

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian mengenai gaya komunikasi Admin Talent MNC Channels dalam membangun hubungan profesional dengan talent dan membahas data penelitian yang sudah dikumpulkan. Dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara oleh Admin Talent dan talent MNC Channels serta melalui observasi, maka dapat diambil kesimpulan bahwa gaya komunikasi yang digunakan dalam membangun hubungan profesional dengan talent adalah gaya komunikasi asertif. Kesimpulan ini didasarkan pada temuan-temuan penelitian sebagai berikut:

1. Gaya komunikasi yang mendominasi gaya komunikasi Admin Talent dalam berkomunikasi dan berinteraksi dengan talent dalam membangun hubungan profesional dengan talent adalah gaya komunikasi asertif. Gaya komunikasi asertif yang admin talent gunakan mampu membantu Admin Talent menyampaikan informasi yang jelas, tegas, dan jujur kepada talent. Gaya komunikasi asertif yang Admin Talent gunakan mendukung terbentuknya hubungan yang saling menghargai dan terbuka antara Admin Talent dengan talent. Admin Talent tidak hanya sekedar memberi arahan atau intruksi aja, tetapi Admin Talent juga mendengarkan aspirasi, keluhan, dan ide dari talent.
2. Penggunaan gaya komunikasi asertif membantu menghindari hambatan yang sering muncul seperti kesalahpahaman antara Admin Talent dengan talent yang dapat berdampak terhadap hubungan profesional antara Admin Talent dengan talent, serta membantu memberikan penjelasan yang lebih efektif dan dapat diterima oleh kedua belah pihak.
3. Gaya komunikasi asertif yang Admin Talent gunakan efektif dalam mendorong loyalitas, kepercayaan, kepuasan talent, menciptakan lingkungan kerja yang harmonis, kondusif, dan produktif bagi talent, serta meningkatkan motivasi talent. Sehingga, gaya komunikasi asertif yang

Admin Talent gunakan sangat berperan dalam membangun hubungan profesional yang solid dan efektif dengan talent.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai gaya komunikasi Admin Talent MNC Channels dalam membangun hubungan profesional dengan talent, maka peneliti merumuskan beberapa hal yang mungkin dapat menjadi saran dan semoga dapat berguna. Berikut adalah beberapa saran yang sudah peneliti rangkum, antara lain yaitu:

1. MNC Channels perlu menyediakan program pelatihan khusus untuk meningkatkan kemampuan komunikasi untuk Admin Talent, terutama dalam menghadapi situasi kompleks dan dinamis. Pelatihan tersebut dapat mencakup keterampilan dalam bernegosiasi, penyelesaian konflik, dan adaptasi terhadap berbagai karakter talent.
2. Admin Talent diharapkan responsif dalam berkomunikasi dengan talent, merespons dengan cepat, jelas, dan tidak menyampaikan informasi yang mengakibatkan kebingungan dan kesalahpahaman. Serta lebih bisa memberikan solusi apabila ada talent yang mengalami kebingungan atau mengalami kendala-kendala yang sedang dihadapi.
3. Dalam upaya memastikan efektivitas gaya komunikasi yang Admin Talent gunakan, MNC Channels diharapkan untuk secara berkala melakukan evaluasi terhadap gaya komunikasi Admin Talent, seperti menggunakan survei kepuasan talent yang dapat berguna uga untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan dalam gaya komunikasi yang diterapkan.