



UNIVERSITAS NASIONAL

**POLA KOMUNIKASI ORGANISASI ANTARA ATASAN DAN
BAWAHAN JWS WEDDING (PT. ASRI MUDA KREASI) DI BEKASI**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

SHAQIRA PUTRI GISDA

213516516455

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
FEBRUARI 2025**



UNIVERSITAS NASIONAL

**POLA KOMUNIKASI ORGANISASI ANTARA ATASAN DAN
BAWAHAN JWS WEDDING (PT. ASRI MUDA KREASI) DI BEKASI**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

SHAQIRA PUTRI GISDA

213516516455

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
FEBRUARI 2025**



NATIONAL UNIVERSITY

**ORGANIZATIONAL COMMUNICATION PATTERNS BETWEEN
SUPERVISORS AND SUBORDINATES JWS WEDDING (PT. ASRI MUDA
KREASI) AT BEKASI**

THESIS

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for
the Bachelor**

SHAQIRA PUTRI GISDA

213516516455

**COMMUNICATION SCIENCE
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
FEBRUARY 2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi/Tesis/Disertasi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.



HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Shaqira Putri Gisda
NPM : 213516516455
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : Pola Komunikasi Organisasi Antara Atasan Dan Bawahan Di JWS Wedding
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 03 Februari 2025

Dosen Pembimbing

Swasthingsih, S.E., M.Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Shaqira Putri Gisda
NPM : 213516516455
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : Pola Komunikasi Organisasi Antara Atasan Dan Bawahan JWS Wedding (PT.Asri Muda Kreasi) di Bekasi
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 26 Februari 2025

Dosen Pembimbing

Swastiningsih, S.E., M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Erma Ermawati Chotim., M.Si.

HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Shaqira Putri Gisda

NPM : 213516516455

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations

Judul Skripsi : Pola Komunikasi Organisasi Antara Atasan Dan Bawahan JWS Wedding (PT.Asri Muda Kreasi) di Bekasi

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 26 Februari 2025

Dosen Pembimbing

Swastiningsih, S.E., M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Erma Ermawati Chotim., M.Si.

HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Shaqira Putri Gisda
NPM : 213516516455
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Konsetrasi : Ilmu Komunikasi & Public Relations
Tanggal Sidang : 26 Februari 2025

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

**POLA KOMUNIKASI ORGANISASI ANTARA ATASAN DAN BAWAHAN
JWS WEDDING (PT. ASRI MUDA KREASI) DI BEKASI**

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

**ORGANIZATIONAL COMMUNICATION PATTERNS BETWEEN
SUPERVISORS AND SUBORDINATES JWS WEDDING (PT. ASRI MUDA
KREASI) IN BEKASI**

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL :	TGL :	TGL :
 Swastiningsih, S.E., M.Si	 Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.	 Shaqira Putri Gisda

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kekuatan dan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini berjudul “Pola Komunikasi Organisasi Antara Atasan dan Bawahan JWS Wedding (PT. Asri Muda Kreasi) di Bekasi” Penulisan ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional.

Pada kesempatan ini, izinkan penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi, terutama kepada :

1. Dr. Drs. H. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P., selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dan Dosen Penguji sidang skripsi penulis, yang telah memberikan arahan dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Ibu Swastiningsih, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah berkenan membimbing, mengarahkan, serta menyediakan banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

8. Ibu Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si., selaku dosen penguji seminar proposal penulis yang telah berkenan meluangkan waktu dan memberikan arahan untuk penelitian skripsi penulis.
9. Pak Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si., selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan dukungan selama masa perkuliahan.
10. Ibu Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si., selaku ketua sidang skripsi penulis yang telah memberikan arahan dan dukungan kepada penulis.
11. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman, dan wawasan tentang dunia komunikasi yang sangat berarti bagi penulis.
12. Kedua orang tua, Mama Sri Rejeki & Ayah Iim Suhaimi dan juga Adik penulis Friska Putri Meicha & Aisha Ashalina Fatisha, yang selalu memberikan dukungan penuh, baik secara materiil maupun moril. Doa dan restu mereka selalu menjadi kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman seperjuangan penulis, Firza, Shinta, Anisa, Syafira, Resya, Nail, Fidya, yang selalu memberikan dukungan selama penulisan skripsi ini.
14. Terakhir, penulis berterima kasih kepada diri sendiri atas ketekunan dan usaha yang tetap terjaga hingga skripsi ini selesai.

Penulis berharap karya ini dapat bermanfaat dan menjadi bahan pembelajaran bagi yang membacanya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Nama : Shaqira Putri Gisda
NPM : 213516516455
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pola Komunikasi Organisasi Antara Atasan dan Bawahan JWS *Wedding* (PT. Asri Muda Kreasi) di Bekasi.

ABSTRAK

Komunikasi organisasi berperan penting dalam kelancaran operasional perusahaan, terutama di industri jasa seperti *wedding organizer*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pola komunikasi antara atasan dan bawahan di JWS *Wedding* pada tiga tahap utama: perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan analisis dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tahap perencanaan menggunakan pola komunikasi bintang, di mana CEO menjadi pusat komunikasi utama. Pada tahap pelaksanaan, pola bintang tetap diterapkan, tetapi koordinasi beralih ke *wedding planner* sebagai pemimpin operasional. Sementara itu, tahap evaluasi menerapkan pola komunikasi roda untuk mengumpulkan masukan dari berbagai divisi. Analisis berdasarkan Teori Sistem Umum Scott (1961) menunjukkan bahwa komunikasi di JWS *Wedding* bersifat interdependen dengan beberapa subsistem yang saling berkaitan, seperti Management Subsystem dalam pengambilan keputusan oleh CEO, Production Subsystem dalam pelaksanaan acara oleh *wedding planner*, Adaptive Subsystem dalam evaluasi, serta Boundary Subsystem dalam koordinasi dengan *vendor* dan klien. Meskipun pola komunikasi yang diterapkan cukup efektif, masih ditemukan kendala seperti keterlambatan informasi dan miskomunikasi. Oleh karena itu, diperlukan perbaikan dalam sistem komunikasi internal agar koordinasi lebih efisien dan efektif.

Kata kunci: komunikasi organisasi, pola komunikasi, *wedding organizer*, Teori Sistem Umum, JWS *Wedding*

Name : Shaqira Putri Gisda
NPM : 213516516455
Study Program : Communication Sciene
Thesis Title :Organizational Communication Patterns Between *Supervisors*
And Subordinates JWS *Wedding* (PT. Asri Muda Kreasi) at Bekasi.

ABSTRACT

Organizational communication plays a crucial role in ensuring smooth operations within a company, especially in the service industry such as *wedding organizers*. This study aims to analyze the communication patterns between superiors and subordinates at JWS *Wedding* across three main stages: planning, execution, and evaluation. The research employs a qualitative method with data collection techniques including interviews, observations, and document analysis. Findings indicate that the planning stage utilizes a star communication pattern, where the CEO serves as the primary communication hub. In the execution stage, the star pattern remains, but coordination shifts to the *wedding planner* as the operational leader. Meanwhile, the evaluation stage adopts a wheel communication pattern to gather *feedback* from various divisions. Analysis based on Scott's General System Theory (1961) reveals that communication at JWS *Wedding* is interdependent, consisting of several interconnected subsystems. These include the Management Subsystem for decision-making by the CEO, the Production Subsystem for event execution by the *wedding planner*, the *Adaptive Subsystem* for evaluation, and the *Boundary Subsystem* for coordination with vendors and clients. Although the implemented communication patterns are relatively effective, challenges such as delayed information and miscommunication still persist. Therefore, improvements in the internal communication system are necessary to enhance coordination efficiency and effectiveness.

Keywords: organizational communication, communication patterns, *wedding organizer*, General System Theory, JWS *Wedding*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN JUDUL	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.5 Sistematika Penulisan	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	19
2.1 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Konsep	23
2.2.1 Komunikasi	23
2.2.1.1 Fungsi Dan Tujuan Komunikasi	25
2.2.1.2 Unsur-Unsur Komunikasi	27
2.2.1.3 Efek Komunikasi.....	31
2.2.2 Organisasi.....	31
2.2.2.1 Fungsi Organisasi.....	32
2.2.2.2 Tujuan Organisasi	33

2.2.2.3 Prinsip-prinsip Organisasi.....	34
2.2.3 Komunikasi Organisasi.....	35
2.2.3.1 Fungsi dan Tujuan Komunikasi Organisasi.....	37
2.2.3.2 Konsep Komunikasi Organisasi.....	38
2.2.3.3 Arah Komunikasi Organisasi.....	39
2.2.3.4 Bentuk Komunikasi Organisasi.....	42
2.2.4 Wedding Organizer.....	43
2.2.5 Pola Komunikasi.....	43
2.3 Teori Sistem Umum (Scott, 1961).....	46
2.4 Kerangka Pemikiran.....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Paradigma Penelitian.....	50
3.2 Pendekatan Penelitian.....	50
3.3 Penentuan Informan.....	51
3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	53
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.5.1 Wawancara Mendalam.....	54
3.5.2 Observasi Partisipatif.....	55
3.5.3 Dokumentasi.....	56
3.6 Teknik Analisis Data.....	56
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	59
3.8 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	61
3.8.1 Lokasi Penelitian.....	61
3.8.2. Jadwal Penelitian.....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Gambaran Umum JWS Wedding.....	64
4.1.1 Profil dan Latar Belakang JWS Wedding.....	64
4.1.2 Visi dan Misi JWS Wedding.....	65
4.1.3 Logo JWS Wedding.....	66
4.1.4 Struktur Organisasi JWS Wedding.....	66
4.1.5 Nilai-Nilai Organisasi di JWS Wedding.....	67

4.1.6 Peran dan Tugas Setiap Divisi	67
4.1.7 <i>Vendor</i> di <i>JWS Wedding</i>	68
4.2 Profil Informan.....	74
4.2.1 Profil Key Informan (CEO)	74
4.2.2 Profil Informan Pendukung.....	75
4.3 Penyajian Data Hasil Penelitian	76
4.3.1 Arus Informasi dalam <i>JWS Wedding</i>	76
4.3.1.1 Pola Komunikasi pada Tahap Perencanaan	77
4.3.1.2 Pola Komunikasi pada Tahap Pelaksanaan.....	81
4.3.1.3 Pola Komunikasi tahap Evaluasi.....	85
4.4 Analisis Pola Komunikasi Berdasarkan Teori Sistem Umum	89
4.5 Pembahasan.....	91
BAB V PENUTUP	96
5.1. Kesimpulan	96
5.2. Saran.....	98
DAFTAR PUSAKA.....	100
LAMPIRAN.....	103



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Informan Kunci	52
Tabel 3. 2 Informan Ahli.....	53
Tabel 3. 3 Jadwal Penelitian.....	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pola Roda	44
Gambar 2. 2 Pola Bersambung/Rantai	44
Gambar 2. 3 Pola Lingkaran	45
Gambar 2. 4 Pola Y	45
Gambar 2. 5 Pola Menyeluruh/Bintang	46
Gambar 2. 6 Kerangka Pemikiran Penelitian	49
Gambar 4. 1 Logo JWS Sumber: Arsip Dokumen JWS <i>Wedding</i>	66
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi JWS <i>Wedding</i>	66
Gambar 4. 3 List <i>Vendor</i> Makeup Artist & Dokumentasi di JWS <i>Wedding</i>	68
Gambar 4. 4 <i>Vendor</i> Dekorasi di JWS <i>Wedding</i>	69
Gambar 4. 5 <i>Vendor</i> Busana di JWS <i>Wedding</i>	69
Gambar 4. 6 List <i>Vendor</i> MC (Master of Ceremony) di JWS <i>Wedding</i>	70
Gambar 4. 7 List <i>Vendor</i> Photobooth di JWS <i>Wedding</i>	71
Gambar 4. 8 <i>Vendor</i> <i>Wedding</i> Ring di JWS <i>Wedding</i>	71
Gambar 4. 9 List <i>Vendor</i> Entertainment di JWS <i>Wedding</i>	72
Gambar 4. 10 <i>Vendor</i> <i>Souvenir</i> di JWS <i>Wedding</i>	72
Gambar 4. 11 List <i>Vendor</i> Venue di JWS <i>Wedding</i>	73
Gambar 4. 12 <i>Vendor</i> Catering di JWS <i>Wedding</i>	74
Gambar 4. 13 Pola Bintang di JWS <i>Wedding</i>	78
Gambar 4. 14 Pola Bintang di JWS <i>Wedding</i>	82
Gambar 4. 15 Pola Roda di JWS <i>Wedding</i>	86