



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS BPSDM HUKUM DAN HAM
DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN BUDAYA
ORGANISASI “KAMI PASTI”**

SKRIPSI

Valiandra Zahandaya Kurnia
NPM (203516516517)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2024**



NATIONAL UNIVERSITY

***PUBLIC RELATION COMMUNICATION STRATEGY OF BPSDM
LAW AND HUMAN RIGHTS IN EMPLEMENTING “KAMI PASTI”
AS AN ORGANIZATIONAL CULTURE***

THESIS

Valiandra Zahandaya Kurnia

NPM (203516516517)

***FACULTY SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY***

JAKARTA

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS BPSDM HUKUM DAN
HAM DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN BUDAYA
ORGANISASI KAMI PASTI**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom)**

Valiandra Zahandaya Kurnia
203516516517

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

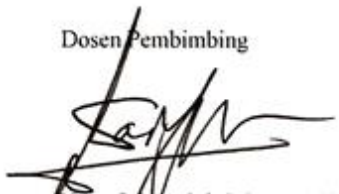
PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Valiandra Zahandaya Kurnia
NPM : 203516516517
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relation
Judul Skripsi : Strategi Humas BPSDM Hukum dan HAM dalam
Mengimplementasikan Budaya Organisasi "Kami
PASTI"
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, Februari 2025

Dosen Pembimbing


Yayu Sri Hartini, S.Sos, M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Valiandra Zahandaya Kurnia
NPM : 203516516517
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relation
Judul Skripsi : Strategi Humas BPSDM Hukum dan HAM dalam
Mengimplementasikan Budaya Organisasi "Kami
PASTI"
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

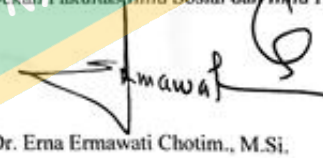
Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 11 Februari 2025

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Yayu Sriwartini, S.Sos, M.Si.


Dr. Erna Ermawati Chotim., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Valiandra Zahandaya Kurnia
Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516517
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Ilmu Komunikasi/ Public Relation
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Humas BPSDM Hukum dan HAM
dalam Mengimplementasikan Budaya Organisasi "Kami PASTI"

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 12 Maret 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 2025

Ketua Sidang : Dr. Andi Achdian, M.Si.

Penguji I : Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.

Penguji II : Yuyu Sihwartini, S.Sos., M.Si.

Keterangan:

*j) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Valiandra Zahandaya Kurnia
 NPM : 203516516517
 Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Prodi & Konsetrasi : Ilmu Komunikasi/ Public Relation
 Tanggal Sidang : Rabu, 12 Maret 2025

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

Strategi Komunikasi Humas BPSDM Hukum dan HAM dalam Mengimplementasikan Budaya Organisasi "Kami PASTI"

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

Public Relation Communication Strategy of BPSDM Law and Human Rights in Implementing "Kami PASTI" as an Organizational Culture

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL :	TGL :	TGL : 18 Maret 2025
 Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.	 Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.	 Valiandra Zahandaya Kurnia

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini :

Nama : Valiandra Zahandaya Kurnia

NPM : 203516516517

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Humas BPSDM Hukum dan HAM dalam
Mengimplementasikan Budaya Organisasi “Kami PASTI”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, Februari 2025

Yang membuat
pernyataan,



Valiandra Zahandaya Kurnia



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

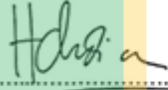
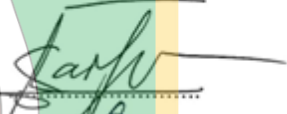
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Valiandra Zahandaya Kurnia
NPM : 203516516517
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relation
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Humas BPSDM Hukum dan HAM dalam
Mengimplementasikan Budaya Organisasi "Kami PASTI"

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana 8 Maret 2025 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

1. Ketua Sidang : Dr. Andi Achdian, M.Si. 
2. Pembimbing : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si. 
3. Penguji I : Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si. 
4. Penguji II : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si. 

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal: 17 Maret 2025

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putra, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan FISIP Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si., selaku Wakil Dekan I FISIP Bidang Akademik Universitas Nasional.
4. Bapak Angga Sulaiman, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan II FISIP Bidang Kemahasiswaan Universitas Nasional.
5. Ibu Djujur Luciana, S.Sos., M.Si., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional.
7. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku dosen PA saya selama 8 semester ini.
8. Bapak Zuhdi Saragih, SH., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing saya dalam penulisan skripsi ini. Saya selaku penulis haturkan banyak terima kasih karena telah memberikan arahan serta banyak wawasan kepada saya untuk menulis skripsi ini.
9. Ibu Yayu Sriwartini, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing Kedua saya dalam penulisan skripsi ini. Saya selaku penulis ingin menghaturkan banyak terimakasih karena telah memberikan arahan serta banyak wawasan kepada saya untuk menulis skripsi ini.

10. Seluruh dosen pengajar FISIP UNAS. Terimakasih atas segala pengetahuanserta wawasan yang telah diberikan, sehingga saya berkesempatan untuk menerimanya pada waktu bangku perkuliahan.
11. Kepada kedua orang tua saya, atas dukungan baik secara moral maupun materi juga doa yang telah kalian berikan kepada saya. Serta kesabaran kalian yang tiada henti kepada saya sampai bisa mendapatkan gelar sarjana.
12. Terima kasih sebanyak – banyaknya untuk teman – teman saya mulai dari teman sekolah menengah pertama, teman tunca, serta teman teman seperjuangan saya di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2020 & 2021 yang telah membantu saya dan memberikan saya banyak saran bagi diri saya dan penelitian saya.
13. Dan yang paling terakhir, saya ucapkan terima kasih sebesar – besarnya untuk diri saya sendiri yang telah berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan tepat waktu.

Serta semua pihak yang telah membantu saya dalam membagikan pengetahuannya untuk mengerjakan skripsi ini. Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembang

Jakarta, 25 Februari 2025



Valiandra Zahandaya Kurnia

Nama : Valiandra Zahandaya Kurnia
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul :Strategi Komunikasi Humas BPSDM Hukum dan
HAM dalam Mengimplementasikan Budaya
Organisasi

ABSTRAK

Budaya organisasi memiliki peran penting dalam menciptakan identitas dan efektivitas kerja suatu institusi, termasuk dalam sektor pemerintahan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan oleh Humas BPSDM Hukum dan HAM dalam mengimplementasikan budaya organisasi "Kami PASTI" (Profesional, Akuntabel, Sinergi, Transparan, dan Inovatif). Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif, data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan mencakup komunikasi internal dan eksternal melalui berbagai media digital, publikasi, serta kegiatan sosialisasi. Pendekatan ini berhasil meningkatkan pemahaman dan penerapan nilai-nilai budaya organisasi di lingkungan BPSDM Hukum dan HAM, yang berkontribusi pada peningkatan efektivitas kerja dan citra institusi.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Humas, Budaya Organisasi, Pemerintahan, Kami PASTI.

Name : Valiandra Zahandaya Kurnia
Study Program : Communication Science
Title : Public Relations Communication Strategy of BPSDM
Law and Human Rights in Implementing
Organizational Culture

ABSTRACT

Organizational culture plays a crucial role in shaping identity and work effectiveness within institutions, including governmental sectors. This research aims to analyze the communication strategies employed by the Public Relations (PR) division of BPSDM Law and Human Rights in implementing the organizational culture "Kami PASTI" (Professional, Accountable, Synergistic, Transparent, and Innovative). Using a descriptive qualitative research method, data were collected through in-depth interviews, observations, and document studies. The findings indicate that communication strategies include internal and external communication through various digital media, publications, and socialization activities. This approach has successfully enhanced understanding and application of organizational cultural values within BPSDM Law and Human Rights, contributing to improved work effectiveness and institutional image.

Keywords: Communication Strategy, Public Relations, Organizational Culture, Government, Kami PASTI.

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	viii
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI	xiv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	16
2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Kajian Teoritis	22
2.2.1 Strategi Komunikasi	22
2.2.2 Humas.....	30
2.2.3 Institusi Pemerintahan	31
2.2.4 Humas Pemerintahan	32
2.2.5 Teori Budaya Organisasi	33
2.2.6 Teori Komunikasi Persuasif	38
2.2.7 Kerangka Berpikir	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Jenis Penelitian	44
3.2 Metode Penelitian	45
3.3 Penentuan Informan	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5 Teknik Keabsahan Data	48
3.6 Teknik Pengelolaan dan Analisis Data	49
3.7 Lokasi Penelitian	50

BAB IV	
HASIL PENELITIAN	51
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	51
4.1.1 BPSDM Hukum dan HAM	51
4.1.2 Visi Misi BPSDM Hukum dan HAM	54
4.1.3 Struktur Organisasi Humas BPSDM Hukum dan HAM	55
4.2 Profil Informan.....	56
4.3 Hasil Penelitian.....	57
4.3.1 Penyajian Data Hasil Penelitian	57
4.4 Pembahasan	91
4.4.1 Gambaran Umum Budaya Organisasi BPSDM Hukum dan HAM.....	91
4.4.2 Budaya "Kami PASTI" BPSDM Hukum dan HAM	91
4.4.3 Implementasi Budaya "Kami PASTI"	92
4.4.4 Strategi Komunikasi Humas BPSDM Hukum dan HAM	93
4.4.5 Analisis Teori Budaya Organisasi	95
4.4.6 Analisis Teori Komunikasi Persuasif	96
BAB V PENUTUP	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	106



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Data Informan	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Instagram BPSDM KumHAM	8
Gambar 1.2 Postingan Instagram BPSDM KumHAM	8
Gambar 1.3 Postingan Instagram BPSDM KumHAM	9
Gambar 1.4 Survey Litbang Kompas	10
Gambar 1.6 Kami PASTI	12
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	41
Gambar 4.1 Logo KemenkumHAM.....	51

