



UNIVERSITAS NASIONAL

**KONSTRUKSI MAKNA ENERGI KEBERSAMAAN DALAM IKLAN
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA IKLAN
PERTAMINA EDISI RAMADHAN DITELEVISI TAHUN 2024)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu
Komunikasi (S.Ikom)

Dewo Pandoyo

193516516258

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2025



NATIONAL UNIVERSITY

**Construction Of The Signification Of Collective Energy In
Pertamina's Ramadan Television Advertisement Of 2024: A
Semiotic Analysis**

THESIS

Submitted as one of requirements to obtain a Bachelor's Degree of
Communication Science (S.I. Kom)

Dewo Pandoyo

193516516258

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE COMMUNICATION
SCIENCE STUDY PROGRAM**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

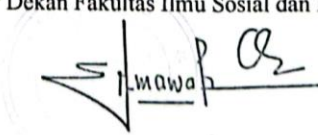
PENGESAHAN SKRIPSI	
Nama	: Dewo Pandoyo
NPM	: 193516516258
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Konsentrasi	: Periklanan
Judul Skripsi	: Konstruksi Makna Energi Kebersamaan (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Pertamina Edisi Ramadhan Di Televisi Tahun 2024)
Diajukan Untuk	: Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
Disetujui untuk disahkan	
Jakarta, 18 Maret 2025	

Dosen Pembimbing



Dr. Dwi Kartikawati S.Sos., M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Erna Ermawati Chotim., M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	: Dewo Pandoyo
NPM	: 193516516258
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Konsentrasi	: Periklanan
Judul Skripsi	: Konstruksi Makna Energi Kebersamaan Dalam Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Pertamina Edisi Ramadhan Di Televisi Tahun 2024)
Diajukan Untuk	: Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan
Jakarta, 10 Februari 2025

UNIVERSITAS NASIONAL

Dosen Pembimbing	Ketua Prodi Ilmu Komunikasi
	
Dr. Dwi Kartikawati., S.Sos., M.Si.	Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dewo Pandoyo
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516258
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Periklanan
Judul Skripsi : Konstruksi Makna Energi Kebersamaan Dalam Iklan
(Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan
Pertamina Edisi Ramadhan Di Televisi Tahun 2024)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 18 Maret 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 18 Maret 2025

Ketua Sidang : Dr. Yuri Alfrin Aladdin, M.Ikom., M.Si.

Penguji I : Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si.

Penguji II : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Keterangan :

- *) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Dewo Pandoyo
 NPM : 193516516258
 Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Prodi & Konsetrasi : Ilmu Komunikasi Periklanan
 Tanggal Sidang : 14 Maret 2025

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

Konstruksi Makna Energi Kebersamaan Dalam Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Pertamina Edisi Ramadhan Di Televisi Tahun 2024)

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

Construction Of The Signification Of Collective Energi In Pertamina's Ramadan Television Advertisement Of 2024: A Semiotic Analysis

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 10 - Maret - 2025	TGL : 18 - Maret - 2025	TGL : 18 - Maret 2025
		
Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si	Djujur Luciana R, S.Sos., M.Si	Dewo Pandoyo

HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Dewo Pandoyo
NPM : 193516516258
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Skripsi : Konstruksi Makna Energi Kebersamaan Dalam Iklan (Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Pertamina Edisi Ramadhan Di Televisi Tahun 2024)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana 14 Maret 2025 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

1. Ketua Sidang : Dr. Yuri Alfrin Aladdin, M.Ikom., M.Si.
2. Pembimbing : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.
3. Penguji I : Dr. Nuhasanah Haspiyani, M.Si.
4. Penguji II : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

.....
.....
..... 20/3/25
.....

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal: 18 Maret 2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dewo Pandoyo

NPM :193516516258

Skripsi : Konstruksi Makna Energi Kebersamaan Dalam Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Pertamina Edisi Ramadhan Di Televisi Tahun 2024)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan penerapan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan bahan yang telah di publikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah di ajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 9 Februari 2025

Yang membuat pernyataan



Dewo Pandoyo

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dewo Pandoyo
NPM : 193516516258
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas royalti noneksklusif (*non-exclusive royalty-free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul ;

KONSTRUKSI MAKNA ENERGI KEBERSAMAAN DALAM IKLAN
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA IKLAN PERTAMINA
EDISI RAMADHAN DI TELEVISI TAHUN 2024)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 9 Februari 2025


METERAI
TEMPEL
38212AMX264452405

Dewo Pandoyo

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “ KONSTRUKSI MAKNA ENERGI KEBERSAMAAN DALAM IKLAN (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA IKLAN PERTAMINA EDISI RAMADHAN DI TELEVISI TAHUN 2024)” dengan baik. Tujuan penyusunan tugas akhir adalah untuk memenuhi salah satu syarat mencapai Studi Progam Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis tentunya mengalami hambatan dan butuh usaha yang keras, dan juga kesabaran dalam penyelesaian skripsi ini. Namun berkat bantuan dari berbagai pihak maka karya ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., Selaku Rektor Universitas Nasional
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
3. Ibu Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si. Selaku ketua prodi Ilmu komunikasi
4. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si. Selaku sekretaris prodi Ilmu komunikasi
5. Ibu Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu dan ilmu dalam memberikan arahan selama penyusunan skripsi. Terima kasih sebanyak - banyaknya diucapkan kepada beliau karena sudah membantu dan memberikan masukan berupa ilmu, motivasi, dan semangat selama proses bimbingan di tengah kesibukan beliau. Tanpa adanya Ilmu pengetahuan dan semangat dari beliau, saya tidak yakin skripsi ini akan selesai dengan baik dan tepat waktu.
6. Seluruh Jajaran Dosen dan Staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu kepada peneliti selama

penulis berkuliah di Universitas Nasional. Peneliti sangat berterima kasih atas tahun- tahun penuh ilmu dan edukasi yang sangat bermanfaat bagi penulis terutama dalam menyelesaikan penelitian ini.

7. Seluruh keluarga besar saya, Ibu, Ayah, dan Kakak Kakak saya yang telah menjadi semangat serta motivasi saya untuk kelancaraan bagi penulis sehingga proses penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan dapat diselesaikan tepat waktu.
8. Seluruh teman – teman terdekat saya terkhusus Vira Dwi Anggraini yang ikut serta memberikan semangat dan bantuan kepada peneliti dalam mengerjakan skripsi peneliti hingga tuntas.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat untuk pengembangan ilmu. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan skripsi ini melalui dewopandoyo28@gmail.com

Jakarta, 7 Desember 2024

Dewo Pandoyo

ABSTRAK

Nama : Dewo Pandoyo
NPM : 193516516258
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Konstruksi Makna Energi Kebersamaan Dalam Iklan
(Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Pertamina
Edisi Ramadhan Di Televisi Tahun 2024)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis iklan Pertamina Edisi Ramadhan dengan judul "#EnergiKebersamaan Gerakkan Kebaikan Lampau Batasan" melalui pendekatan semiotika Roland Barthes. Iklan ini, yang ditayangkan di televisi, menjadi fenomena komunikasi visual yang menggambarkan nilai-nilai kebersamaan, kebaikan, dan kepedulian sosial selama bulan Ramadhan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis semiotika deskriptif, dengan memanfaatkan dua tingkat tanda menurut Barthes, yaitu denotasi dan konotasi. Pada tingkat denotasi, penelitian ini mengidentifikasi makna literal dari setiap elemen visual dan verbal yang ada dalam iklan. Sedangkan pada tingkat konotasi, analisis difokuskan pada makna-makna tambahan yang terbentuk dari konteks sosial budaya, serta pesan-pesan ideologis yang ingin disampaikan. Hasil analisis menunjukkan bahwa iklan ini tidak hanya mengkomunikasikan pesan korporat mengenai kebersamaan dan semangat berbagi, tetapi juga menggugah emosi pemirsa dengan membangun citra Pertamina sebagai perusahaan yang peduli terhadap kesejahteraan sosial. Melalui semiotika Barthes, iklan ini berhasil menggabungkan simbol-simbol universal dengan nilai-nilai lokal, sehingga dapat menciptakan keterhubungan emosional yang kuat antara brand dan audiens. Penelitian ini memberikan wawasan baru tentang bagaimana iklan menggunakan tanda-tanda visual dan linguistik untuk membangun narasi yang mengarah pada pembentukan citra positif di mata publik.

Kata Kunci : Semiotika, Roland Barthes, Iklan, Pertamina, Ramadhan, Kebersamaan, Komunikasi Visual

Pembimbing : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

ABSTRACT

Name : Dewo Pandoyo
NPM : 193516516258
Study Program : Communication Studies
Title : Construction of the signification of collective energy in
Pertamina's Ramadan Television Advertisement of 2024: A
Semiotic Analysis

This study aims to analyze the Pertamina Ramadan Edition advertisement titled "#EnergiKebersamaan Gerakkan Kebaikan Lampau Batasan" using Roland Barthes' semiotic approach. This television advertisement has become a visual communication phenomenon that conveys the values of togetherness, kindness, and social awareness during the month of Ramadan. The research employs a descriptive semiotic analysis method, utilizing Barthes' two levels of signs: denotation and connotation. At the denotative level, this study identifies the literal meaning of each visual and verbal element in the advertisement. Meanwhile, at the connotative level, the analysis focuses on additional meanings formed by socio-cultural contexts and the ideological messages intended to be conveyed. The findings indicate that this advertisement not only communicates Pertamina's corporate message about togetherness and the spirit of sharing but also evokes viewers' emotions by shaping Pertamina's image as a company that cares about social well-being. Through Barthes' semiotics, this advertisement successfully integrates universal symbols with local values, creating a strong emotional connection between the brand and its audience. This study provides new insights into how advertisements use visual and linguistic signs to construct a narrative that fosters a positive brand image in the public eye.

Keyword : Semiotics, Roland Barthes, Advertisement, Pertamina, Ramadan, Togetherness, Visual Communication

Supervisor	Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.
------------	------------------------------------

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Konsep	18
2.2.1 Konstruksi.....	18
2.2.2 Makna	18
2.2.3 Iklan	21
2.2.4 Pesan Iklan.....	24
2.2.5 Konsep Energi Kebersamaan.....	26
2.2.6 Konsep Kebersamaan	27
2.2.7 Televisi.....	28

2.3 Teknik Kamera	29
2.3 Kajian Teori.....	31
2.3.1 Semiotika	31
2.3.2 Semiotika Roland Barthes	32
2.4 Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Paradigma Penelitian	35
3.2 Pendekatan Penelitian.....	36
3.3 Metode Penelitian.....	37
3.4 Jenis Penelitian	37
3.5 Subjek dan Objek Penelitian	38
3.5.1 Subjek Penelitian	38
3.5.2 Objek Penelitian.....	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data	39
3.6.1 Observasi	39
3.6.2 Dokumentasi	39
3.7 Teknik Analisis Data	40
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	40
3.9 Lokasi dan Jadwal Penelitian	41
3.9.1 Lokasi Penelitian.....	41
3.9.2 Jadwal Penelitian	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Sejarah Perusahaan PT Pertamina	42
Iklan Pertamina Versi Ramadhan	44
4.2 Analisis Data Semiotika Roland Barthes pada Iklan Pertamina Edisi Ramadhan #MaknaKebersamaan Gerakan Kebaikan Lampau Batasan	45
4.2.1 Semiotika Roland Barthes	46
4.2.2 Hasil Data Scene Dalam Analisis	47
4.2.3 Analisis Semiotika Atas Video Iklan Pertamina Ramadhan	50
4.3 Pembahasan	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran	88
5.2.1 Saran Teoritis	88

5.2.2 Saran Praktis.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	98



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Iklan Pertamina Versi Ramadan Tahun 2021 - 2024	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	41
Tabel 4. 1 Iklan Pertamina Ramadhan 2012 - 2024	44
Tabel 4. 2 Pria Berpenampilan Rocker	51
Tabel 4. 3 Aktivitas Lorong Sebuah Gang	53
Tabel 4. 4 Pengendara Motor Berpenampilan Garang	58
Tabel 4. 5 Kebaikan Lampau Batasan.....	61
Tabel 4. 6 Pengendara Garang Membantu Seorang Bapak Berjaket Merah	65
Tabel 4. 7 Inspirasi Dari Sosok Pria Grondrong Penyandang Disabilitas.....	69
Tabel 4. 8 Memperkuat Dan Menjaga Semangat Kebersamaan	72
Tabel 4. 9 Keindahan Bergotong Royong	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Scene 1 pada detik ke-1	51
Gambar 4. 2 Scene 1 pada detik ke-6.....	53
Gambar 4. 3 Scene 1 pada detik ke-8.....	54
Gambar 4. 4 Scene 1 pada detik ke-11	55
Gambar 4. 5 Scene 2 pada detik ke-18.....	58
Gambar 4. 6 Scene 2 pada detik ke-23.....	58
Gambar 4. 7 Scene 3 pada detik ke-26.....	61
Gambar 4. 8 Scene 3 pada detik ke-28.....	62
Gambar 4. 9 Scene 3 pada detik ke-35.....	62
Gambar 4. 10 Scene 4 pada detik ke-41.....	65
Gambar 4. 11 Scene 4 pada detik ke-46.....	66
Gambar 4. 12 Scene 4 pada detik ke-47.....	66
Gambar 4. 13 Scene ke 5 pada detik ke-48.....	69
Gambar 4. 14 Scene 5 pada detik ke-52.....	69
Gambar 4. 15 Scene 6 pada detik ke-55.....	72
Gambar 4. 16 Scene 6 pada detik ke-64.....	72
Gambar 4. 17 Scene 7 pada detik ke-71.....	76
Gambar 4. 18 Scene 8 pada detik ke-73.....	78
Gambar 4. 19 Scene 9 pada detik ke-76.....	78

