



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PENGELOLAAN KONTEN IKLAN PERTANDINGAN SEPAK  
BOLA PIALA PRESIDEN TAHUN 2024 DI AKUN INSTAGRAM  
@SPORTS.INDOSIAR UNTUK MENUMBUHKAN  
ENGAGEMENT**

**SKRIPSI**

**Muhammad Farhan Fadhilah**

**NPM. 213516516013**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PENGELOLAAN KONTEN IKLAN PERTANDINGAN SEPAK  
BOLA PIALA PRESIDEN TAHUN 2024 DI AKUN INSTAGRAM  
@SPORTS.INDOSIAR UNTUK MENUMBUHKAN  
ENGAGEMENT**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

**Muhammad Farhan Fadhilah**

**NPM. 213516516013**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
FEBRUARI, 2025**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**ADVERTISING CONTENT MANAGEMENT FOR THE 2024  
PRESIDENT'S CUP FOOTBALL MATCH ON THE  
@SPORTS.INDOSIAR INSTAGRAM ACCOUNT TO GROW  
ENGAGEMENT**

**THESIS**

**Submitted as partial fulfillment of the requirements for the  
Bachelor's Degree in Communication Science (S.I.Kom.)**

**Muhammad Farhan Fadhilah**

**NPM. 213516516013**

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM  
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES  
FEBRUARY, 2025**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Farhan Fadhliah

Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516013

Judul Skripsi : Pengelolaan Konten Iklan Pertandingan Sepak Bola Piala Presiden Tahun 2024 di Akun Instagram @sport.indonesiar untuk menumbuhkan Engagement

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat,

Jakarta, 06 Maret 2025

Yang membuat pernyataan



Muhammad Farhan Fadhliah



## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### PERSETUJUAN SKRIPSI

|                |                                                                                                                                                        |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama           | : Muhammad Farhan Fadhliah                                                                                                                             |
| NPM            | : 213516316013                                                                                                                                         |
| Program Studi  | : Ilmu Komunikasi                                                                                                                                      |
| Konsentrasi    | : Periklanan                                                                                                                                           |
| Judul Skripsi  | : Pengelolaan akun Instagram @sports.indoniar sebagai Media Iklan pada Konten Piala Presiden untuk Meningkatkan Engagement                             |
| Diajukan Untuk | : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Serata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional |

Disetujui untuk diajukan

Jakarta, 31 Januari 2023

UNIVERSITAS NASIONAL

Dosen Pembimbing

Drs. Adi Prakosa, M.Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Djadjur Luciana R., S.Sos., M.Si

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### PENGESAHAN SKRIPSI

|                |                                                                                                                                                                |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama           | Muhamad Farhan Fadhillah                                                                                                                                       |
| NPM            | 213516516013                                                                                                                                                   |
| Program Studi  | Ilmu Komunikasi                                                                                                                                                |
| Konsentrasi    | Periklanan                                                                                                                                                     |
| Judul Skripsi  | Pengelolaan Konten Iklan Pertandingan Sepak Bola<br>Piala Presiden Tahun 2024 di Akun Instagram<br>@sport.indosiar untuk Menumbuhkan Engagement                |
| Diajukan Untuk | Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk<br>memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada<br>Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,<br>Universitas Nasional |

Ditandatangani untuk disahkan

Jakarta, 20 Maret 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Adi Prakosa, M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Erna Erniwati Chotim, M.Si

## HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN

 UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN**

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Farhan Fadilah  
NPM : 213516516013  
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Advertising  
Judul Skripsi : Pengelolaan Konten Iklan Pertandingan Sepak Bola Piala Presiden tahun 2024 di Akun Instagram @sport.indonesiar untuk Menumbuhkan Engagement

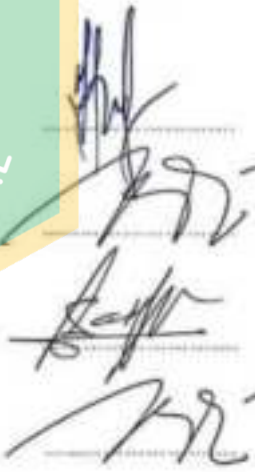
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana 10 Maret 2025 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

**DEWAN PENGUJI**

1. Ketua Sidang : Angga Sulaiman, SIP, MAP  
2. Pembimbing : Drs. Adi Prakosa, M.Si  
3. Penguji I : Yuyu Sniwartini, S.Sos., M.Si  
4. Penguji II : Drs. Adi Prakosa, M.Si

Ditetapkan di: Jakarta  
Tanggal: 15 Maret 2025





## HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad Farhan Fadhliah  
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516013  
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Prodi / Konsentrasi : Advertising  
Judul Skripsi : Pengelolaan Konten Iklan Pertandingan Sepak Bola  
Piala Presiden tahun 2024 di Akun Instagram @sport.indosiar untuk Menumbuhkan  
Engagement

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam  
Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 06 Maret 2025, sebagaimana tertulis dalam  
"Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 15 Maret 2025

Ketua Sidang : Angga Sulaiman, S.IP., M.AP.

Penguji I : Yuyu Swartini, S.Sos., M.Si.

Penguji II : Drs. Adi Prasasa, M.Si.

Keterangan:

\*j) Lembaran ini dapat diminta di Sekretaris **FISIP**, apabila Skripsinya telah disetujui dan dinyatakan **LULUS**,  
halaman ini tidak diikut.

### LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Muhammad Farhan Fadhilah  
 NPM : 213516516013  
 Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
 Prodi & Konsetrasi : Advertising  
 Tanggal Sidang : 06 Maret 2025

### JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

Pengelolaan Konten Iklan Pertandingan Sepak Bola Piala Presiden tahun 2024 di Akun Instagram @sport.indosiar untuk Menumbuhkan Engagement

### JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

Advertising Content Management For The 2024 President's Cup Football Match on The @sports.indosiar Instagram Account to Grow Engagement

### TANDA TANGAN DAN TANGGAL

| Pembimbing                                                                                                    | Ka Prodi                                                                                                                   | Mahasiswa                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TGL : 15 Maret 2025                                                                                           | TGL : 15 Maret 2025                                                                                                        | TGL : 15 Maret 2025                                                                                               |
| <br>Des. Adi Prakosa, M.Si | <br>Djudjur L. Hadjaguguk, S.Sos., M.Si | <br>Muhammad Farhan Fadhilah |

## KATA PENGANTAR

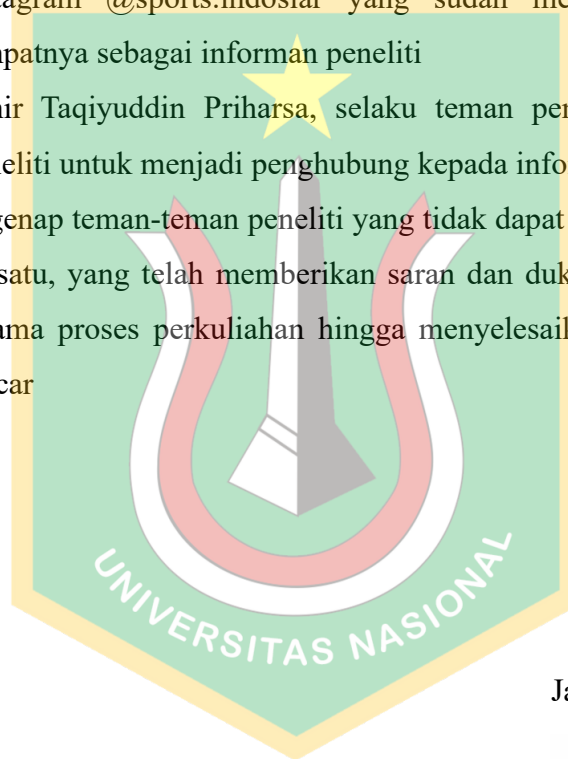
Puji syukur hanya bagi Allah SWT, karena atas nikmat dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Skripsi dengan judul, **“Pengelolaan Konten Iklan Pertandingan Sepak Bola Piala Presiden tahun 2024 di akun instagram @sport.indosiar untuk menumbuhkan engagement”**, dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

Pada kesempatan ini, izinkan peneliti menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada peneliti dalam menyelesaikan makalah ini, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Drs. H. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
4. Bapak Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P., selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Ibu Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku dosen pembimbing dan dosen akademik yang telah berkenan menyediakan banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan serta membimbing peneliti dalam penyusunan skripsi dan bimbingan akademik pada perkuliahan

8. Bapak Endin Jamaludin dan Ibu Suwartini sebagai orang tua peneliti yang selalu memberikan dukungan penuh kepada peneliti.
9. Muhammad Gerly, selaku admin akun instagram @sports.indosiar yang telah meluangkan waktu dan tempat sebagai informan peneliti.
10. Rangga Mahendra, selaku desain grafis dari tim sosial indosiar yang telah meluangkan waktu sebagai informan peneliti.
11. Muchammad Falah Kauthar, selaku editor dari tim sosial media indosiar yang telah meluangkan waktu sebagai informan peneliti
12. Yanuar Dwi Ryanto dan Fajar Reza Rivaldi, selaku followers akun instagram @sports.indosiar yang sudah meluangkan waktu dan tempatnya sebagai informan peneliti
13. Amir Taqiyuddin Priharsa, selaku teman peneliti yang membantu peneliti untuk menjadi penghubung kepada informan.
14. Segenap teman-teman peneliti yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu, yang telah memberikan saran dan dukungan kepada peneliti selama proses perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini dengan lancar



Jakarta, 5 Februari 2025

Muhammad Farhan Fadhillah

## ABSTRAK

Nama : Muhammad Farhan Fadhilah

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengelolaan Konten Iklan Pertandingan Sepak Bola Piala Presiden tahun 2024 di akun instagram @ sport.indosiar untuk menumbuhkan engagement

Pembimbing : Drs. Adi Prakosa, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengelolaan akun instagram @sports.indosiar sebagai media iklan pada konten Piala Presiden 2024 untuk menumbuhkan engagement. Kajian penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus yang akan mendiskusikan bagaimana caranya sebuah perusahaan indosiar melakukan sebuah iklan dalam akun instagram mereka, Pendekatan penelitian Kualitatif, jenis penelitian deskriptif dengan menggunakan Teknik pengumpulan data berupa wawancara, analisis konten dan studi Pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @sports.indosiar di jalankan atau dikelola dengan profesional dan dengan baik, dengan para tim dalamnya, sebagai media iklan akun ini cenderung mengarah positif dengan respon para audience atau pengikut yang baik, dalam memanfaatkan konten Piala Presiden 2024 akun ini sukses untuk menumbuhkan engagemennya dengan angka yang cukup tinggi dengan memanfaatkan konten reels dan konten poster kreatif didalamnya.

**Kata Kunci:** Media Sosial, Instagram, Iklan, Engagement, konten, Piala Presiden

## ABSTRACT

Name : Muhammad Farhan Fadhilah  
Study Program : Ilmu Komunikasi  
Thesis : Advertising Content Management For The 2024  
President's Cup Football Match on The @sports.indosiar Instagram Account  
to Grow Engagement  
Advisor : Drs. Adi Prakosa, M.Si

This research aims to determine and analyze the management of the @sports.indosiar Instagram account as an advertising medium for 2024 Presidential Cup content to grow engagement. This research study uses a case study approach which will discuss how an Indosiar company carries out advertising on their Instagram account. Qualitative research approach, a type of descriptive research using data collection techniques in the form of interviews, content analysis and literature study. The results of the research show that the @sports.indosiar account is run or managed professionally and well, with its team, as an advertising medium this account tends to be positive with good responses from the audience or followers. In utilizing the 2024 President's Cup content, this account has been successful in growing engagement with quite high numbers by utilizing reels content and creative poster content within it.

**Keywords:** Social Media, Instagram, Advertising, Engagement, content, President's Cup

## DAFTAR ISI

|                                                    |            |
|----------------------------------------------------|------------|
| <b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>       | <b>i</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>           | <b>ii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>            | <b>iii</b> |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN .....</b>          | <b>iv</b>  |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b> | <b>v</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                        | <b>vii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>                               | <b>ix</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                              | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                            | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                          | <b>xiv</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                         | <b>xv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                       | <b>xvi</b> |
| <b>BAB I .....</b>                                 | <b>1</b>   |
| <b>PENDAHULUAN .....</b>                           | <b>1</b>   |
| <b>1.1 Latar Belakang .....</b>                    | <b>1</b>   |
| <b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>                   | <b>8</b>   |
| <b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>                 | <b>8</b>   |
| <b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>                | <b>8</b>   |
| <b>1.4.1 Manfaat Teoritis .....</b>                | <b>9</b>   |
| <b>1.4.2 Manfaat Praktis .....</b>                 | <b>9</b>   |
| <b>1.5 Sistematika Penulisan .....</b>             | <b>9</b>   |
| <b>BAB II .....</b>                                | <b>10</b>  |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                      | <b>10</b>  |
| <b>2.1 Kajian Penelitian Terdahulu .....</b>       | <b>10</b>  |
| <b>2.2 Landasan Teori .....</b>                    | <b>12</b>  |
| <b>2.2.1 Teori Media Baru .....</b>                | <b>12</b>  |
| <b>2.3 Landasan Konsep .....</b>                   | <b>14</b>  |
| <b>2.3.1 Media Sosial .....</b>                    | <b>14</b>  |

|                                    |                                                               |           |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.3.2                              | Instagram .....                                               | 18        |
| 2.3.3                              | Pengelolaan .....                                             | 19        |
| 2.3.4                              | Iklan .....                                                   | 21        |
| 2.3.5                              | Engagement .....                                              | 22        |
| 2.4                                | Kerangka Berfikir .....                                       | 24        |
| <b>BAB III .....</b>               |                                                               | <b>25</b> |
| <b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b> |                                                               | <b>25</b> |
| 3.1                                | Paradigma .....                                               | 25        |
| 3.2                                | Pendekatan Penelitian .....                                   | 25        |
| 3.3                                | Jenis Penelitian .....                                        | 26        |
| 3.4                                | Metode Penelitian .....                                       | 27        |
| 3.5                                | Subyek dan Objek Penelitian .....                             | 27        |
| 3.5.1                              | Subjek Penelitian .....                                       | 27        |
| 3.5.2                              | Objek Penelitian .....                                        | 27        |
| 3.6                                | Informan Penelitian .....                                     | 28        |
| 3.7                                | Teknik Pengumpulan Data .....                                 | 29        |
| 3.7.1                              | Wawancara Mendalam .....                                      | 29        |
| 3.7.2                              | Observasi .....                                               | 29        |
| 3.7.3                              | Analisis Konten @sports.indosiar .....                        | 29        |
| 3.8                                | Teknik Keabsahan Data .....                                   | 30        |
| 3.9                                | Teknik Analisis Data .....                                    | 31        |
| 3.9.1                              | Reduksi Data .....                                            | 31        |
| 3.9.2                              | Penyajian Data .....                                          | 31        |
| 3.9.3                              | Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi .....                     | 32        |
| <b>BAB IV .....</b>                |                                                               | <b>33</b> |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>  |                                                               | <b>33</b> |
| 4.1                                | Profil Perusahaan .....                                       | 34        |
| 4.1.1                              | Visi dan Misi Perusahaan .....                                | 34        |
| 4.1.2                              | Logo Perusahaan .....                                         | 35        |
| 4.1.3                              | Struktur Perusahaan .....                                     | 35        |
| 4.2                                | Hasil Penelitian .....                                        | 36        |
| 4.2.1                              | Pengelolaan Instagram sebagai Media Baru .....                | 36        |
| 4.2.2                              | Pengelolaan Konten Poster akun Instagram @sports.indosiar ..  | 40        |
| 4.2.3                              | Pengelolaan Konten Reels akun Instagram @sports.indosiar .... | 49        |

|                      |                                                                          |     |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.2.4                | Pengelolaan Akun Instagram @sports.indosiar .....                        | 60  |
| 4.2.5                | Pengelolaan Konten Iklan Pertandingan Piala Presiden 2024 ...            | 78  |
| 4.2.6                | Pengikut Akun Instagram @sports.indosiar .....                           | 80  |
| 4.3                  | Pembahasan Penelitian .....                                              | 89  |
| 4.3.1                | Peran akun Instagram @sports.indosiar sebagai media iklan ...            | 91  |
| 4.3.2                | Strategi Pengelolaan konten iklan di akun Instagram @spors.indosiar..... | 92  |
| 4.3.3                | Tantangan dalam Pengelolaan Akun sebagai Media Iklan .....               | 95  |
| 4.3.4                | Rekomendasi untuk Meningkatkan Engagement dan Efektivitas Iklan          | 96  |
| BAB V                | .....                                                                    | 97  |
| KESIMPULAN DAN SARAN | .....                                                                    | 97  |
| 5.1                  | Kesimpulan .....                                                         | 97  |
| 5.2                  | Saran .....                                                              | 98  |
| DAFTAR PUSTAKA       | .....                                                                    | 100 |
| Buku.....            |                                                                          | 100 |
| Sumber Lain.....     |                                                                          | 101 |
| LAMPIRAN             | .....                                                                    | 105 |



**DAFTAR TABEL**

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian terdahulu..... | 12 |
| Tabel 2.2 Kerangka pemikiran.....   | 24 |
| Tabel 3.1 Informan penelitian.....  | 28 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Presentase Pengguna Instagram di Indonesia.....                    | 2  |
| Gambar 1.2 Artikel Berita Piala Presiden 2024.....                            | 3  |
| Gambar 1.3 Postingan Match Piala Presiden 2024.....                           | 4  |
| Gambar 1.4 Postingan Cuplikan Petandingan Piala Presiden 2024.....            | 5  |
| Gambar 1.5 Postingan Cuplikan Petandingan Piala Presiden 2024.....            | 6  |
| Gambar 1.6 Artikel Berita Peserta Piala Presiden 2024.....                    | 7  |
| Gambar 4.1 Logo Perusahaan SCM.....                                           | 35 |
| Gambar 4.2 Struktur Perusahaan SCM.....                                       | 35 |
| Gambar 4.3 Konten Poster Full Time Piala Presiden 2024.....                   | 41 |
| Gambar 4.4 Konten Poster Runner-Up Piala Presiden 2024.....                   | 42 |
| Gambar 4.5 Konten Poster Juara Piala Presiden 2024.....                       | 47 |
| Gambar 4.6 Konten Reels Kilas Balik Juara Piala Presiden.....                 | 51 |
| Gambar 4.7 Konten Poster Final Piala Presiden 2024.....                       | 65 |
| Gambar 4.8 Konten Reels Cuplikan Goal Piala Presiden.....                     | 65 |
| Gambar 4.9 Statistik Konten Reels Cuplikan Juara Piala Presiden .....         | 66 |
| Gambar 4.10 Komentar Konten Reels Cuplikan Juara Piala Presiden.....          | 67 |
| Gambar 4.11 Kolaborasi Konten Reels Cuplikan Goal.....                        | 69 |
| Gambar 4.12 Konten Postingan dengan Sponsor.....                              | 70 |
| Gambar 4.13 Respon Postingan dengan Sponsor.....                              | 70 |
| Gambar 4.14 Data Instagram @sports.indosiar selama Periode Piala Presiden.... | 72 |
| Gambar 4.15 Data Konten Iklan @sports,indosiar Piala Preside.....             | 93 |
| Gambar 4.16 Data Perbandingan konten poster dengan reels @sports.indosiar.... | 94 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1: Surat Penugasan Bimbingan.....                                 | 106 |
| Lampiran 2: Surat Keterangan Selesai Penelitian.....                       | 107 |
| Lampiran 3: Hasil Wawancara Key Informan.....                              | 108 |
| Lampiran 4: Hasil Wawancara Informan Editor .....                          | 114 |
| Lampiran 5: Hasil Wawancara Informan Desain Grafis .....                   | 118 |
| Lampiran 6: Hasil Wawancara Pengikut akun Instagram @sports.indosiar ..... | 122 |
| Lampiran 7: Dokumentasi Wawancara .....                                    | 129 |
| Lampiran 8: Dokumentasi Wawancara .....                                    | 130 |
| Lampiran 9: Dokumentasi Wawancara .....                                    | 131 |
| Lampiran 10: Dokumentasi Wawancara .....                                   | 132 |
| Lampiran 11: Dokumentasi Wawancara .....                                   | 133 |
| Lampiran 12: Hasil Turnitin.....                                           | 134 |
| Lampiran 13: Laporan SKPI.....                                             | 135 |
| Lampiran 14: Laporan Bimbingan.....                                        | 136 |
| Lampiran 15: Daftar Riwayat Hidup Peneliti .....                           | 138 |

