



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK OLEH
PENGEMAR MUSIK GRUNGE PADA AKUN *@BASTENJAR*
DALAM MEMBANGUN PERSONAL BRANDING DI ERA
DIGITAL**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Fadhlikal Gibran Firdaus
213516516484**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU
SOSIAL DAN ILMU POLITIK
2025**



UNIVERSITAS NASIONAL

**USE OF TIKTOK SOCIAL MEDIA BY GRUNGE MUSIC FANS
ON THE @BASTENJAR ACCOUNT IN BUILDING PERSONAL
BRANDING IN THE DIGITAL ERA**

SKRIPSI

**Submitted as one of the requirement to obtain a Bachelor of
Communication Science (S. IKom)**

**Fadhlikal Gibran Firdaus
213516516484**

**COMMUNICATION SCIENCES STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fadhlikal Gibra Firdaus
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516484
Judul : Penggunaan Media Sosial Tiktok Oleh Penggemar Musik Grunge Pada Akun @Bastenjar Dalam Membangun Personal Branding di Era Digital

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

UNIVERSITAS NASIONAL

Jakarta, 15 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,


FADHLIKAL GIBRA FIRDAUS
NIM 213516516484

Fadhlikal Gibran Firdaus

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Fadhlikal Gibran Firdaus
NPM : 213516516484
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Periklanan
Judul Skripsi : Penggunaan Media Sosial Tiktok oleh Penggemar Musik Grunge Pada Akun @Bastenjar Dalam Membangun Personal Branding di Era Digital
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diajukan

Jakarta, 15 Februari 2025

Dosen Pembimbing

Ariandi Putra, S.I.kom, M.Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.

PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	: Fadhtikal Gibran Firdaus
NPM	: 213516516484
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Konsentrasi	: Periklanan
Judul Skripsi	: Penggunaan Media Sosial Tiktok Oleh Penggemar Musik Grunge Pada Akun @Bastenjar Dalam Membangun Personal Branding di Era Digital
Diajukan Untuk	: Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional
Disetujui untuk disahkan	
Jakarta, 18 Maret 2025	

Dosen Pembimbing

Ariandi Putra, S.I.Kom., M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Erna Ermawati Chotim., M.Si.

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Fadhlikal Gibran Firdaus
NPM : 213516516484
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Periklanan
Judul Skripsi : Penggunaan Media Sosial Tiktok Oleh Penggemar Musik Grunge
Pada Akun @Eastenjar Dalam Membangun Personal Branding di
Era Digital

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian
persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

1. Ketua Sidang : Swastiningsih, S.E., M.Si.
2. Pembimbing : Ariandi Putra, S.I.Kom., M.Si.
3. Penguji I : Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si.
4. Penguji II : Ariandi Putra, S.I.Kom., M.Si.

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal: 18 Maret 2025

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Fadhlikal Gibran Firdaus
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516484
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Ilmu Komunikasi/ Periklanan
Judul Skripsi : Penggunaan Media Sosial Tiktok Oleh Penggemar Musik
Grunge Pada Akun @Bastenjar Dalam Membangun Personal
Branding di Era Digital

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 14 Maret 2025 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 18 Maret 2025

Ketua Sidang : Swastiningsih, S.E., M.Si.

Penguji I : Dr. Drs. Ambia B, Boestam, M.Si.

Penguji II : Ariandi Putra, S.I.Kom., M.Si.

Keterangan :

- *) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DI REVISI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI		
Nama	: Fadhlikal Gibran Firdaus	
NPM	: 213516516484	
Fakultas/Akademik	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	
Prodi & Konsetrasi	: Ilmu Komunikasi & Periklanan	
Tanggal Sidang	: 14 Maret 2025	
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA		
 PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK OLEH PENGGEMAR MUSIK GRUNGE PADA AKUN @BASTENJAR DALAM MEMBANGUN PERSONAL BRANDING DI ERA DIGITAL		
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS		
 USE OF TIKTOK SOCIAL MEDIA BY GRUNGE MUSIC FANS ON THE @BASTENJAR ACCOUNT IN BUILDING PERSONAL BRANDING IN THE DIGITAL ERA		
TANDA TANGAN DAN TANGGAL		
Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 18 Maret 2025	TGL : 18 Maret 2025	TGL : 18 Maret 2025
 Ariandi Putra, S.I.Kom., M.Si.	 Djudjur Luciana, S.Sos., M.Si.	 Fadhlikal Gibran Firdaus

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, nikmat, berkah, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis juga haturkan atas kehadiran Baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Oleh karenanya, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing penelitian yaitu, Ariandi Putra, S.I.kom, M.Si yang telah membantu penulis dengan sepenuh hati untuk menyelesaikan penelitian. Karena jasad dan waktu yang beliau, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya. Selanjutnya ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada pihak-pihak di bawah ini:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putra, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan FISIP Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si., selaku Wakil Dekan I FISIP Bidang Akademik Universitas Nasional.
4. Bapak Angga Sulaiman, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan II FISIP Bidang Kemahasiswaan Universitas Nasional.
5. Ibu Djujur Luciana, S.Sos., M.Si., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si, selaku Sekprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional.

7. Ariandi Putra, S.I.kom, M.Si selaku Dosen Pembimbing saya dalam penulisan skripsi ini. Saya selaku penulis haturkan banyak terima kasih karena telah memberikan arahan serta banyak wawasan kepada saya untuk menulis skripsi ini

8. Dian Metha Ariyati, S.Sos., M.Si selaku Dosen Akademik di Universitas Nasional yang selalu memberikan bantuan dan bimbingan selama perkuliahan.

9. Seluruh dosen pengajar FISIP Universitas Nasional. Terima kasih atas segala pengetahuan serta wawasan yang telah diberikan, sehingga saya berkesempatan untuk menerimanya pada waktu bangku perkuliahan.

10. Kepada seluruh keluarga saya, terutama kepada Ibu saya Siti Rokayah dan Ayah saya Muhammad Firdaus yang selalu memberikan dukungan dan selalu mendoakan saya pada penulisan skripsi ini.

11. Kepada Sahabat dan teman-teman saya khusus nya *WallGreen* yang telah membantu, memberikan masukan, serta menyemangati saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih atas semua bantuan, dukungan, dan doa yang diberikan kepada penulis pada proses penyusunan skripsi ini, semoga juga skripsi ini membawa manfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan adanya masukan, baik kritik dan juga saran. Semoga penulisan skripsi ini, senantiasa dapat memberikan manfaat pengetahuan dan ilmu-ilmu mengenai topik yang telah peneliti bahas. Bagi para pembaca dan juga dapat menjadi referensi untuk penelitian yang akan datang kedepannya.

Jakarta, 8 Februari 2025



Fadhlial Gibran Firdaus

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana penggemar musik grunge, khususnya Bobi Brilyan Bastenjar, memanfaatkan platform TikTok untuk membangun identitas dan personal branding mereka di era digital yang semakin berkembang. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Adapun Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Ekologi Media sehingga Hasil penelitian menunjukkan bahwa TikTok berfungsi sebagai alat yang efektif bagi individu untuk mengekspresikan diri dan membangun komunitas di sekitar minat yang sama, dalam hal ini musik grunge. Bobi Brilyan Bastenjar berhasil menarik perhatian audiens dengan konten kreatif yang mencerminkan kecintaannya terhadap musik grunge, serta membangun hubungan emosional yang kuat dengan pengikutnya. Penelitian ini juga mengungkapkan bahwa media sosial, khususnya TikTok, tidak hanya berfungsi sebagai platform hiburan, tetapi juga sebagai sarana untuk memperkuat identitas dan membangun reputasi di dunia digital. Dengan memanfaatkan fitur-fitur interaktif yang ada, Bobi Brilyan Bastenjar mampu menciptakan ruang di mana penggemar musik grunge dapat berkumpul, berbagi pengalaman, dan merayakan kecintaan mereka terhadap genre musik tersebut. Secara keseluruhan, penelitian ini menekankan signifikansi pemanfaatan media sosial untuk membangun personal branding dan identitas di era digital, serta memberikan pemahaman tentang cara menghidupkan kembali musik grunge melalui platform modern seperti TikTok.

Kata Kunci :

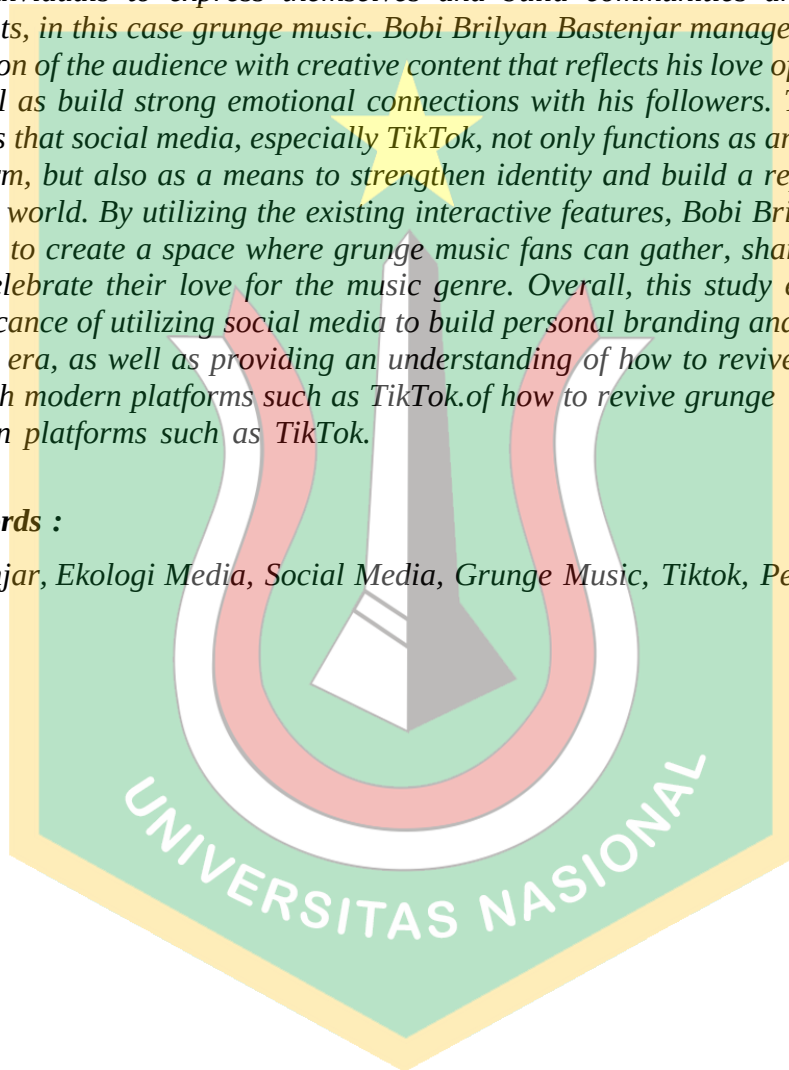
Bastenjar, Ekologi Media, Media Sosial, Musik Grunge, Tiktok, Personal Branding

ABSTRACT

This study aims to explore how grunge music fans, especially Bobi Brilyan Bastenjar, utilize the TikTok platform to build their identity and personal branding in the increasingly developing digital era. The research method used is descriptive qualitative, with data collection techniques through in-depth interviews, observation, and documentation. The theory used in this study is the Media Ecology Theory so that the results of the study show that TikTok functions as an effective tool for individuals to express themselves and build communities around common interests, in this case grunge music. Bobi Brilyan Bastenjar managed to attract the attention of the audience with creative content that reflects his love of grunge music, as well as build strong emotional connections with his followers. This study also reveals that social media, especially TikTok, not only functions as an entertainment platform, but also as a means to strengthen identity and build a reputation in the digital world. By utilizing the existing interactive features, Bobi Brilyan Bastenjar is able to create a space where grunge music fans can gather, share experiences, and celebrate their love for the music genre. Overall, this study emphasizes the significance of utilizing social media to build personal branding and identity in the digital era, as well as providing an understanding of how to revive grunge music through modern platforms such as TikTok.

Keywords :

Bastenjar, Ekologi Media, Social Media, Grunge Music, Tiktok, Personal Branding



DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Signifikansi Penelitian.....	10
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2. Manfaat Praktis.....	11
1.5. Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1. Penelitian Terdahulu.....	13
2.2. Landasan Teori Ekologi Media	25
2.3. Landasan Konsep.....	29
2.3.1. Personal Branding.....	29
2.3.2. Musik Grunge	35
2.3.3. Media Sosial.....	40
2.3.3.1. Karakteristik Media Sosial	43
2.3.3.2. Jenis-jenis Media Sosial	44
2.4. Kerangka Pemikiran	47

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1. Paradigma Penelitian	48
3.2. Pendekatan Penelitian	49
3.3. Teknik Pengumpulan Data	49
3.3.1. Observasi	50
3.3.2. Wawancara	50
3.3.3. Dokumentasi	50
3.4. Teknik Pemilihan Informan	51
3.5. Teknik Analisis Data	51
3.5.1. Reduksi Data	52
3.5.2. Penyajian Data	52
3.5.3. Penarikan Kesimpulan	52
3.6. Teknik Keabsahan Data	53
3.7. Lokasi dan Jadwal Penelitian	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.2. Analisa Penggunaan Media Sosial Tiktok oleh Penggemar Musik Grunge Pada Akun <i>@Bastenjar</i> Dalam Membangun Personal Branding di Era Digital	60
4.2.1. Media melingkupi setiap tindakan di dalam masyarakat	63
4.2.2. Media memperbaiki persepsi dan mengorganisasikan pengalaman kita	78
4.2.3. Media menyatukan seluruh dunia	87
4.3. Pembahasan	95
BAB V PENUTUP.....	104
5.1. Kesimpulan	104
5.2. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN	111

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	13
Tabel 3. 1 Pemilihan Informan.....	51
Tabel 3. 2 Waktu Penelitian	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Media Sosial.....	1
Gambar 1. 2 Data Pengguna Aplikasi Tiktok	4
Gambar 1. 3 Akun Tiktok Bobi Brilyan Bastenjar	6
Gambar 1. 4 Isi Konten Tiktok @bastenjar	8
Gambar 1. 5 Isi Konten Tiktok @bastenjar	9
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 4. 1 Logo Tiktok	56
Gambar 4. 2 Akun Tiktok Bobi Brilyan Bastenjar.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penugasan Dosen Pembimbing	111
Lampiran 2 Konsultasi Bimbingan Skripsi	112
Lampiran 3 Hasil Cek Uji Plagiasi.....	113
Lampiran 4 Surat Keterangan Pendamping Ijazah.....	114
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian dan Wawancara	115
Lampiran 6 Draft Pertanyaan Wawancara	116
Lampiran 7 Draft Pertanyaan Wawancara	118
Lampiran 8 Transkrip Wawancara	119
Lampiran 9 Transkrip Wawancara	139
Lampiran 10 Dokumentasi	148
Lampiran 11 Dokumentasi	149
Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup	150

