



UNIVERSITAS NASIONAL

**FENOMENA NEGOSIASI JUAL BELI DALAM FITUR
MARKETPLACE FACEBOOK**

SKRIPSI

Danny Darmawan

213516516059

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
2025**



UNIVERSITAS NASIONAL

**FENOMENA NEGOSIASI JUAL BELI DALAM FITUR
MARKETPLACE FACEBOOK**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Danny Darmawan
213516516059**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
2025**



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE PHENOMENON OF NEGOTIATION IB BUYING AND SELLING
ON THE FACEBOOK MARKETPLACE FEATURE**

THESIS

**Submitted as one of the requirement to obtain a Bachelor
of Communication Science (S. IKom)**

Danny Darmawan

213516516059

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**

2025

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Danny Darmawan
NPM : 213516516059
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : Fenomena Negosiasi Jual Beli Dalam Fitur Marketplace Facebook
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 8 Februari 2025

Dosen Pembimbing

Nieke Monika Kulsum, M.Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Danny Darmawan
NPM : 213516516059
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : Fenomena Negosiasi Jual Beli Dalam Fitur Marketplace Facebook
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 12 Maret 2025

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Nieke Monika Kulsum, M.Si

Dr. Ema Ermawati Chotim., M.Si.



Dipindai dengan CamScanner

FORMULIR PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Danny Darmawan
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516059
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Ilmu Komunikasi/ Public Relations
Judul Skripsi : Fenomena Negosiasi Jual Beli Dalam Fitur Marketplace Facebook

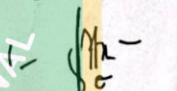
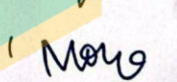
Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 28 Februari 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 5 Maret 2025

Ketua Sidang : Dr. Safrizal, S.I.P

Penguji I : Dr. Dwi Kartika, S.Sos. M.Si

Penguji II : Nieke Monika Kulsum, S.E., M.Si

()
()
()

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Danny Darmawan
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516059
Judul Skripsi : Fenomena Negosiasi Jual Beli Dalam Fitur
Marketplace Facebook

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang dipublikasikan sebelumnya atau yang ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat

Jakarta, 8 Februari 2025



Danny Darmawan

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, nikmat, berkah, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis juga haturkan atas kehadiran Baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Oleh karenanya, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing penelitian yaitu, ibu Nieke Monika Kulsum, M.Si. yang telah membantu penulis dengan sepenuh hati untuk menyelesaikan penelitian karena jasa dan waktu dan waktu yang beliau, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya. Selanjutnya ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada pihak-pihak di bawah ini:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putra, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erma Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan FISIP Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si., selaku Wakil Dekan I FISIP Bidang Akademik Universitas Nasional.
4. Bapak Angga Sulaiman, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan II FISIP Bidang Kemahasiswaan Universitas Nasional.
5. Ibu Djujur Luciana, S.Sos., M.Si., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si, selaku Sekprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional.
7. Ibu Nieke Monika Kulsum, M.Si. selaku Dosen Pembimbing saya dalam penulisan skripsi ini. Saya selaku penulis haturkan banyak terima kasih karena telah memberikan arahan serta banyak wawasan kepada saya untuk menulis skripsi ini

8. Ibu Yuyu Sriwartini, S.Sos, M.Si, selaku Dosen Akademik di Universitas Nasional yang selalu memberikan bantuan dan bimbingan selama perkuliahan.
9. Seluruh dosen pengajar FISIP Universitas Nasional. Terima kasih atas segala pengetahuan serta wawasan yang telah diberikan, sehingga saya berkesempatan untuk menerimanya pada waktu bangku perkuliahan.
10. Kedua orang tua saya bapak sukardi dan emak elvieana, selaku orang yang memberikan motivasi hingga dukungan pada diri saya, sehingga saya bisa berada di titik ini.
11. Seluruh teman-teman yang saya tidak bisa sebutkan satu persatu yang pernah saya temui di lingkungan kelas maupun luar kelas yang telah memberikan banyak bantuan selama berada perkuliahan.
12. Kepada anak-anak Wallgreen yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, sebagai perkumpulan lingkungan kampus yang telah mewarnai dunia perkuliahan dan memberikan banyak pembelajaran yang berkesan melewati masa-masa ini.

Terima kasih atas semua bantuan, dukungan, dan doa yang diberikan kepada penulis pada proses penyusunan skripsi ini, semoga juga skripsi ini membawa manfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan adanya masukan, baik kritik dan juga saran. Semoga penulisan skripsi ini, senantiasa dapat memberikan manfaat pengetahuan dan ilmu-ilmu mengenai topik yang telah peneliti bahas bagi para pembaca dan juga dapat menjadi referensi untuk penelitian yang akan datang kedepannya.

Jakarta, 8 Februari 2025

Danny Darmawan

ABSTRAK

Nama : Danny Darmawan

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Fenomena Negosiasi Jual Beli Dalam Fitur *Marketplace* Facebook

Pembimbing : Nieke Monika Kulsum, M.Si

Penelitian ini membahas Fenomena negosiasi jual beli pada fitur *Marketplace* Facebook. Seiring dengan meningkatnya penggunaan platform digital sebagai sarana transaksi, penting untuk memahami bagaimana komunikasi antar individu memengaruhi proses negosiasi, khususnya dalam lingkungan online. Negosiasi dalam transaksi jual beli tidak hanya melibatkan aspek harga tetapi juga strategi komunikasi yang digunakan oleh penjual dan pembeli untuk mencapai kesepakatan yang menguntungkan kedua belah pihak. Penelitian ini menggunakan Teori Dramaturgi dari Erving Goffman. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan *fenomenologi*, di mana data dikumpulkan melalui *purposive sampling* dengan wawancara mendalam terhadap pengguna fitur *marketplace* facebook yang aktif dalam negosiasi jual beli. Teknik analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam negosiasi, pembeli dan penjual menerapkan strategi yang berbeda tergantung pada konteks dan lawan interaksi. Selain itu, emosi dan permainan *psikologis* sering kali dimanfaatkan untuk mempengaruhi hasil negosiasi.

Kata Kunci: Fenomena, Negosiasi, Jual Beli Online, Teori Dramaturgi, *Marketplace* Facebook.

ABSTACT

Name : Danny Darmawan

Study Program: Communication Sciences

Title : The Phenomenon of Negotiation in Buying and Selling on the Facebook Marketplace Feature

Mentor : Nieke Monika Kulsum, M.Si

This research discusses the phenomenon of buying and selling negotiations on the Facebook Marketplace feature. With the increasing use of digital platforms as a means of transaction, it is important to understand how communication between individuals affects the negotiation process, particularly in an online environment. Negotiations in buying and selling transactions involve not only price aspects but also the communication strategies used by sellers and buyers to reach mutually beneficial agreements. This study employs Erving Goffman's Dramaturgical Theory. The method used is qualitative with a phenomenological approach, where data is collected through purposive sampling with in-depth interviews of active users of the Facebook Marketplace feature engaged in buying and selling negotiations. Data analysis techniques include data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results indicate that in negotiations, buyers and sellers apply different strategies depending on the context and the interaction partner. Additionally, emotions and psychological games are often utilized to influence the outcomes of negotiations.

Keywords: Phenomenon, Negotiation, Online Buying and Selling, Dramaturgical Theory, Facebook Marketplace.

DAFTAR ISI

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
FORMULIR PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTACT	viii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Signifikansi Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Landasan Teori.....	15
2.2.1. Teori Dramaturgis Erving Goffman	15
2.3. Landasan Konsep	20
2.3.1. Negosiasi Dalam Jual Beli.....	20
2.3.2. Facebook.....	27
2.3.3. Fitur <i>Marketplace</i> Facebook.....	36
2.4. Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39