

**Strategi Pengelola Majalah Sunday Dalam
Meningkatkan Jumlah Pembaca
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)



**Hilmy Abdullah Faqih
NPM : 203516516466**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS NASIONAL 2025**

Sunday Magazine Management Strategy to Increase the Number of Readers

THESIS

Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor
of Communication Science (S.Ikom)



Hilmy Abdullah Faqih

NPM : 203516516466

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCES DEPARTMENTS
UNIVERSITY NATIONAL 2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan di Universitas Nasional.





UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama Mahasiswa : Hilmy Abdullah Faqih

NPM : 203516516466

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Jurnalistik

Judul Skripsi : Strategi Pengelola Majalah Sunday Dalam Meningkatkan Jumlah Pembaca

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diajukan
Jakarta, 5 Januari 2025

Dosen Pembimbing

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si Djudjur Luciana Rajagukguk, S.Sos., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Hilmy Abdullah Faqih
NPM : 203516516466
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : Strategi Pengelola Majalah Sunday Dalam Meningkatkan Jumlah Pembaca
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 5 Januari 2025

Dosen Pembimbing

Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si

Dekan

Dr. Drs. Erna Ermawati Chotim, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini di ajukan oleh:

Nama : Hilmy Abdullah Faqih

NPM : 203516516466

Judul Skripsi : STRATEGI PENGELOLA MAJALAH SUNDAY DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PEMBACA

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan
yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi (S.Ikom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu
Sosial dan Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Pembimbing : Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si.

Penguji : Dr. Dra. Nuriyati Samatan, M.Ag. (...)

Penguji : Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si. (...)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 09 Maret 2025



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	: Hilmy Abdullah Faqih
Nomor Induk Mahasiswa	: 203516516466
Jurusan	: Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Strategi Pengelola Majalah Sunday Dalam Meningkatkan Jumlah Pembaca
Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 08 Maret 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".	
Jakarta, 08 Maret 2025	
Ketua Sidang	: Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si
Penguji I	: Dr. Dra. Nuriyati Samatan, M.Ag
Penguji II	: Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan

dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Hilmy Abdullah Faqih
NPM : 203516516466
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 08 Maret 2025

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

Strategi Pengelola Majalah Sunday Dalam Meningkatkan Jumlah Pembaca

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

Sunday Magazine Management Strategy to Increase the Number of Readers

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL. 08 Maret 2025	TGL. 08 Maret 2025	TGL. 08 Maret 2025
 Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si	 Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si	 Hilmy Abdullah F

UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA

SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024



Nama Mahasiswa	: Hilmy Abdullah Faqih
Nomor Induk Mahasiswa	: 203516516466
Program Studi/Jurusan	: Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Alamat Rumah	: Jln. Raya Setu RT/RW 001/004
Telepon Rumah	: -
Telepon Kantor	: -
HP	: 0812-2555-2094
Alamat Kantor	: -
Email	: hilmy.abdullahfaqih@gmail.com

Jakarta, 08 Maret 2025
Alumni,


Hilmy Abdullah Faqih

KATA PENGANTAR

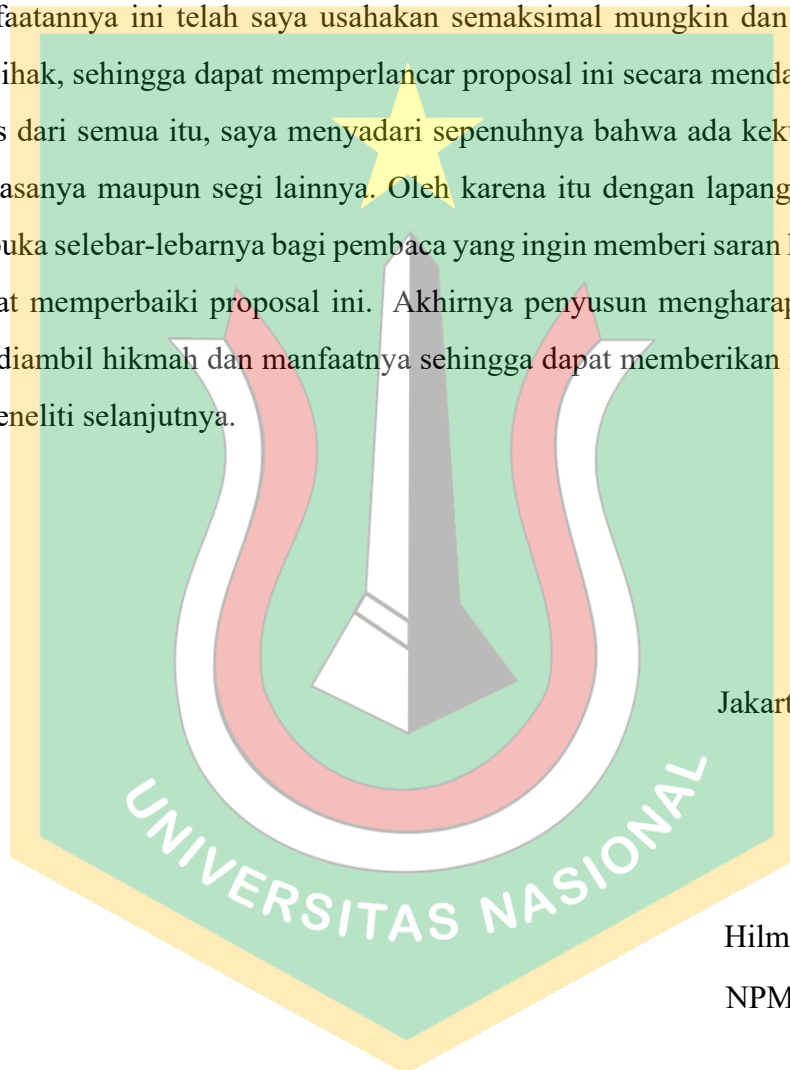
Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

(S.Ikom) di Universitas Nasional saya berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, serta dapat bermanfaat bagi masyarakat.

SKRIPSI dengan judul : “Analisis Peran Online Folkative Terhadap Metode Pemberitaan Creative Culture dan Atensi publik kepada kaum Milenial Dan Gen Z”. Adapun Skripsi ini dibuat dengan tujuan dan pemanfaatannya ini telah saya usahakan semaksimal mungkin dan tentunya dengan bantuan berbagai pihak, sehingga dapat memperlancar proposal ini secara mendalam.

Namun tidak lepas dari semua itu, saya menyadari sepenuhnya bahwa ada kekurangan baik dari segi penyusun bahasanya maupun segi lainnya. Oleh karena itu dengan lapang dada dan tangan terbuka saya membuka selebar-lebarnya bagi pembaca yang ingin memberi saran kritik kepada saya sehingga saya dapat memperbaiki proposal ini. Akhirnya penyusun mengharapkan semoga dari proposal ini dapat diambil hikmah dan manfaatnya sehingga dapat memberikan inspirasi terhadap pembaca dan peneliti selanjutnya.



Jakarta, 5 Januari 2025

Hilmy Abdullah Faqih

NPM : 203516516466

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi yang digunakan oleh Majalah Sunday dalam meningkatkan jumlah pembaca di tengah tantangan industri media yang semakin kompetitif, khususnya pada peralihan dari media cetak ke media digital. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan metode studi kasus, penelitian ini mengumpulkan data melalui wawancara mendalam dengan tim redaksi dan pemasaran Majalah Sunday, observasi terhadap isi dan gaya penyajian konten, serta dokumentasi pendukung lainnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Majalah Sunday menerapkan beberapa strategi penting, seperti peningkatan kualitas konten yang informatif dan inspiratif, optimalisasi platform digital termasuk media sosial dan situs web, serta pengembangan komunitas pembaca melalui program interaktif dan kolaboratif. Selain itu, majalah ini juga memanfaatkan analisis data pembaca untuk menyesuaikan topik dan pendekatan penulisan sesuai preferensi audiens. Strategi-strategi tersebut terbukti efektif dalam membangun loyalitas pembaca dan menjangkau segmen pembaca baru. Penelitian ini menyimpulkan bahwa keberhasilan Majalah Sunday dalam meningkatkan jumlah pembaca terletak pada kemampuannya berinovasi, beradaptasi dengan perkembangan teknologi, dan menjaga kedekatan dengan pembacanya.



ABSTRACT

This study aims to analyze the strategies employed by Sunday Magazine to increase its readership amid the growing competition in the media industry, particularly the transition from print to digital platforms. Using a qualitative approach and case study method, data were collected through in-depth interviews with the editorial and marketing teams of Sunday Magazine, observations of content and presentation style, and supporting documentation. The findings indicate that Sunday Magazine implements several key strategies, including enhancing the quality of informative and inspiring content, optimizing digital platforms such as social media and websites, and developing a reader community through interactive and collaborative programs. In addition, the magazine utilizes reader data analytics to tailor topics and writing styles to audience preferences. These strategies have proven effective in building reader loyalty and reaching new audience segments. This research concludes that Sunday Magazine's success in increasing readership lies in its ability to innovate, adapt to technological developments, and maintain strong engagement with its readers.



DAFTAR ISI

<u>KATA PENGANTAR</u>	ix
<u>DAFTAR ISI</u>	x
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
1.1 <u>Latar Belakang Masalah</u>	1
1.2 <u>Rumusan Masalah</u>	3
1.3 <u>Tujuan Penelitian</u>	3
1.4 <u>Manfaat Penelitian</u>	3
1.5 <u>Sistematika Penulisan</u>	3
<u>BAB II KAJIAN PUSTAKA</u>	5
2.1 <u>Teori terdahulu menurut para ahli</u>	5
2.2 <u>Penelitian Terdahulu Yang Relevan</u>	
2.3 <u>Perbedaan Penelitian Terdahulu</u>	10
2.3.1 <u>Perbedaan Dalam Pendekatan Penelitian</u>	10
2.2.2 <u>Pendekatan Kualitatif</u>	11
2.2.3 <u>Pendekatan Campuran</u>	12
<u>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</u>	31
3.1 <u>Paradigma Penelitian</u>	31
3.2 <u>Pendekatan Penelitian</u>	34
3.3 <u>Subjek dan Objek Penelitian</u>	35
3.4 <u>Teknik Pemilihan Informan</u>	35
3.5 <u>Teknik Pengumpulan Data</u>	36
3.6 <u>Teknik Pengolahan dan Analisis Data</u>	50
<u>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u>	53
4.1 <u>Sejarah Folkative</u>	53
4.2 <u>Struktur Organisasi Majalah Sunday</u>	55
4.3 <u>Analisis Teks Strategi Pengelola Majalah Sunday</u>	56
<u>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</u>	77
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	86