



UNIVERSITAS NASIONAL

**MAKNA IKLAN GOSEND X ARIEL VERSI “GOSEND
INSTANT 1 JAM” PADA YOUTUBE (ANALISIS
SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I. Kom)**

ADAM RAHMANDA

NPM: 2135 1651 6393

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

FEBRUARI 2025



NATIONAL UNIVERSITY

**THE MEANING OF GOSEND X ARIEL
ADVERTISEMENT VERSION “GOSEND INSTANT 1
HOUR” ON YOUTUBE (ROLAND BARTHES
SEMIOTIC ANALYSIS)**

THESIS

**Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor of Communication
Science (S.I. Kom)**

ADAM RAHMANDA

NPM: 2135 1651 6393

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION STUDY PROGRAM**

JAKARTA

FEBRUARY 2025



UNIVERSITAS NASIONAL

**MAKNA IKLAN GOSEND X ARIEL VERSI “GOSEND INSTANT 1 JAM”
PADA YOUTUBE (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)**

ADAM RAHMANDA

213516516393

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

FEBRUARI 2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adam Rahmanda

NPM : 2135 1651 6393

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Advertising

Judul Skripsi : Makna Iklan GoSend x Ariel Versi "GoSend Instant 1 Jam" Pada YouTube
(Analisis Semiotika Roland Barthes)

Skripsi ini adalah hasil karya Saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah Saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.



HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Adam Rahmanda
NPM : 213516516393
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Konsetrasi : Ilmu Komunikasi / Advertising
Tanggal Sidang : 8 Maret 2025

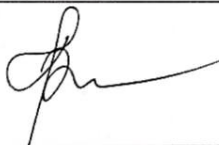
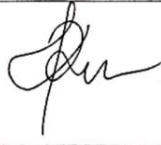
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

MAKNA IKLAN GOSEND X ARIEL VERSI "GOSEND
INSTANT 1 JAM" PADA YOUTUBE (ANALISIS
SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

THE MEANING OF GOSEND X ARIEL
ADVERTISEMENT VERSION "GOSEND INSTANT 1
HOUR" ON YOUTUBE (ROLAND BARTHES
SEMIOTIC ANALYSIS)

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 13 Maret 2025	TGL : 13 Maret 2025	TGL : 13 Maret 2025
		
Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si	Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si	Adam Rahmanda

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Adam Rahmanda
NPM : 213516516393
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Advertising
Judul Skripsi : Makna Iklan GoSend x Ariel Versi "Gosend Instant 1 Jam" Pada YouTube (Analisis Semiotika Roland Barthes)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 15 Maret 2025

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Djudjur L. Radjagukguk., S.Sos., M.Si

Dr. Erna Ernawati Chotim., M.Si.

HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



RUNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Adam Rahmanda
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516393
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Ilmu Komunikasi / Advertising
Judul Skripsi : Makna Iklan GoSend x Ariel Versi "GoSend Instant 1 Jam" Pada YouTube (Analisis Semiotika Roland Barthes)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 8 Maret 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 12 Maret 2025

Ketua Sidang : Dr. Bhakti Nur Avianto, S.IP., M.Si

Penguji I : Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom

Penguji II : Djudjur Luciana R. S. Sos., M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

ABSTRAK

Nama : Adam Rahmanda
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Advertising
Judul : Makna Iklan GoSend x Ariel Versi “GoSend Instant 1 Jam” Pada YouTube (Analisis Semiotika Roland Barthes)

Penelitian ini berjudul “Makna Iklan GoSend x Ariel Versi GoSend Instant 1 Jam Pada YouTube (Analisis Semiotika Roland Barthes)”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui makna apa saja yang terkandung dalam iklan kolaborasi antara GoSend dan Ariel, dengan fokus pada pendekatan semiotika yang dikembangkan oleh Roland Barthes. Melalui penelitian ini, penulis berharap dapat memberikan wawasan tambahan dalam bidang ilmu komunikasi, khususnya dalam analisis iklan yang menggunakan simbol dan tanda. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui dokumentasi dan studi kepustakaan. Penelitian ini juga membahas penelitian terdahulu yang relevan untuk memperkuat kerangka pemikiran dan analisis. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi praktis bagi para profesional di bidang pemasaran dan periklanan, serta memberikan panduan dalam menciptakan iklan yang efektif dan menarik.

Kata Kunci: Semiotika, Denotasi, Konotasi, Mitos, Makna.

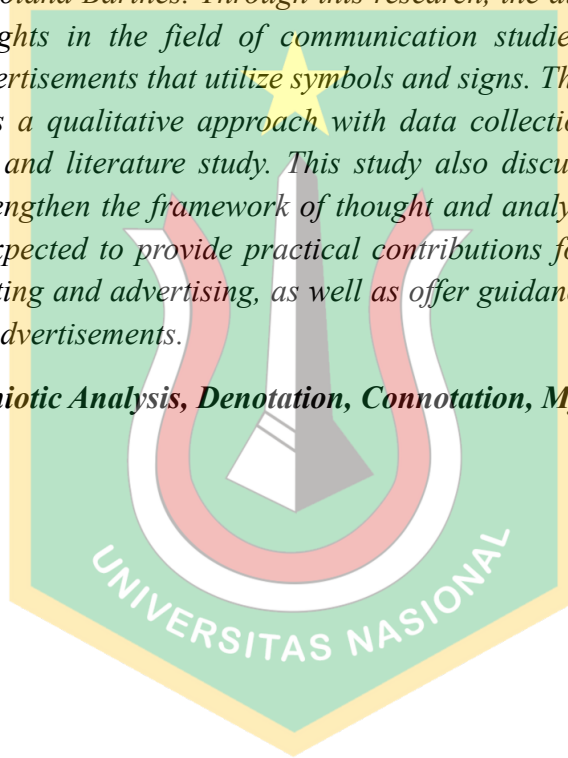


ABSTRACT

Name : Adam Rahmanda
Study Program : Communication Science
Title : Meaning of the GoSend x Ariel
Advertisement Version GoSend Instant 1 Hour (Roland Barthes Semiotic Analysis)

This research is titled “Meaning of the GoSend x Ariel Advertisement Version GoSend Instant 1 Hour on YouTube (Roland Barthes' Semiotic Analysis).” The purpose of this study is to identify the meanings contained in the collaboration advertisement between GoSend and Ariel, focusing on the semiotic approach developed by Roland Barthes. Through this research, the author hopes to provide additional insights in the field of communication studies, particularly in the analysis of advertisements that utilize symbols and signs. The methodology used in this research is a qualitative approach with data collection techniques through documentation and literature study. This study also discusses relevant previous research to strengthen the framework of thought and analysis. The results of this research are expected to provide practical contributions for professionals in the fields of marketing and advertising, as well as offer guidance in creating effective and engaging advertisements.

Keywords: Semiotic Analysis, Denotation, Connotation, Myth, Meaning.



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adam Rahmanda
NPM : 213516516393
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Advertising
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas royalti non eksklusif (*non-exclusive royalty-free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Makna Iklan GoSend x Ariel Versi "GoSend Instant 1 Jam" Pada YouTube (Analisis Semiotika Roland Barthes).**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengali media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasi tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 19 Maret 2025
Yang Menyatakan



Adam Rahmanda

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Skripsi ini berjudul "Makna Iklan GoSend x Ariel Versi "GoSend Instant 1 Jam" (Analisis Semiotika Roland Barthes)". Penelitian ini disusun untuk memenuhi syarat skripsi sebagai mahasiswa semester tujuh Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan penelitian ini. Oleh karena itu, dengan penuh hormat penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada:

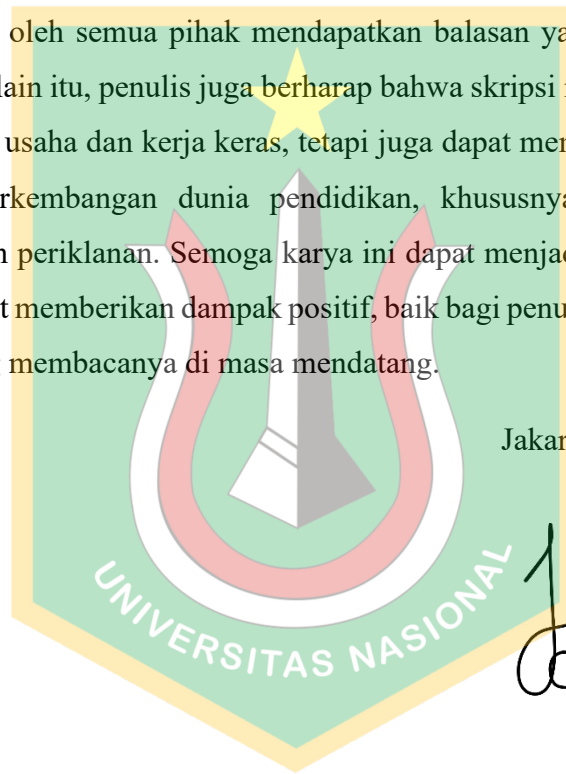
1. Drs. El Amry Bermari Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M. Si selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum dan Akademik.
4. Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P. selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Administrasi Umum.
5. Djudjur Luciana Radjagukguk, S. Sos., M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dan selaku dosen pembimbing.
6. Nursatyo, S. Sos., M. Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
7. Dra. Masnah, M. Si. selaku Dosen Pembimbing akademik
8. Segenap dosen dalam Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional yang telah memberikan pengetahuan serta ilmu kepada penulis selama duduk di bangku perkuliahan.
9. Orang tua dan keluarga penulis yang senantiasa mendukung dan memberikan doa bagi kesuksesan penulis.
10. Teman-teman dekat Penulis. Sebelumnya Penulis meminta maaf tidak bisa mencantumkan nama kalian secara keseluruhan tapi pastinya kalian akan tahu sendiri siapa saja kalian.

Sebagai penutup, penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan,

bantuan, doa, serta wawasan yang sangat berarti selama proses penulisan skripsi ini. Tidak dapat disangkal bahwa tanpa kontribusi, motivasi, dan arahan yang luar biasa dari berbagai pihak, penulis mungkin tidak dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Ucapan terima kasih ini secara khusus ditujukan kepada keluarga tercinta yang selalu memberikan doa dan semangat yang tak henti-hentinya, dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing dan memberikan masukan yang konstruktif, serta teman-teman yang selalu mendukung di saat penulis menghadapi kesulitan.

Penulis berharap, segala bentuk kebaikan, bantuan, dan dukungan yang telah diberikan oleh semua pihak mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Selain itu, penulis juga berharap bahwa skripsi ini tidak hanya menjadi hasil akhir dari usaha dan kerja keras, tetapi juga dapat memberikan manfaat yang nyata bagi perkembangan dunia pendidikan, khususnya dalam bidang ilmu komunikasi dan periklanan. Semoga karya ini dapat menjadi salah satu kontribusi kecil yang dapat memberikan dampak positif, baik bagi penulis sendiri maupun bagi pihak lain yang membacanya di masa mendatang.

Jakarta, 5 Februari 2025



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Adam Rahmanda".

Penulis

Adam Rahmanda

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Masalah	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Teori Semiotika Roland Barthes	13
2.3 Makna.....	18
2.4 Iklan.....	27
2.5 YouTube	39
2.6 Kerangka Pemikiran.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Paradigma Penelitian.....	41
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42

3.5 Teknik Analisis Data	45
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	47
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian	48
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN ANALISIS	51
4.1 Gambaran Umum.....	51
4.2 Hasil Analisis	68
BAB V HASIL DAN KESIMPULAN.....	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	49
Tabel 4. 1 Scene 1	75
Tabel 4.2 Scene 1	75
Tabel 4.3 Scene 1	76
Tabel 4. 4 Scene 2	77
Tabel 4. 5 Scene 2	77
Tabel 4. 6 Scene 3	78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo GoJek	51
Gambar 4. 2 Iklan GoSend x Ariel Versi GoSend Instant 1 Jam Pada YouTube ..	65
Gambar 4. 3 Nazril Ilham.....	66
Gambar 4. 4 Scene 1	68
Gambar 4. 5 Scene 1	69
Gambar 4. 6 Scene 1	69
Gambar 4. 7 Scene 1	70
Gambar 4. 8 Scene 2	71
Gambar 4. 9 Scene 2	72
Gambar 4. 10 Scene 3	73

