

## BAB V

### HASIL DAN KESIMPULAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan iklan GoSend x Ariel Versi “GoSend Instant 1 Jam” yang berdurasi sekitar 15 detik. Terdapat 3 scene yang di mana ke-3 dari scene itu masuk ke dalam makna tematikal. Scene 1 masuk ke dalam makna tematikal scene 1 berisikan fokus pembicaraan yang dilakukan oleh Ariel dengan seorang perempuan. Dalam scene 2 juga termasuk ke dalam makna tematikal karena berisikan penekanan pembicaraan yang dilakukan oleh Ariel. Dan dalam scene 3 juga termasuk ke dalam makna tematikal karena berisikan kata-kata yang di mana termasuk ke dalam jenis makna tematikal.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, kesimpulan dari makna iklan GoSend x Ariel versi "GoSend Instant 1 Jam" pada YouTube menunjukkan bahwa iklan ini memiliki beragam lapisan makna melalui analisis semiotika Roland Barthes. Pertama, pada makna denotasi, iklan menggambarkan secara langsung permasalahan keterlambatan pengiriman barang dan solusi yang ditawarkan oleh GoSend Instant. Kedua, pada makna konotasi, iklan mengungkapkan kompleksitas emosional yang terkait dengan layanan pengiriman, seperti tekanan, frustrasi, dan kebutuhan akan solusi cepat. Ketiga, pada level mitos, iklan memperlihatkan keyakinan masyarakat bahwa kecepatan adalah tolok ukur utama kualitas layanan. Iklan ini berhasil menampilkan bahwa di era digital, konsumen menginginkan solusi instan dan efisien dalam menyelesaikan permasalahan sehari-hari. Dalam konteks semiotika, iklan GoSend x Ariel tidak sekadar mempromosikan layanan, tetapi juga mengkonstruksi makna sosial tentang harapan masyarakat akan layanan yang responsif dan dapat diandalkan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang penulis paparkan di atas, terdapat beberapa saran yang penulis dapat berikan untuk memperbaiki atau mengembangkan topik yang telah dibahas. Saran-saran ini bertujuan agar penelitian ini dapat memberikan manfaat yang lebih besar, baik dalam praktik maupun pengambilan kebijakan, serta membuka peluang untuk penelitian lebih lanjut yang dapat memberikan solusi yang lebih baik dan lebih bermanfaat di masa depan, saran tersebut sebagai berikut:

1. Diharapkan bagi GoJek untuk terus berinovasi dalam membuat iklan yang menarik dan bisa dengan mudah diterima dan diingat oleh masyarakat. Juga terus meningkatkan kualitas layanan dengan memperhatikan respon dari pengguna aplikasi GoJek, untuk memastikan bahwa layanan yang diberikan telah memenuhi harapan dan kebutuhan dari konsumen.
2. Saran bagi Dalam melakukan penelitian yang menggunakan analisis semiotika, sangat penting untuk mengumpulkan sebanyak mungkin referensi, studi literatur, dan studi pustaka yang relevan. Hal ini bertujuan untuk memperdalam pemahaman tentang makna yang ingin disampaikan dalam sebuah tayangan drama atau film. Karena, dalam analisis semiotika, fokus utama adalah pada bagaimana pesan-pesan tertentu disampaikan melalui berbagai unsur yang ada dalam tayangan tersebut, seperti gambar, simbol, warna, suara, serta kalimat atau dialog yang digunakan. Setiap elemen tersebut memiliki potensi untuk mengandung makna yang lebih dalam, yang perlu dianalisis secara cermat. Dengan melakukan studi literatur yang komprehensif, peneliti dapat memahami teori-teori semiotika yang ada serta penerapannya dalam konteks media, sehingga dapat menghasilkan interpretasi yang lebih tepat dan mendalam mengenai pesan yang ingin disampaikan oleh pembuat film atau drama kepada penontonnya.