



UNIVERSITAS NASIONAL

**ANALISIS GAYA KOMUNIKASI ADMIN TALENT MNC
CHANNELS DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN
PROFESIONAL DENGAN TALENT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

DEWI HANI HADIANTI

213516516035

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK**

2025



NATIONAL UNIVERSITY

**ANALYSIS OF MNC CHANNELS TALENT ADMIN
COMMUNICATION STYLE IN BUILDING PROFESSIONAL
RELATIONSHIPS WITH TALENT**

THESIS

Submitted as partial fulfilment on the requirements for the Bachelor

DEWI HANI HADIANTI

213516516035

COMMUNICATION SCIENCE

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

2025



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Nama : Dewi Hani Hadiani

Npm : 213516516035

Tanda Tangan : 

Tanggal : 5 Februari 2025

UNIVERSITAS NASIONAL



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

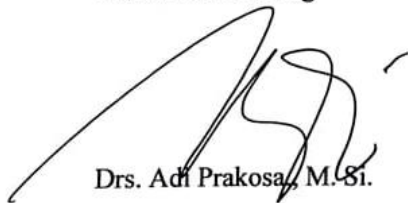
PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dewi Hani Hadiani
NPM : 213516516035
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : Analisis Gaya Komunikasi Admin Talent dalam
Membangun Hubungan Profesional dengan Talent
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

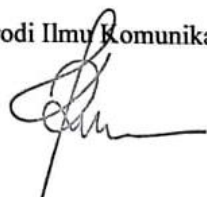
Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 05 Februari 2025

Dosen Pembimbing


Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dewi Hani Hadiani
NPM : 213516516035
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : Analisis Gaya Komunikasi Admin Talent dalam
Membangun Hubungan Profesional dengan Talent
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

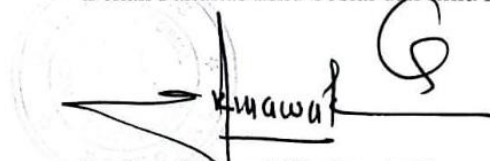
Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 4 Maret 2025

Dosen Pembimbing


Drs. Adi Prakosa, M. Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Erna Emawati Chotim., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dewi Hani Hadianti
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516035
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Skripsi : Analisis Gaya Komunikasi Admin Talent MNC Channels
dalam Membangun Hubungan Profesional dengan
Talent

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 26 Februari 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 4 Maret 2025

Ketua Sidang : Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si.

Penguji I : Raden Daniel Wisnu Wardhana, S.IP., M.F.Tv

Penguji II : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Dewi Hani Hadiani
 NPM : 213516516035
 Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Prodi & Konsetrasi : Ilmu Komunikasi & Public Relations
 Tanggal Sidang : 26 Februari 2025

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

Analisis Gaya Komunikasi Admin Talent dalam Membangun Hubungan Profesional dengan Talent

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

Analysis of MNC Channels Admin Talent Communication Style in Building Professional Relationship with Talent

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 4 Maret 2025	TGL : 4 Maret 2025	TGL : 4 Maret 2025
 Drs. Adi Prakosa, M.Si.	 Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.	 Dewi Hani Hadiani



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Dewi Hani Hadiani

NPM : 213516516174

Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations

Judul Skripsi : Analisis Gaya Komunikasi Admin Talent MNC Channels dalam
Membangun Hubungan Profesional dengan Talent

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana 26 Februari 2025 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

1. Ketua Sidang : Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si.

2. Pembimbing : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

3. Penguji I : Raden Daniel Wisnu Wardhana, S.IP., M.F.Tv

4. Penguji II : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal: 4 Maret 2025

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, zat yang maha pengasih dan maha penyayang, tuhan semesta alam, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk menempuh Pendidikan tingkat Sastra Satu (SI) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Ketertarikan penulis dengan permasalahan dalam skripsi ini adalah karena melihat gaya komunikasi yang digunakan oleh tim Admin Talent MNC Channels dalam membangun hubungan profesional dengan talent.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. H. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P., selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Ibu Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Bapak Drs. Adi Prakosoa, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu nya, mengerahkan tenaga serta pikirannya, memberikan masukan dan saran, serta telah membimbing dan juga mengarahkan penulis dengan penuh ketelitian dan kesabaran selama penulis melakukan penyusunan skripsi ini.

8. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman, dan praktik mengenai dunia komunikasi. Serta, para Staf Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional yang telah memberikan bantuan dalam menempuh pendidikan di Universitas Nasional.
9. Bapak Samlawi dan Ibu Karwati sebagai orang tua kandung penulis yang telah berjuang, memberikan ridho, selalu mendoakan setiap langkah penulis, melimpahkan kasih sayang yang begitu banyak, serta Lala Lilahiawati dan Marselin Diana sebagai kakak penulis yang selalu memberikan dukungan material serta moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan masa perkuliahan dan pengerjaan penelitian ini dapat diselesaikan tepat waktu.
10. Tri Cahya Ainun, Sigar Tantan Hadiyansa, dan Muhammad Ibrahim yang senantiasa memberikan dukungan dan selalu memberikan hiburan agar penulis tetap semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Andhien Aiko Lantana, Johanna Manurung, Umi Cahyaningsih, Khofifah Fahzria Oktaviani, dan Dinda Amaris selaku sahabat penulis yang senantiasa telah bersedia mendengarkan keluh kesah penulis, berkontribusi dalam penulisan skripsi ini, memberikan motivasi, dukungan, semangat, tenaga, dan terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan penyusunan skripsi ini hingga penyusunan skripsi ini selesai.
12. Mba Susilawati, Mas Benny selaku Admin Talent, dan Mba Wardiyani selaku Talent MNC Channels yang sudah meluangkan waktunya dan bersedia menjadi informan pada skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak agar penelitian ini lebih baik lagi dan bisa bermanfaat bagi banyak orang.

Depok, 25 Januari 2025

Penulis

ABSTRAK

Nama : Dewi Hani Hadiani
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Hubungan Masyarakat
Judul Skripsi : Analisis Gaya Komunikasi Admin Talent MNC Channels
dalam Membangun Hubungan Profesional dengan Talent
Dosen Pembimbing : Drs. Adi Prakosoa, M.Si

Dalam industri media seperti MNC Channels, komunikasi sangatlah penting dan menjadi kunci utama untuk menjaga kelancaran alur informasi, kerjasama, serta membangun hubungan yang profesional antar departemen atau dengan para talent. Admin Talent berfungsi menjadi penghubung komunikasi antara talent dengan pihak manajemen perusahaan dan memastikan koordinasi kerja berjalan dengan lancar, oleh karena itu gaya komunikasi yang Admin Talent gunakan diharapkan dapat memikat hati talent dan membangun hubungan yang profesional dengan talent. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan gaya komunikasi yang diterapkan oleh admin talent MNC Channels dalam membangun hubungan yang profesional dengan talent. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Gaya Komunikasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus, dengan jenis penelitian deskriptif dan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu melalui wawancara, dokumentasi, dan observasi secara langsung di tim Admin Talent MNC Channels. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa gaya komunikasi yang digunakan oleh Admin Talent MNC Channels dalam menyampaikan informasi dan memberikan intruksi atau arahan kepada talent adalah gaya komunikasi asertif. Gaya komunikasi asertif yang Admin Talent gunakan terbilang efektif karena mampu meningkatkan kepercayaan, kepuasan talent, mengurangi terjadinya kesalahpahaman atau konflik komunikasi, serta dapat berdampak pada lingkungan kerja yang lebih nyaman dan harmonis bagi talent, yang sehingga dapat tercipta hubungan profesional dengan talent.

Kata Kunci: Gaya Komunikasi, Admin Talent, Hubungan Profesional.

ABSTRACT

Name : Dewi Hani Hadiani
Study Program : Communication Science / Public Relations
Thesis Title : Analysis of Communication Style of MNC Channels Talent Admin in Building Professional Relationships with Talents
Supervisor : Drs. Adi Prakosoa, M.Si

In the media industry such as MNC Channels, communication is very important and is the main key to maintaining the smooth flow of information, cooperation, and building professional relationships between departments or with talent. Talent Admin functions as a communication liaison between talent and company management and ensures that work coordination runs smoothly, therefore the communication style used by Talent Admin is expected to be able to captivate talent and build professional relationships with talent. This study aims to describe the communication style applied by MNC Channels talent admin in building professional relationships with talent. The theory used in this study is the Communication Style Theory. The method used in this study is the case study method, with a descriptive research type and a qualitative approach. Data collection techniques used in this study were through interviews, documentation, and direct observation in the MNC Channels Talent Admin team. The results of this study indicate that the communication style used by MNC Channels Talent Admin in conveying information and providing instructions or directions to talent is an assertive communication style. The assertive communication style that Talent Admin uses is considered effective because it can increase trust and talent satisfaction, reduce misunderstandings or communication conflicts, and can influence a more comfortable and harmonious work environment for talents, which can create professional relationships with talents.

Keywords: Communication Style, Admin Talent, Professional Relationship.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori	20
2.2.1 Teori Gaya Komunikasi (<i>Communication Style Theory</i>).....	20
2.3 Landasan Konsep	22
2.3.1 Gaya Komunikasi.....	22
2.3.2 Admin Talent.....	33
2.3.3 Hubungan Profesional.....	36
2.3.4 MNC Channels.....	39
2.4 Kerangka Berfikir.....	43
BAB III METODOLOGI	45
3.1 Paradigma Penelitian.....	45
3.2 Pendekatan Penelitian	46
3.3 Jenis Penelitian.....	47
3.4 Metode Penelitian.....	48
3.5 Subjek dan Objek Penelitian	50
3.6 Teknik Pengumpulan Data	50
3.7 Teknik Pemilihan Informan.....	53
3.8 Teknik Analisis Data	54

3.9	Teknik Keabsahan Data.....	55
3.10	Lokasi dan Jadwal Penelitian	56
3.10.1	Lokasi Penelitian.....	56
3.10.2	Jadwal Penelitian.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Gambaran Umum Penelitian	58
4.1.1	Profil Perusahaan	58
4.1.2	Ruang Lingkup Kerja Divisi Admin Talent MNC Channels	60
4.1.3	Deskripsi Data.....	62
4.1.4	Profil Key Informan dan Informan	63
4.2	Hasil Penelitian	65
4.2.1	Gaya Komunikasi Admin Talent MNC Channels	65
4.2.2	Strategi komunikasi Admin Talent MNC Channels	73
4.2.3	Pengaruh Gaya Komunikasi Terhadap Hubungan Profesional.....	76
4.2.4	Penerapan Teori Gaya Komunikasi dalam Membangun Hubungan Profesional dengan Talent.....	81
4.3	Pembahasan.....	86
BAB V PENUTUP		93
5.1	Kesimpulan	93
5.2	Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA		95



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 – Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 - Jadwal Penelitian.....	56
Tabel 4. 1 Profil Informan	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 - Chat Talent Multi Job	5
Gambar 2. 1 - Logo MNC Channels.....	40
Gambar 2. 2 - Kerangka Berfikir	44
Gambar 4. 1 - Logo MNC Channels.....	59
Gambar 4. 2 - Struktur Organisasi.....	61

