

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Untuk menjawab rumusan masalah tentang bagaimana daya tarik komunikasi Jerome Polin dalam mengedukasi Matematika melalui akun Youtube. Analisis dilakukan pada keseluruhan lima video pada akun Youtubenanya. Peneliti telah menganalisis komunikasi yang dilakukan Jerome Polin menggunakan tiga aspek teori Retorika Aristoteles, meliputi ethos, pathos, logos.

Jerome Polin menciptakan daya tarik pada komunikasi yang dilakukan dengan menerapkan ethos pada kelima videonya. Jerome menunjukkan kredibilitasnya sebagai seorang yang berpengalaman pada bidang Matematika dengan caranya mengajar yang detail dan sabar. Juga kemampuannya dan reputasi seorang Jerome yang mampu menguasai materi dilihat dari memberikan penjelasan dan konsep yang mudah. Selain itu, karakteristik yang ramah dan komunikasi yang humoris dan santai yang menjadi ciri khas untuk mengedukasi Matematika. Hal ini, diperkuat dengan pernyataan peserta yang mengatakan bahwa Jerome membantu dan memudahkannya mengerjakan soal Matematika. Dengan demikian, Jerome berhasil menerapkan ethos dengan membangun kepercayaan *audiens* menjadikan daya tarik komunikasi Jerome dalam mengedukasi Matematika.

Melalui pendekatan pathos, Jerome menciptakan hubungan emosional dengan *audiens*. Interaksi dan sapaan yang dilakukan dengan gaya komunikasi yang kekinian, santai dan humor dapat membuat lebih dekat dan dapat mempengaruhi mereka. Dengan gaya komunikasinya, Jerome tidak hanya membantu para peserta untuk menjawab soal, tetapi juga membuat mereka belajar serta menjadikan edukasi untuk mempelajari Matematika dengan seru. Dengan menerapkan pathos Jerome dapat merubah pandangan *audiens* dengan pesan edukasi yang disampaikan melalui kelima video tersebut. Jerome mengubah pandangan audien bahwa Matematika tidak seperti yang dipikirkan selama ini, yakni menakutkan menjadi mudah dan menyenangkan. Hal ini membuat ketertarikan *audiens* dengan edukasi sekaligus menghibur dengan konten yang Jerome buat.

Penerapan logos, dilihat dari pengetahuan Jerome yang mendalam mengenai Matematika. Dengan argumen rasionalnya memberikan rumus, penggunaan logika, tips dalam mengerjakan soal Matematika dan penggunaan bahasa yang mudah dipahami memberikan kemudahan peserta dalam memahami pesan yang disampaikan. Fakta seorang Jerome yang sudah berpengalaman mengenai rumus dan konsep Matematika membuktikan dengan pesan yang rasional mendukung materi yang disampaikan dapat membantu audiens memahami rumus Matematika yang diberikan. Unsur logos membantu Jerome dalam mendukung pesan edukasi yang disampaikan yang menjadikan daya tarik dari komunikasinya itu sendiri.

Jerome Polin menciptakan daya tarik pada komunikasi yang dilakukan dengan menerapkan ethos, pathos dan logos pada kelima videonya. Ia menggunakan ketiga aspek Retorika untuk mengubah dan mempengaruhi pandangan audiens mengenai Matematika yang awalnya terlihat sulit menjadi menyenangkan apabila terus mencoba dan berusaha. Hal ini membuat ketertarikan audiens dengan edukasi sekaligus menghibur dengan konten yang Jerome buat.

5.2 Saran

Pada penelitian ini, peneliti memberikan beberapa saran yang bertujuan untuk menjadikan referensi penelitian selanjutnya:

1. Jerome dapat memperluas jangkauan pengaruhnya dengan membagikan materi mengenai soal-soal Matematika yang ada di video. Agar penonton yang menyaksikan dapat ikut belajar dan mengerjakan soal dengan konsep yang mudah.
2. Penelitian selanjutnya dapat melakukan analisis terhadap media sosial lainnya milik Jerome Polin, serta tidak hanya mengenai daya tarik komunikasi melainkan dari aspek lainnya yang lebih spesifik. Seperti, cara penyampaian materi dan strategi komunikasi.
3. Penelitian ini dapat dijadikan rujukan mengenai teori Retorika dalam konteks komunikasi yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari maupun diberbagai bidang. Dengan menerapkan teori ini mampu mengembangkan strategi dan daya tarik komunikasi yang menarik.