



UNIVERSITAS NASIONAL

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN
@KOMUNITASSKINCARE DALAM MEMBERIKAN
INFORMASI DAN EDUKASI**

SKRIPSI

GLADIFIA AMANDA PUTRI

213516516385

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

FEBRUARI 2025



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE USAGE OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM
@KOMUNITASSKINCARE IN PROVIDING INFORMATION
AND EDUCATION**

THESIS

**Submitted as partial fulfillment of the requirements for the Bachelor Degree in
Communications Science (S.I.Kom)**

GLADIFIA AMANDA PUTRI

213516516385

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE COMMUNICATIONS
SCIENCE STUDY PROGRAM**

JAKARTA

FEBRUARY 2025



UNIVERSITAS NASIONAL
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN
@KOMUNITASSKINCARE DALAM MEMBERIKAN
INFORMASI DAN EDUKASI

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

GLADIFIA AMANDA PUTRI

213516516385

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

FEBRUARI 2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini :

Nama : Gladifia Amanda Putri

Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516385

Judul Skripsi : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
PADA AKUN @KOMUNITASSKINCARE DALAM
MEMBERIKAN INFORMASI DAN EDUKASI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat,

Jakarta, 4 Februari 2024

Yang membuat pernyataan


METERAI TEMBEL
BANKIS

Gladifia Amanda Putri



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	:	Gladifia Amanda Putri
NPM	:	213516516385
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Konsentrasi	:	Public Relations
Judul Skripsi	:	PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @KOMUNITASSKINCARE DALAM MEMBERIKAN INFORMASI DAN EDUKASI
Diajukan Untuk	:	Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional
Disetujui untuk diujikan		
Jakarta, 06 Februari 2025		

Dosen Pembimbing

Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Gladifia Amanda Putri
NPM : 213516516385
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
PADA AKUN @KOMUNITASSKINCARE DALAM
MEMBERIKAN INFORMASI DAN EDUKASI

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Angga Sulaiman, S.I.P., M.AP

Penguji I : Raden Daniel Wisnu Wardana, S.I.P., M.F.Tv

Penguji II : Djodjur L. Rajagukguk, S.Sos., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 15 Maret 2025

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

 **PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi ini diajukan oleh:

Nama : Gladifia Amanda Putri
NPM : 213516516385
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
PADA AKUN @KOMUNITASSKINCARE
DALAM MEMBERIKAN INFORMASI DAN
EDUKASI

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan,
Jakarta, 15 Maret 2025

Dosen Pembimbing


Djudjur Rajagukguk, S.Sos., M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



Scanned with CamScanner

HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Gladifia Amanda Putri
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516385
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Skripsi : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN
@KOMUNITASSKINCARE DALAM MEMBERIKAN INFORMASI DAN EDUKASI
Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam
Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 8 Maret 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita
Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 15 Maret 2025

Ketua Sidang : Angga Sulaiman, S.I.P., M.AP

Penguji I : Raden Daniel Wisnu Wardana, S.I.P., M.P.Tv

Penguji II : Djudjur L. Rajagukguk, S.Sos., M.Si

Keterangan:

*1) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**,
halaman ini tidak dijilid.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sampai akhir. Sholawat serta salam tidak lupa dihaturkan kepada Baginda Nabi besar Muhammad SAW yang telah menuntut umat dan menjadi panutan.

Setelah melalui perjalanan di perkuliahan, kini penulis berhasil menyelesaikan penelitian dalam penyusunan skripsi yang berjudul “Pemanfaatan Media Sosial Instagram pada Akun @komunitasskincare dalam Memberikan Informasi dan Edukasi”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

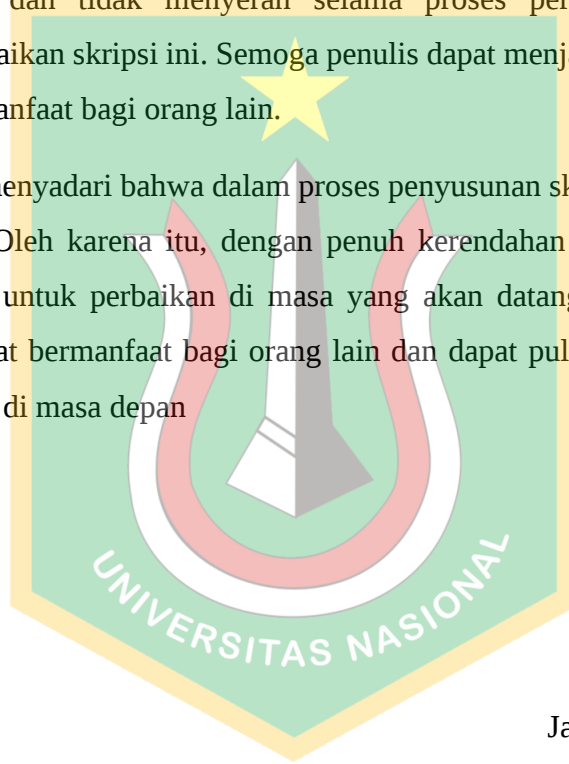
Penulisan skripsi ini, tentu tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis ingin menyampaikan apresiasi sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. Selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. Selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Akademik dan Keuangan.
4. Bapak Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P. Selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Kerja Sama dan Sumber Daya Manusia dan ketua sidang yang telah memberikan arahan kepada penulis.
5. Ibu Djudjur Luciana Rajagukguk, S.Sos., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional sekaligus dosen pembimbing yang telah sabar dan meluangkan waktunya dalam memberikan arahan, saran, dan motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga beliau selalu diberikan kesehatan dan keberkahan.

6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si. Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
7. Ibu Dra. Masnah, M.Si. Selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan kepada penulis selama masa perkuliahan ini.
8. Bapak Raden Daniel Wisnu Wardana, S.I.P., M.F.Tv. Selaku dosen penguji 1 yang telah menguji dan memberikan arahan kepada penulis.
9. Seluruh Staff dan Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah berperan penting selama proses perkuliahan, memberikan wawasan, dan pengalaman kepada penulis.
10. Tim akun Instagram @komunitasskincare yang telah memberikan bantuan dalam proses penyusunan skripsi ini.
11. Kepada mama dan papa yang paling disayangi oleh penulis. Yang telah merawat, mendidik, memberikan semangat, dan doa untuk penulis. Terima kasih atas semua yang telah diberikan. Semoga mama dan papa selalu sehat dan panjang umur.
12. Kepada keempat kakak penulis, Iwan, Nina, Rian, dan Hendri. Terima kasih atas dukungan, semangat, dan doa yang diberikan kepada penulis.
13. Kepada seluruh keluarga penulis yang telah memberikan doa dan semangat kepada penulis.
14. Kepada teman SMP penulis, Caca. Terima kasih selalu memberikan dukungan emosional, doa, serta selalu mendengarkan keluh kesah penulis.
15. Kepada teman-teman SMA penulis, Lintang, Bina, Bitu, dan Firza. Terima kasih atas semangat, doa, dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

16. Kepada teman-teman seperjuangan, Vanessa, Dinda, Riva, Niken, dan Rediva, yang selalu memberikan canda tawa dan berbagi keluh kesah. Terima kasih sudah saling mendukung, berbagi keceriaan, dan mendoakan satu sama lain.
17. Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas bantuan yang diberikan kepada penulis. Semoga selalu diberikan kesehatan dan dalam lindungan Allah.
18. Terakhir, untuk diri saya sendiri, Gladifia Amanda Putri. Terima kasih sudah berjuang dan tidak menyerah selama proses perkuliahan hingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga penulis dapat menjadi manusia yang sukses dan bermanfaat bagi orang lain.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, penulis menerima kritik dan saran untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi yang penulis buat dapat bermanfaat bagi orang lain dan dapat pula dijadikan acuan untuk proses penelitian di masa depan



Jakarta, 30 Januari 2025

(Gladifia Amanda Putri)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gladifia Amanda Putri
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516385
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti non eksklusif** (*non-exclusive royalty-free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN
@KOMUNITASSKINCARE DALAM MEMBERIKAN INFORMASI DAN
EDUKASI

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 04 Februari 2024
Yang menyatakan



Gladifia Amanda Putri

ABSTRAK

Nama : Gladifia Amanda Putri
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pemanfaatan Media Sosial Instagram pada Akun Instagram
@komunitasskincare dalam Memberikan Informasi dan
Edukasi
Dosen Pembimbing : Djudjur Luciana Rajagukguk, S.Sos., M.Si

Instagram merupakan salah satu platform media sosial populer yang dapat dimanfaatkan untuk berbagi foto dan video dan paling banyak digunakan oleh remaja dan dewasa muda. Selain itu, Instagram juga merupakan media sosial yang paling aktif digunakan oleh pengguna internet di Indonesia. Dengan hadirnya Instagram tersebut dimanfaatkan oleh Komunitas Skincare dalam memberikan informasi dan edukasi mengenai perawatan dan permasalahan kulit. Dalam hal ini, pemberian informasi dan edukasi menjadi lebih efektif karena informasi yang diberikan berdasarkan pernyataan dari profesional. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pemanfaatan media sosial Instagram pada akun @komunitasskincare dalam memberikan informasi dan edukasi. Teori yang digunakan adalah Teori Pemrosesan Informasi Sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif. Hasil penelitian ini memberikan wawasan mendalam mengenai fitur-fitur yang terdapat pada Instagram. Fitur-fitur tersebut terbukti efektif untuk memberikan informasi dan edukasi serta membangun hubungan antara akun Instagram @komunitasskincare dengan para pengikutnya serta dapat meningkatkan pemahaman mengenai perawatan dan permasalahan kulit. Kesimpulan penelitian ini adalah akun Instagram @komunitasskincare telah menerapkan konsep pemanfaatan dan karakteristik dari media sosial, yaitu transparan, dialog dan komunikasi, jejaring relasi, multi opini, multi form, dan kekuatan promosi *online* untuk berinteraksi dengan pengikutnya.

Kata Kunci: Instagram, Pemanfaat, Informasi, Edukasi

ABSTRACT

Name : Gladifia Amanda Putri
Major : Communication Studies
Title : *The Usage of Social Media Instagram @komunitasskincare in Providing Information and Education*
Supervisor : Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si

Instagram is one of the most popular social media platforms for sharing photos and videos, widely used by teenagers and young adults. Additionally, Instagram is the most actively used social media platform among internet users in Indonesia. The presence of Instagram has been leveraged by the Komunitas Skincare to provide information and education about skincare and skin-related issues. In this context, the dissemination of information and education becomes more effective because the content is based on statements from professionals. This study aims to explore and analyze the use of Instagram on the @komunitasskincare account in providing information and education. The research is grounded in the Social Information Processing Theory and employs a descriptive qualitative approach. The findings offer in-depth insights into Instagram's features, demonstrating their effectiveness in delivering information, educating followers, and fostering engagement between the @komunitasskincare account and its audience. Additionally, the study highlights how these interactions enhance understanding of skincare and skin-related concerns. The study concludes that the @komunitasskincare Instagram account has successfully implemented key usage concept and characteristics of social media, including transparency, dialogue and communication, networking, multi-opinion engagement, multimedia formats, and the power of online promotion to interact with its followers.

Keywords: *Instagram, Usage, Information, Education*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Teori Pemrosesan Informasi Sosial.....	25
2.3 Pemanfaatan	28
2.4 Media Sosial.....	28

2.5	Instagram.....	30
2.6	Informasi	34
2.7	Edukasi.....	35
2.8	Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		37
3.1	Paradigma Penelitian.....	37
3.2	Pendekatan Penelitian	38
3.3	Penentuan Informan	39
3.4	Subjek dan Objek Penelitian	41
3.5.	Teknik Pengambilan Data	41
3.5.1	Wawancara Mendalam (<i>In-Depth Interview</i>)	42
3.5.2	Dokumentasi	44
3.5.3	Studi Kepustakaan.....	44
3.6	Teknik Analisis Data	44
3.7	Triangulasi Data	46
3.8	Lokasi, Waktu, dan Jadwal Penelitian.....	48
3.8.1	Lokasi Penelitian.....	48
3.8.2	Waktu Penelitian	48
3.8.3	Jadwal Penelitian.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN KESIMPULAN.....		50
4.1	Gambaran Umum.....	50
4.1.1	Profil Instagram @komunitasskincare	50
4.1.2	Sejarah Akun Instagram @komunitasskincare	51
4.1.3	Visi dan Misi @komunitasskincare.....	52
4.1.4	Tujuan Instagram @komunitasskincare.....	52
4.1.5	Struktur Organisasi @komunitasskincare	53
4.1.6	Logo Instagram @komunitasskincare.....	53
4.2	Analisis Pemanfaatan Media Sosial Instagram pada Akun @komunitasskincare dalam Memberikan Informasi dan Edukasi.....	54
4.2.1	Analisis Berdasarkan Pemanfaatan	55

4.2.2 Analisis Berdasarkan Karakteristik Media Sosial melalui Fitur-Fitur Instagram.....	62
4.3 Pembahasan.....	92
BAB V PENUTUP.....	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	100



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tren Data Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia Tahun 2024	1
Gambar 1.2 Logo Instagram	2
Gambar 1.3 Top Websites: Similarweb Ranking Januari 2024	3
Gambar 1.4 Akun Instagram @komunitasskincare	4
Gambar 1.5 Konten pada Akun Instagram @komunitasskincare	5
Gambar 1.6 Konten pada Akun Instagram @komunitasskincare	6
Gambar 1.7 Konten pada Akun Instagram @komunitasskincare.....	7
Gambar 1.8 Akun Instagram @beautychannel.id	8
Gambar 1.9 Akun Instagram @beautyjournal	8
Gambar 1.10 Konten pada Akun Instagram @komunitasskincare	9
Gambar 1.11 Konten pada Akun Instagram @komunitasskincare	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4.1 Profil Instagram @komunitasskincare	51
Gambar 4.2 Struktur Organisasi @komunitasskincare	53
Gambar 4.3 Logo Instagram @komunitasskincare	54
Gambar 4.4 Instagram Feeds @komunitasskincare	63
Gambar 4.5 Konten pada Instagram Feeds @komunitasskincare.....	63
Gambar 4.6 Konten pada Instagram Feeds @komunitasskincare.....	64
Gambar 4.7 Fitur Highlights Instagram @komunitasskincare.....	67
Gambar 4.8 Fitur Insight Instagram @komunitasskincare	69
Gambar 4.9 Verifikasi Akun Instagram @komunitasskincare	70
Gambar 4.10 Caption pada Konten di Instagram @komunitasskincare	72
Gambar 4.11 Caption pada Konten Instagram @komunitasskincare	72
Gambar 4.12 Fitur Q&A dan Polling pada Instagram Story @komunitasskincare ...	75
Gambar 4.13 Fitur Polling pada Instagram Story @komunitasskincare.....	76

Gambar 4.14 Fitur Q&A di Instagram @komunitasskincare	78
Gambar 4.15 Fitur Q&A di Instagram @komunitasskincare	78
Gambar 4.16 Instagram Live	81
Gambar 4.17 Interaksi Pengikut pada Kolom Komentar	83
Gambar 4.18 Interaksi Pengikut pada Kolom Komentar	84
Gambar 4.19 Fitur Reels pada Akun Instagram @komunitasskincare	87
Gambar 4.20 Konten pada Instagram Feeds @komunitasskincare	88
Gambar 4.21 Postingan Endorse pada Instagram Story	91



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Turnitin

Lampiran 2 Penugasan Pembimbing Skripsi

Lampiran 3 Lembar Bimbingan

Lampiran 4 Daftar Pertanyaan Wawancara

Lampiran 5 Daftar Pertanyaan Wawancara

Lampiran 6 Daftar Pertanyaan Wawancara

Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara

Lampiran 8 Transkrip Wawancara

Lampiran 9 Transkrip Wawancara

Lampiran 10 Transkrip Wawancara

Lampiran 11 Transkrip Wawancara

Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup

