Generasi Z di Instagram (Studi Etnografi Virtual pada *Followers* Influencer Instagram @raniaadhianii)
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 12 Maret 2025

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

FORM PERSETUJUAN REVISI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Alfina Khoirunisak Suryono Putri
Nomor Pokok Mahasiswa : 213503516023
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Sosiologi
Judul Skripsi : *Fear of Missing Out (FoMO) Tren Fashion dalam Membentuk Perilaku Konsumtif Remaja Generasi Z di Instagram (Studi Etnografi Virtual pada Followers Influencer Instagram @raniaadhiani)*

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 5 Maret 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 12 Maret 2025

Ketua Sidang : Drs. Khairul Fuad, M.A.

Penguji I : Dr. Andi Achdian, M.Si

Penguji II : Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :
Nama : Alfina Khoirunisak Suryono Putri
NPM : 213503516023
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : *Fear of Missing Out (FoMO) Dalam Membentuk Perilaku Konsumtif Remaja Generasi Z di Instagram (Studi Etnografi Virtual Pada Followers Influencer Instagram @raniaadhianii)*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Drs. Khairul Fuad, M.A

Penguji I : Dr. Andi Achdian, M.Si

Penguji II : Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 12 Maret 2025

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya dalam pembuatan Skripsi bisa selesai tepat pada waktunya dan penulis masih diberikan kesempatan untuk sehat. Pada skripsi ini bisa selesai tepat pada waktunya dan penulis masih diberikan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Fear of Missing Out (FoMO) Tren Fashion dalam Membentuk Perilaku Konsumtif Remaja Generasi Z di Instagram (Studi Etnografi Virtual Pada Followers Influencer Instagram @raniaadhianii)***

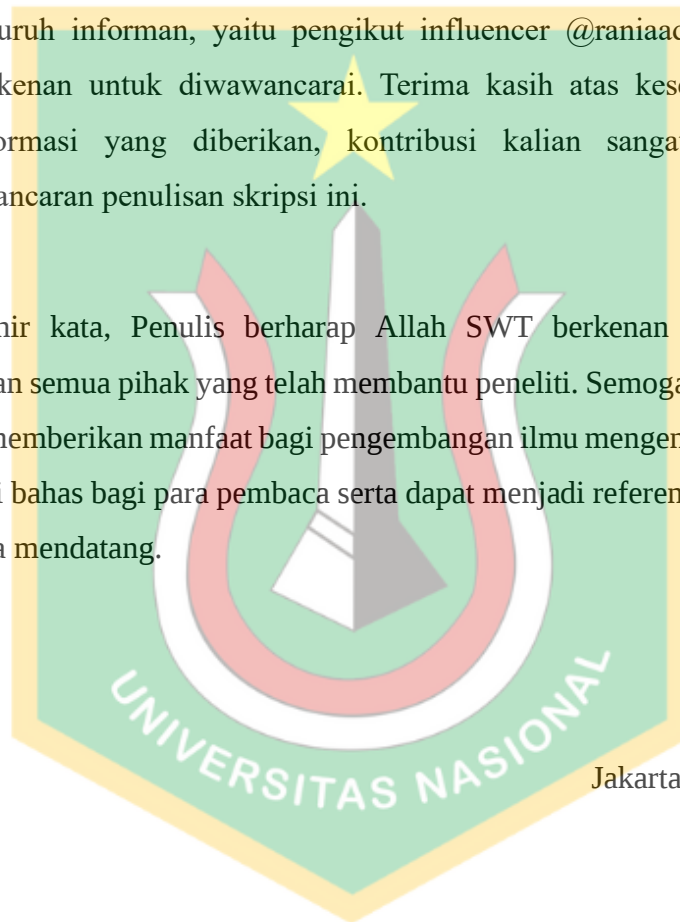
Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis sepenuhnya menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak baik bersifat moril maupun materi. Oleh sebab itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis hingga sampai penyusunan skripsi ini selesai, terutama kepada yang penulis hormati:

- 1) Bapak Dr. Elmy Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional
- 2) Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, sekaligus Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing Skripsi. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesabaran, bimbingan, dan masukan yang telah diberikan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini, arahan ibu sangatlah berarti bagi kelancaran penyusunan penulisan skripsi ini.
- 3) Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si dan Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
- 4) Bapak Dr. Andi Achdian, M.Si selaku Ketua Program Studi Sosiologi Universitas Nasional
- 5) Ibu Ichmi Yani Arinda Rohmah, S.Pd., M.Sosio selaku Sekretaris Program Studi Sosiologi Universitas Nasional.

- 6) Seluruh jajaran Staff dan Dosen Program Studi Sosiologi Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama penulis berkuliah di Universitas Nasional. Penulis sangat berterima kasih atas tahun-tahun penuh ilmu dan edukasi yang sangat bermanfaat bagi penulis terutama dalam menyelesaikan penelitian ini.
- 7) Keluarga inti penulis yaitu Ibu dari penulis Ibu Henik Susanti, terimakasih atas perjuangan dan jerih payah yang telah dilakukan untuk penulis untuk dapat mengejar cita-cita yang diimpikan, tak lupa juga terimakasih kpadi penulis Ba'im Guardhiola, dan Nenek penulis Rumini serta Keluarga Besar yang ada di Kediri, Jawa Timur. Terimakasih yang tak terhingga atas segala bentuk pengorbanan, kesabaran, kasih sayang, serta usaha kalian dalam mendukung perjalanan pendidikan penulis.
- 8) Saudari Amelia Alfina Rachmawati terimakasih telah memberikan dukungan, motivasi dan menjadi tempat keluh kesah serta penasehat yang baik kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini hingga selesai
- 9) Saudari Alfina Rifky Taftiana Putri yang telah menjadi kakak bagi penulis, terimakasih atas motivasi yang telah diberikan kepada penulis.
- 10) Teman-teman One Heart yang saya sayangi Salsabilla Azalia Putri, Susanty Susana Seik, dan Ananda Tri Nasyifa. yang senantiasa menemani senang-sulitnya perjalanan perkuliahan penulis. Terima kasih atas kebersamaan, pengalaman, pelajaran, dan kenangan yang telah kalian berikan, semoga persahabatan kita tidak terputus walaupun nanti sudah lulus.
- 11) Pelatih Unas Choir 'Uda' dan Teman-teman Unas Choir, Sania Maulidia, Alma Farel Tirta, Rosa Natalia, Tegar Budiman, Ananda Budi, Erlina Saraswati, Hafiizh Gibran, Nova Riandi, Maemunawaroh, Julia Chaerani, Nisya Arthamevia Ruhiat, Rio Saga, Silver Christ Boyke, Nabila Salma, Raffli, serta anggota lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu. Terimakasih telah menemani dan juga selalu memberikan semangat kepada penulis.
- 12) Teman-teman "BRAS GT" yaitu Ifa Bilqiis Fauziyyah, Fila Aurelia, Bramuda Ning Tyas. Terimakasih telah meluangkan waktu untuk mendengarkan keluh kesah penulis.

- 13) Teman-teman seperbimbingan Syifa Najla, Raisa Putri, Jihan Ramadhan, Naufal Aulia, Atep Wilmansyah, dan Ihsan Al-Amanah.
- 14) Teman-teman Sosiologi 2021 yang sama-sama sedang berjuang menyelesaikan tugas akhir, Dinda, Ara, Isni, Magdalena Tias, Syifa Aulia, Hamidah, Rayhana, Putri Nabila, Megia, Ilyatul, Nisya, Julia, Virna, Delia, Nadia, dan rekan lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungan, motivasi, dan juga kenangan yang mengesankan selama berkuliah di Universitas Nasional.
- 15) Seluruh informan, yaitu pengikut influencer @raniaadhianii yang telah berkenan untuk diwawancarai. Terima kasih atas kesediaan waktu dan informasi yang diberikan, kontribusi kalian sangatlah berarti bagi kelancaran penulisan skripsi ini.

Akhir kata, Penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu peneliti. Semoga skripsi senantiasa dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu mengenai topik yang telah peneliti bahas bagi para pembaca serta dapat menjadi referensi untuk penelitian di masa mendatang.



Jakarta, 08 Februari 2025

Penulis

Alfina Khoirunisak Suryono Putri

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfina Khoirunisak Suryono Putri

NPM : 213503516023

Program Studi : Sosiologi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenis Karya : Skripsi

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas royalti noneksklusif (*non-exclusive royalty-free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Fear of Missing Out (FoMO) dalam Membentuk Perilaku Konsumtif Remaja Generasi Z di Instagram (Studi Etnografi Virtual pada Followers Influencer Instagram @raniaadhianii)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasi tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 8 Februari 2025

Yang menyatakan



(Alfina Khoirunisak Suryono Putri)

ABSTRAK

Nama : Alfina Khoirunisak Suryono Putri
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : *Fear of Missing Out (FoMO) Tren Fashion Dalam Membentuk Perilaku Konsumtif Remaja Generasi Z di Instagram (Studi Etnografi Virtual Followers Influencer Instagram @raniaadhianii)*
Pembimbing : Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

Fenomena Fear of Missing Out (FoMO) dalam tren fashion telah menjadi faktor yang mendorong perilaku konsumtif di kalangan remaja Generasi Z, terutama di platform media sosial seperti Instagram. Studi ini berfokus pada bagaimana tren fashion yang dipopulerkan oleh mikro-influencer seperti @raniaadhianii membentuk pola konsumsi remaja melalui mekanisme reproduksi tanda dalam masyarakat konsumsi. Dengan menggunakan pendekatan etnografi virtual, penelitian ini menelaah interaksi, respons, dan pola konsumsi yang muncul dari followers akun tersebut, serta bagaimana mereka memaknai fashion sebagai bagian dari identitas sosial mereka. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan etnografi virtual. Penelitian ini mengacu pada teori konsumerisme oleh Jean Baudrillard, hasil dari penelitian menunjukkan konsumsi fashion di kalangan remaja Generasi Z tidak lagi didasarkan pada kebutuhan, melainkan pada dorongan untuk mempertahankan eksistensi dalam dunia digital dan lingkungan pertemanan mereka. Dengan demikian, penelitian ini memberikan wawasan mengenai bagaimana media sosial, influencer, dan industri fashion bekerja secara sistematis dalam membentuk perilaku konsumtif remaja melalui reproduksi tanda yang berkelanjutan.

Kata Kunci: FoMO, Fashion, Remaja Generasi Z, Instagram, Influencer, Konsumerisme Baudrillard

ABSTRACT

Name : Alfina Khoirunisak Suryono Putri
Study Program : Sosiologi
Judul Skripsi : *Fear of Missing Out (FoMO) Fashion Trends in Shaping The Consumption Behavior of Youth Generation Z on Instagram ((Virtual Ethnography Study on Followers of Instagram Influencer @raniaadhianii)*
Counsellor : Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

The Fear of Missing Out (FOMO) phenomenon in fashion trends has become a factor that drives consumptive behaviour among Generation Z teenagers, especially on social media platforms such as Instagram. This study focuses on how fashion trends popularised by micro-influencers such as @raniaadhianii shape teenagers' consumption patterns through the mechanism of sign reproduction in consumption society. Using a virtual ethnography approach, this study examines the interactions, responses, and consumption patterns that emerge from the followers of the account, as well as how they interpret fashion as part of their social identity. This research uses a qualitative method with a virtual ethnography approach. This research refers to the theory of consumerism by Jean Baudrillard, the results of the research show that fashion consumption among Generation Z teenagers is no longer based on needs, but on the urge to maintain existence in the digital world and their friendship environment. As such, this research provides insight into how social media, influencers and the fashion industry work systematically in shaping teenagers' consumptive behaviour through the continuous reproduction of signs.

Keywords: FoMO, Fashion, Generation Z Teens, Instagram, Influencers, Baudrillard Consumerism

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
FORM PERSETUJUAN REVISI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	13
2.2 Kajian Kepustakaan.....	22
2.2.1 Fear of Missing Out (FoMO)	22
2.2.2 Instagram.....	24
2.2.3 Influencer	27
2.2.4 Tren Fashion.....	28
2.2.5 Remaja	29
2.2.6 Generasi Z	31
2.2.7 Gaya Hidup Konsumtif	31
2.2.8 Teori Konsumerisme Jean Baudrillard	36

2.3 Kerangka Berfikir.....	41
BAB III.....	44
METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Pendekatan Penelitian.....	44
3.2 Penentuan Informan.....	45
3.3 Teknik Pengumpulan Data	46
3.4 Teknik Analisis Data.....	48
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	49
3.5.1 Lokasi Penelitian	49
3.5.2 Waktu Penelitian.....	50
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	50
BAB IV	51
HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Profil Akun Instagram Influencer Rania Adhiani	51
4.2 Gaya Hidup Remaja Generasi Z sebagai <i>Followers Influencer @raniaadhiani</i> Terkait FoMO Tren <i>Fashion</i>	61
4.3 Analisis Gaya Hidup Konsumtif Remaja Generasi Z FoMO (<i>Fear of Missing Out</i>) Tren <i>Fashion</i> di Instagram dengan Tinjauan Teori Konsumerisme Jean Baudrillard ...	86
BAB V.....	97
KESIMPULAN DAN PENUTUP.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pengguna Instagram pada Januari 2024 di Indonesia	7
Gambar 2.3 Kerangka Berfikir.....	43
Gambar 4.1 Akun Instagram Rania Adhiani.....	52
Gambar 4.2 <i>highlight</i> pada akun @raniaadhianii.....	53
Gambar 4.3 Isi <i>highlight</i> “fits” Rania.....	54
Gambar 4.4 Feed akun @raniaadhianii yang menampilkan gayanya di tempat-tempat yang estetik.....	55
Gambar 4.5 <i>instastory</i> @raniaadhianii merekomendasikan <i>stylefashion</i> dari brand kolaborasi dari <i>run again cancer</i> X Ningrad <i>sportwear</i>	57
Gambar 4.6 <i>instastory</i> rekomendasi sepatu oleh @raniaadhianii.....	58
Gambar 4.7 isi reels akun @raniaadhianii.....	59
Gambar 4.8 akun <i>fashion @ssone</i> yang berkolaborasi dengan Rania.....	60
Gambar 4.9 akun Instagram <i>preloved</i> baju Rania yaitu @re.lovepage	61



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip wawancara Susanti.....	101
Lampiran 2. Transkrip wawancara Putri Salsabila.....	106
Lampiran 3. Transkrip wawancara Nancy.....	110
Lampiran 4. Transkrip wawancara Ifa Bilqis.....	114
Lampiran 5. Transkrip wawancara Indah.....	119
Lampiran 6. Dokumentasi.....	123
Lampiran 7. Surat Penugasan Pembimbing.....	126
Lampiran 8. Lembar Konsultasi Bimbingan.....	127
Lampiran 9. Bukti Check Turnitin.....	130
Lampiran 10. Bukti Hasil Test Turnitin.....	131
Lampiran 11. Hasil Test Toefl.....	132
Lampiran 12. Riwayat Hidup.....	133

