

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan interpretasi dan membahas data penelitian berjudul Pengelolaan Konten Iklan Pertandingan Sepak Bola Piala Presiden tahun 2024 di akun instagram @ sport.indosiar untuk menumbuhkan engagement, dapat dibuat Kesimpulan bahwa akun Instagram @sports.indosiar ini merupakan sebuah pengelolaan yang professional, Kesimpulan ini didasarkan pada temuan-temuan sebagai berikut:

1. Posisi admin pada pengelolaan akun @sports.indosiar ini merupakan sesuatu yang krusial atau penting karena admin akan memikirkan ide konten dan copywriting.
2. Desain Grafis ikut kedalam sebuah mapping yang dimana mapping ini adalah sebuah awal dari pembentukkan konten yang seperti apa dan desain grafis akan mengikuti intruksi dari admin melalui email atau whatsapp
3. Editor akan mengikuti intruksi langsung dari admin, sehingga konten-konten yang menarik akan langsung dibuat serta akan langsung dibuat dengan cepat.
4. Desain Grafis dan Editor akan menyesuaikan isi konten serta akan berkomunikasi Kembali dengan pihak admin apabila ada sebuah iklan yang masuk.
5. Akun @sports.indosiar sebagai media iklan memiliki sebuah performa yang positif dilihat dari komentar-komentar para pengikut atau audience yang berinteraksi didalamnya menunjukkan bahwa para audience ini sendiri tertarik dengan iklan atau sebuah promosi yang diberikan.

Temuan-temuan ini dapat disimpulkan bahwa pengelolaan pada akun @sports.indosiar ini sudah sangat baik dan sebagai media iklan yang bisa di bilang disukai oleh banyak audience dan mendapatkan hasil yang cukup postif akun @sports.indosiar ini sendiri dalam pengelolaan akun instagram ini sendiri yang menunjukkan bahwa engagement yang di dapat dalam konten-konten Piala Presiden 2024 ini mengalami sebuah peningkatan dan pertumbuhan engagementnya sudah cukup tinggi di angka 18.3%, dari angka ini sudah dapat terlihat bagaimana pertumbuhan engagement dari akun instagram @sports.indosiar.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini, peneliti melihat adanya kekurangan dalam akun instagram @sport.indosiar sebagai media iklan, kekurangan yang paling terasa adalah kurangnya pengoptimalan instagram ads atau meta ads yang dimana dalam hal ini berfungsi sebagai penyaring atau untuk menambah audience yang menyukai sepak bola, sehingga audience yang akan muncul hanya penikmat sepak bola yang mengerti atau paham akan sepak bola itu sendiri.

Tidak konsisten dalam melakukan atau tidak terjadwalnya postingan, dalam hal ini akun @sports.indosiar ini sendiri tidak memiliki jadwal posting yang tetap sehingga postingan dalam akun @sports.indosiar ini tidak terjaga perodesasi atau waktu yang akan melibatkan para audience atau pengikut akan berubah-ubah. Hal yang harus dilakukan adalah membuat jadwal postingan yang stabil, untuk akun sports atau akun yang membahas olahraga terutama bola, akan lebih baik jika di posting dalam waktu atau jam sibuk seperti siang hari atau sore hari.

Membuat give away untuk para followers atau pengikut setia dengan menampilkan konten kuis tebak skor atau tebak-tebakan berhadiah tiket nonton langsung di stadion cara ini akan membuat para audience teratrik dan akan meningkatkan interaksi.

Gunakan atau ajak untuk berkolaborasi influencer atau seorang pemain dari klub besar untuk mengajak menggunakan produk atau menonton Piala Presiden 2024 kepada audience agar mereka tertarik dan ingin melakukan hal tersebut nantinya.

Buat konten yang berbentuk video pendek atau reels yang nantinya dalam reels atau video pendek ini akan menampilkan sebuah momen menarik yang digunakan untuk iklan nantinya.

Sebisa mungkin untuk melakukan evaluasi dengan pengikut agar mengetahui hal apa yang kurang, dengan cara membuka QnA di story sehingga para audience atau pengikut bisa memberikan masukan.

