

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan di atas, bahwa media sosial Instagram dapat dimanfaatkan sebagai media pembelajaran *public speaking* secara efektif. Akun Instagram @sinergibicara sebagai salah satu akun akademisi yang memanfaatkan Instagram untuk menyebarluaskan materi terkait *public speaking*. Dalam pembahasan di atas, penulis menggunakan teori Interaksi Simbolik oleh George Herbert Mead untuk mengetahui bagaimana interaksi antara Sinergi Bicara sebagai pengajar dan audiens sebagai murid.

Penulis menggunakan konsep-konsep penting dari teori Interaksi Simbolik, diantaranya pikiran (*mind*), diri (*self*), dan masyarakat (*society*). Dalam konsep pikiran (*mind*), menunjukkan bahwa Sinergi Bicara dan audiens menggunakan simbol komunikasi verbal dan non-verbal dalam proses pembelajaran *public speaking*. Kemudian, pada konsep diri (*self*), audiens dapat melihat diri mereka melalui persepsi dari audiens lainnya melalui umpan balik. Pada konsep masyarakat (*society*), menunjukkan bahwa Sinergi Bicara menjadi ruang bagi audiens untuk mengakses informasi, menyesuaikan pembelajaran dengan kebutuhan audiens, dan berinteraksi melalui fitur-fitur seperti feed, reels, dan live streaming. Berdasarkan ketiga konsep tersebut, penulis memahami bahwa pembelajaran *public speaking* pada akun Instagram @sinergibicara menunjukkan adanya interaktivitas yang efektif. Sinergi Bicara berhasil menjadi lingkungan bagi audiens untuk meningkatkan kemampuan *public speaking* mereka.

Dalam konteks pemanfaatan Instagram, Sinergi Bicara berhasil dalam menerapkan peran Instagram sebagai media pembelajaran *public speaking* dengan membuat konten edukasi yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan audiens, memanfaatkan fitur-fitur dengan baik, dan adanya interaktivitas yang dibangun antara Sinergi Bicara dan audiens, sehingga menciptakan suasana baru dalam pembelajaran.

Dengan begitu, Sinergi Bicara berhasil memengaruhi pemahaman audiens terkait dengan *public speaking* dan audiens juga berhasil mencapai target yang mereka harapkan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat beberapa saran yang penulis berikan bagi Sinergi Bicara untuk dapat meningkatkan konten pembelajaran *public speaking* pada akun Instagram @sinergibicara, berikut uraian saran yang penulis berikan:

- Pertimbangkan untuk perluasan jangkauan media sosial lain seperti Twitter (X), TikTok, Facebook, dan lainnya. Hal tersebut dapat membantu memperluas segmentasi audiens dan meningkatkan eksistensi nama Sinergi Bicara itu sendiri.
- Menganalisis tren terkini agar dapat meningkatkan kualitas konten yang lebih bervariasi.
- Tingkatkan interaktivitas dengan audiens melalui sesi tanya jawab atau polling pada fitur Instagram Stories. Hal tersebut dapat meningkatkan suasana pembelajaran yang lebih efektif.
- Pastikan untuk selalu membalas kritik, saran, dan umpan balik dari para audiens dengan bahasa yang baik, agar dapat mempertahankan citra positif perusahaan.

