



UNIVERSITAS NASIONAL

**ETIKA KOMUNIKASI DI INSTAGRAM PADA SISWI KELAS
10 SMA MUHAMMADIYAH 2 CIPONDOH, TANGERANG**

SKRIPSI

ANNISA LUTFIAH

213516516208

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
JAKARTA
FEBRUARI, 2025**



NATIONAL UNIVERSITY

**COMMUNICATION ETHICS ON INSTAGRAM AMONG 10TH
GRADE STUDENTS OF MUHAMMADIYAH 2 CIPONDOH
HIGH SCHOOL, TANGERANG**

THESIS

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for
the Bachelor Degree in Communication Science (S.I.Kom)**

ANNISA LUTFIAH

213516516208

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**

FEBRUARY, 2025



UNIVERSITAS NASIONAL

**ETIKA KOMUNIKASI DI INSTAGRAM PADA SISWI KELAS
10 SMA MUHAMMADIYAH 2 CIPONDOH, TANGERANG**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)**

ANNISA LUTFIAH

213516516208

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK**

FEBRUARI, 2025

HALAMAN PENYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Annisa Lutfiah

NPM : 213516516208

Judul Skripsi : ETIKA KOMUNIKASI DI INSTAGRAM PADA SISWI KELAS 10 SMA MUHAMMADIYAH 2 CIPONDOK, TANGERANG

Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.



Jakarta, 11 Maret 2025



Annisa Lutfiah

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Annisa Lutfiah
NPM : 213516516208
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : ETIKA KOMUNIKASI DI INSTAGRAM PADA
SISWI SMA MUHAMMADIYAH 2 CIPONDOH,
TANGERANG
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 5 Februari 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Irfan Fauzi Arief, M.Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Annisa Lutfiah
NPM : 213516516208
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relation
Judul Skripsi : ETIKA KOMUNIKASI DI INSTAGRAM PADA
SISWI KELAS 10 SMA MUHAMMADIYAH 2
CIPONDOH, TANGERANG
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 11 Maret 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Irfan Fauzi Arief, M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

FORMULIR PERSETUJUAN REVISI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Annisa Lutfiah
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516208
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Ilmu Komunikasi/Public Relation
Judul Skripsi : Etika Komunikasi di Instagram pada Siswi Kelas 10
SMA Muhammadiyah 2 Cipondoh, Tangerang

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 5 Maret 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 11 Maret 2025

Ketua Sidang : Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Penguji I : Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom

Penguji II : Dr. Irfan Fauzi Arief, M.Si.

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ditunjukkan kepada Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang atas segala limpahan rahmat, hidayah, inayah dan nikmat karunia-Nya tersebut Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Etika Komunikasi di Instagram pada Siswi Kelas 10 SMA Muhammadiyah 2 Cipondoh, Tangerang”.

Skripsi ditujukan sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional. Tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, Proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar dan sesuai rencana, tanpa bantuan serta dukungan dari pada semua pihak yang telah membantu selama penulis melakukan proses penulisan skripsi ini.

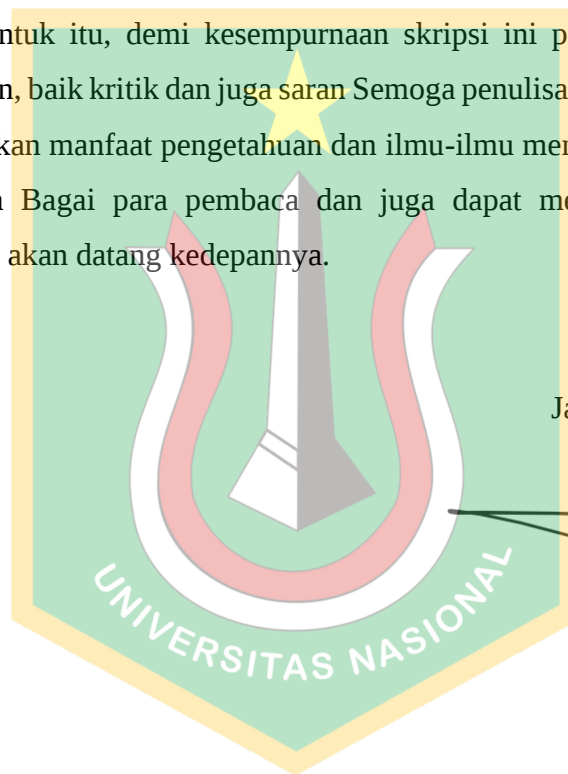
Oleh karenanya, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing penelitian yaitu, Dr. Irfan Fauzi, S.Ag., M.Si. yang telah membantu penulis dengan sepenuh hati untuk menyelesaikan penelitian. Karena jasa dan waktu dan waktu yang beliau, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya. Selanjutnya ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada pihak-pihak di bawah ini:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. Selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.Ip., M.Si. Selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik dan Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. (C). Angga Sulaiman, S.I.P., M.Si. Selaku Wakil Dekan II Bidang Kemahasiswaan, Kerja Sama, dan Sumber Daya Manusia Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Djujur Luciana, S.Sos., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
6. Nursatyo S.Sos., M.Si. Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

7. Dr. Irfan Fauzi, S.Ag., M.Si. Selaku dosen pembimbing pada penulisan skripsi ini. Beliau sangatlah berarti dalam penelitian yang sudah Penulis lakukan ini, karena ilmu, motivasi, dan juga semangat yang beliau berikan kepada Penulis membuat penulisan skripsi ini sampai tahap ini. Tanpa adanya beliau dalam membimbing dan memberikan ilmu dan motivasi, mungkin penulisan skripsi ini akan terbengkalai begitu saja.
8. Kepada seluruh dosen pengajar dan Staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik khususnya seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada Penulis selama menjalankan pembelajaran di Universitas Nasional.
9. Kepada Kedua orang tua Penulis, yang sudah memberikan dukung moral dan materi kepada Penulis selama ini. Penulisan skripsi ini tentunya merupakan persembahan yang Penulis berikan kepada kedua orang tua Penulis atas jerih payahnya membesarkan dan memberikan Pendidikan yang layak kepada Penulis selama ini.
10. Kepada Kakak-kakak dan Saudara penulis yang sudah membantu memberikan dukungan moral dan nasehat-nasehat positif kepada Penulis selama ini.
11. Kepada teman-teman Penulis seangkatan yaitu Angeliya Astri Shafira, Ferina Putri Naparechi, dan Mesyi Fatmawati yang selalu menemani Penulis selama pengerjaan skripsi, memberikan keceriaan dan tawa selama melaksanakan perkuliahan serta memberikan motivasi kepada Penulis untuk terus melanjutkan skripsi ini.
12. Kepada Ananda Fida selaku teman masa SMA penulis yang telah berkontribusi membantu penulis selama masa penelitian di SMA Muhammadiyah 2 Cipondoh, dan juga memberikan dukungan kepada Penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
13. Kepada Davina Damayanti, Sazkia Yasmina Bilqis, serta Rifa Royani selaku siswi SMA Muhammadiyah 2 yang telah bersedia menjadi informan penelitian ini. Sehingga penelitian ini dapat berjalan sesuai dengan metodologi penelitian yang ada.

14. Kepada Bapak Ahmad Furqon selaku guru informatika di SMA Muhammadiyah 2 yang telah bersedia menjadi informan penelitian ini. Sehingga penelitian ini dapat berjalan sesuai dengan metodologi penelitian yang ada.
15. Kepada Ibu Eka, Ibu Ropikoh, Ibu Ida Royani selaku orang tua dari ketiga siswi yang menjadi informan utama yang telah bersedia menjadi informan penelitian ini. Sehingga penelitian ini dapat berjalan sesuai dengan metodologi penelitian yang ada.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan adanya masukan, baik kritik dan juga saran. Semoga penulisan skripsi ini, senantiasa dapat memberikan manfaat pengetahuan dan ilmu-ilmu mengenai topik yang telah peneliti bahas. Bagi para pembaca dan juga dapat menjadi referensi untuk penelitian yang akan datang kedepannya.



Jakarta, 1 Februari 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Annisa Lutfiah", with a long horizontal stroke extending to the left.

Penulis

Annisa Lutfiah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan etika komunikasi di Instagram pada siswi SMA Muhammadiyah 2 Cipondoh, Tangerang dengan mengidentifikasi bagaimana siswa menggunakan Instagram, berinteraksi di Instagram, dan melihat jenis konten yang mereka bagikan. Penelitian ini menggunakan teori etika komunikasi digital Charles Ess. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi non-partisipatif, dan analisis dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemahaman dan penerapan etika komunikasi di Instagram oleh siswi kelas X-2 SMA Muhammadiyah 2 Cipondoh masih beragam. Beberapa siswi telah menunjukkan pemahaman dan penerapan etika komunikasi yang baik, namun di sisi lain, masih ada siswi yang perlu meningkatkan pemahaman dan penerapan etika komunikasi di Instagram. Pemahaman dan penerapan etika komunikasi di Instagram oleh siswi kelas X-2 SMA Muhammadiyah 2 Cipondoh masih perlu ditingkatkan. Sekolah dan orang tua perlu terus bekerja sama untuk memberikan pendidikan dan bimbingan kepada siswi tentang pentingnya beretika di dunia maya, khususnya di Instagram.

Kata Kunci: Etika komunikasi, Instagram, media sosial, remaja, etika komunikasi digital Charles Ess.

ABSTRACT

This study aims to analyze the application of communication ethics on Instagram among female students of Muhammadiyah 2 Cipondoh High School, Tangerang by identifying how students use Instagram, interact on Instagram, and see the types of content they share. This study uses Charles Ess digital communication ethics theory. This study uses a qualitative approach with a descriptive method. Data were collected through in-depth interviews, non-participatory observation, and document analysis. The results showed that the understanding and application of communication ethics on Instagram by female students of class X-2 of Muhammadiyah 2 Cipondoh High School were still varied. Some students have shown a good understanding and application of communication ethics, but on the other hand, there are still students who need to improve their understanding and application of communication ethics on Instagram. The understanding and application of communication ethics on Instagram by female students of class X-2 of Muhammadiyah 2 Cipondoh High School still need to be improved. Schools and parents need to continue to work together to provide education and guidance to students about the importance of ethics in cyberspace, especially on Instagram.

Keywords: Communication ethics, Instagram, social media, adolescents, Charles Ess digital communication ethics.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	III
HALAMAN PENYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	vi
FORMULIR PERSETUJUAN REVISI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.1.1 <i>Research Gap</i>	15
2.2 Teori Etika Komunikasi Digital.....	18
2.3 Etika Komunikasi	21
2.4 Komunikasi di Media Sosial.....	22
2.5 Instagram Sebagai Platform Komunikasi	24
2.6 Etika Komunikasi di Kalangan Siswa SMA.....	26

2.7 Faktor Terjadinya Pelanggaran Etika.....	28
2.8 Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Paradigma Penelitian	33
3.1.1 Ontologi.....	33
3.1.2 Epistemologi.....	33
3.1.3 Metode Penelitian	34
3.2 Pendekatan Penelitian.....	34
3.3 Penentuan Informan.....	35
3.3.1 Kriteria Informan.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4.1 Wawancara Mendalam.....	38
3.4.2 Observasi Non-Partisipatif	39
3.4.3 Analisis Dokumen	39
3.5 Teknik Pengumpulan dan Analisis Data	40
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	41
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	43
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	43
3.7.2 Jadwal Penelitian.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Gambaran Umum SMA Muhammadiyah 2 Tangerang	44
4.1.1 Profile SMA Muhammadiyah 2.....	46
4.1.2 Misi dan Visi SMA Muhammadiyah 2	46
4.1.3 Logo SMA Muhammadiyah 2	47
4.2 Profil Informan Utama, Kunci, dan Pendukung	48
4.3 Analisis Temuan.....	49
4.3.1 Pemahaman Siswi tentang Etika Komunikasi di Instagram.....	49
4.3.2 Penerapan Etika Komunikasi di Instagram oleh Siswi.....	51
4.3.3 Fakto-faktor yang Mempengaruhi Etika Komunikasi Siswi	53
4.3.4 Analisis Konten Instagram Siswi.....	56
4.3.5 Peran Orang Tua dan Guru	71

4.4 Analisis Etika Komunikasi Digital pada Siswi SMA Muhammadiyah 2 Cipondoh	76
4.5 Pembahasan	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	84
5.2.1 Saran Akademis	84
5.2.2 Saran Praktis	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	89



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 2.2 Model Kerangka Pemikiran	32
Tabel 3.1 Informan Penelitian	36
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Website dan Akun Media Sosial SMA Muhammadiyah 2	45
Gambar 4.2 Logo SMA Muhammadiyah 2.....	47
Gambar 4.3 Postingan Positif Instagram Siswi.....	57
Gambar 4.4 Postingan Positif Instagram Siswi.....	59
Gambar 4.5 Postingan Positif Instagram <i>Story</i> Siswi	61
Gambar 4.6 Postingan Positif <i>Comment</i> Instagram Siswi	63
Gambar 4.7 Postingan Positif <i>Comment</i> Instagram Siswi	64
Gambar 4.8 Postingan <i>Negatif Comment</i> Instagram Siswi.....	66
Gambar 4.9 Postingan <i>Negatif Comment</i> Instagram Siswi.....	67
Gambar 4.10 DM Instagram Siswi	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Draft Wawancara	90
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	94
Lampiran 3. Dokumentasi.....	119
Lampiran 4. Catatan Observasi	121
Lampiran 5. Lembar Penugasan Pembimbing Skripsi.....	124
Lampiran 6. Lembar Lembar Laporan Bimbingan	125
Lampiran 7. Lembar Cek Turnitin	127
Lampiran 8. Surat Keterangan Pendamping Ijazah.....	128
Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup.....	129

