

UNIVERSITAS NASIONAL



**ANALISIS PERAN PUBLIC RELATIONS ASOSIASI
FINANCIAL TECHNOLOGY DALAM MELAKUKAN
LITERASI KEUANGAN DIGITAL PADA GENERASI
MILENIAL
(Studi Pada Kantor ASOSIASI FINTECH di Kota Jakarta Pusat)**

SKRIPSI

**VALDYSENA KAUTZAR WIDHIYAKSA
(203516516137)**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2025**

UNIVERSITAS NASIONAL



**ANALISIS PERAN PUBLIC RELATIONS ASOSIASI
FINANCIAL TECHNOLOGY DALAM MELAKUKAN
LITERASI KEUANGAN DIGITAL PADA GENERASI
MILENIAL
(Studi Pada Kantor ASOSIASI FINTECH Kota Jakarta Pusat)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)**

**VALDYSENA KAUTZAR WIDHIYAKSA
(203516516137)**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA 2025**

UNIVERSITAS NASIONAL



**ANALYSIS OF THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS OF
FINANCIAL TECHNOLOGY ASSOCIATION IN CARRYING
OUT DIGITAL FINANCIAL LITERACY IN THE MILLENNIAL
GENERATION
(A CASE STUDY OF FINTECH 1 OFFICES IN JAKARTA)**

THESIS

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor of
Communication Science's Degree (S.I.Kom)**

**VALDYSENA KAUTZAR WIDHIYAKSA
(203516516137)**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL
SCIENCE COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

**2025
3**



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Valdysena Kautzar Widhiyaksa
NPM : 203516516137
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : ANALISIS PERAN PUBLIC RELATIONS
ASOSIASI FINANCIAL TECHNOLOGY
DALAM MENDORONG KEUANGAN LITERASI
DIGITAL PADA GENERASI MILENIAL
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 06 Februari 2025

Dosen Pembimbing

Dela Anjelawati, S.I.Kom, MA

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Akreditasi :

Doktor Ilmu Politik (Unggul) - Magister Ilmu Politik (A) - Magister Administrasi Publik (A) - Magister Sosiologi (Baik)
Magister Ilmu Komunikasi (Baik) - Sarjana Ilmu Politik (A) - Sarjana Hubungan Internasional (E)
Sarjana Sosiologi (Unggul) - Sarjana Administrasi Publik (A) - Sarjana Ilmu Komunikasi (A)

Jl. Sawo Manis No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146.
Fax. 7802718-7802719 Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

- b. Wanita : Rok hitam panjang di bawah lutut, kemeja putih lengan panjang, sepatu berhak pendek, jaket almamater.

SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama Mahasiswa/i : Valdysena Kautzar Widhiyaksa

Nomor Pokok Mahasiswa/i : 203516516137

Prodi, Kekhususan : ilmu Komunikasi

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul : ANALISIS PERAN PUBLIC RELATIONS ASOSIASI FINANCIAL TECHNOLOGY DALAM MENDORONG LITERASI KEUANGAN DIGITAL PADA GENERASI MILENIAL

adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 08 Februari 2025



Valdy Sena



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Valdysena Kautzar Widhiyaksa

NPM : 203516516137

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations

Judul Skripsi : ANALISIS PERAN PUBLIC RELATIONS
ASOSIASI FINANCIAL TECHNOLOGY
DALAM MELAKUKAN LITERASI KEUANGAN
DIGITAL PADA GENERASI MILENIAL

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 15 Maret 2025

Dosen Pembimbing

Dela Anjelawati, S.I.Kom, MA

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Erna Ermawati Chotim., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK JAKARTA

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Valdysena Kautzar Widhiyaksa
NPM : 203516516137
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Peran Public Relations Asosiasi
Financial Technology Dalam Melakukan
Literasi Keuangan Digital Pada Generasi
Milenial

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Prof. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Pembimbing : Dela Anjelawati, S.I.Kom., MA

Penguji I : Dra. Masnah, M.Si.

Penguji II : Dela Anjelawati, S.I.Kom., MA

Ditetapkan di : Universitas Nasional

Tanggal : 22 Februari 2025



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Valdysena Kautzar Widhiyaksa
Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516137
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : ANALISIS PERAN PUBLIC RELATIONS ASOSIASI
FINANCIAL TECHNOLOGY DALAM MELAKUKAN LITERASI KEUANGAN DIGITAL PADA
GENERASI MILENIAL

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam
Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 22 Februari 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita
Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 12 Maret 2025

Ketua Sidang : Prof. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Penguji I : Dra. Masnah, M.Si.

Penguji II : Dela Anjelawati, S.I.Kom, MA

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS,
halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Valdysena Kautzar Widhiyaksa
NPM : 203516516137
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Konsetrasi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 22 Februari 2025

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

ANALISIS PERAN PUBLIC RELATIONS ASOSIASI FINANCIAL
TECHNOLOGY DALAM MELAKUKAN LITERASI KEUANGAN DIGITAL
PADA GENERASI MILENIAL

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

ANALYSIS OF THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS OF FINANCIAL
TECHNOLOGY ASSOCIATION IN CARRYING OUT DIGITAL FINANCIAL
LITERACY IN THE MILLENNIAL GENERATION

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 12 Maret 2025	TGL : 12 Maret 2025	TGL : 12 Maret 2025
 Dela Anjelawati, S.I.Kom, MA	 Djudjur Luciana R., S.Sos. M.Si.,	 Valdysena Kautzar

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, karena rahmat dan hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional. Ketertarikan penulis dengan permasalahan dalam skripsi ini adalah Analisis Peran Public Relations Asosiasi Financial Technology Dalam Melakukan Literasi Keuangan Digital Pada Generasi Milenial.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Ernawati Chotim, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.si., selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional akademik keuangan.
4. Angga Sulaiman, S.I.P., M.AP., selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Bidang Kemahasiswaan, Kerja Sama dan Sumber Daya Manusia.
5. Djudjur Luciana R., S.Sos. M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Nursatyo S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Dela Anjelawati, S.I.Kom., M.A., selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan, ilmu dan meluangkan waktu tenaga, dan kesabaran beliau selama melakukan proses bimbingan.
8. Dwi Pharahdilla, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu membantu selama masa perkuliahan.
9. Seluruh Dosen Universitas Nasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama melakukan perkuliahan.

10. Staff Sekretariat Universitas Nasional yang telah membantu penulis dalam pengurusan administrasi akademik penulis.
11. Teruntuk Almarhumah Ibu saya, Nita Ekasari yang telah senantiasa mendidik, membesarkan, memberikan perhatian serta dukungan kepada penulis dengan penuh kesabaran dan selalu mendoakan penulis.
12. Teruntuk Ayah saya, Wiwied Wijayanto yang telah membiayai kuliah saya sampai saat ini
13. Teman-teman saya, Dimas, Naufal, Abiy, Rafli, Vali, Ilham, Putri, Akbar, Putra, serta semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini baik moril maupun materil kepada penulis yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembang ilmu.



Jakarta, 6 Februari 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Valdysena".

Valdysena Kautzar Widhiyaksa

ABSTRAK

Nama : Valdysena Kautzar Widhiyaksa
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Analisis Peran Public Relations Asosiasi Financial Technology Dalam Melakukan Literasi Keuangan Digital Pada Generasi Milenial
Dosen Pembimbing : Dela Anjelawati, S.I.Kom., M.A.

Perkembangan teknologi keuangan (fintech) di Indonesia semakin pesat, menuntut peningkatan literasi digital di kalangan generasi milenial. Penelitian ini menganalisis peran Public Relations Asosiasi Financial Technology dalam melakukan literasi keuangan digital bagi generasi milenial, dengan studi kasus pada kantor ASOSIASI FINTECH di Jakarta Pusat. meskipun kemajuan teknologi keuangan memberikan banyak manfaat, literasi keuangan digital di kalangan generasi milenial masih menjadi tantangan. Kurangnya pemahaman mengenai pengelolaan keuangan digital, keamanan transaksi online, serta risiko dalam penggunaan layanan fintech dapat menyebabkan berbagai permasalahan, seperti utang berlebihan, penyalahgunaan data pribadi, dan rentannya masyarakat terhadap penipuan digital.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus, penelitian ini mengkaji Peran Public Relations dan program edukasi yang diterapkan oleh Public Relations dalam meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap fintech. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran Public Relations asosiasi FINTECH dalam membangun kesadaran, memberikan edukasi, serta menciptakan kepercayaan terhadap layanan fintech melalui berbagai strategi komunikasi digital.

Tujuan dalam penelitian ini adalah Menganalisis Peran PR yang digunakan oleh Asosiasi Financial Technology dalam melakukan literasi keuangan digital

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PR AFTECH menggunakan komunikasi berbasis edukasi, kolaborasi, dan teknologi dalam meningkatkan kesadaran serta pemahaman generasi milenial terhadap literasi keuangan digital. Program seperti

seminar di kampus, media visit, media clinic, dan pelatihan komunitas menjadi bagian dari pendekatan strategis yang diterapkan. Selain itu, pemanfaatan media digital, termasuk media sosial dan kolaborasi dengan influencer, terbukti efektif dalam menjangkau audiens yang lebih luas serta meningkatkan keterlibatan mereka dalam pembelajaran keuangan digital.

Kata Kunci: Public Relations, Financial Technology, Literasi Digital, Generasi Milenial, Peran PR.



ABSTRACT

Name : Valdysena Kautzar Widhiyaksa
Major : *Communication Science*
Title : Analysis of The Role Of Public Relations in
Financial Technology Association in Promoting
Digital Financial Literacy Among Millennials (A
Case Study of FINTECH 1 Offices in Central
Jakarta)
Supervisor : Dela Anjelawati, S.I.Kom., M.A.

The development of financial technology (fintech) in Indonesia is increasingly rapid, demanding increased digital literacy among the millennial generation. This study analyzes the role of Public Relations of the Financial Technology Association in carrying out digital financial literacy for the millennial generation, with a case study at the FINTECH ASSOCIATION office in Central Jakarta. Although advances in financial technology provide many benefits, digital financial literacy among the millennial generation is still a challenge. Lack of understanding of digital financial management, online transaction security, and risks in using fintech services can cause various problems, such as excessive debt, misuse of personal data, and the vulnerability of the community to digital fraud.

This study uses a qualitative method with a case study approach, this study examines the role of Public Relations and educational programs implemented by Public Relations in increasing public understanding of fintech. The results of the study show that the role of Public Relations of the FINTECH association in building awareness, providing education, and creating trust in fintech services through various digital communication strategies. The purpose of this study is to analyze the role of PR used by the Financial Technology Association in conducting digital financial literacy. The results of the study show that AFTECH PR uses educational, collaboration, and technology-based communication to increase awareness and understanding of the millennial generation towards digital financial literacy. Programs such as seminars on campus, media visits, media clinics, and community training are part of the strategic approach implemented. In addition, the use of digital media, including social media and collaboration with influencers, has proven effective in reaching a wider audience and increasing their involvement in digital financial learning.

Keywords: Public Relations, Financial Technology, Digital Literacy, Millennials, The Role of Public Relations.

DAFTAR ISI

UNIVERSITAS NASIONAL	1
VALDYSENA KAUTZAR WIDHIYAKSA (203516516137)	1
VALDYSENA KAUTZAR WIDHIYAKSA (203516516137)	2
KATA PENGANTAR	i
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB I PENDAHULUAN	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	11
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	11
BAB V PENUTUP	12
BAB II	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori	16
2.3 Kerangka Konsep	18
2.3.1 Teori Keterlibatan (Engagement)	18
2.3.2 Peran Public Relations	19
2.3.3 Pengertian Literasi Keuangan Digital	21
2.3.4 Tujuan Literasi Keuangan Digital	24
1. Meningkatkan Pemahaman tentang Keuangan dan Teknologi Digital	24
2. Membantu Pengelolaan Keuangan yang Lebih Baik	24
4. Membentuk Perilaku Finansial yang Bijak	24
5. Meningkatkan Inklusi Keuangan	25
8. Menyiapkan Individu untuk Menghadapi Perubahan Ekonomi Global	25
9. Meningkatkan Pemahaman terhadap Kebijakan dan Regulasi Keuangan Digital	25
2.3.5 Kompetensi Literasi Keuangan Digital	26
2.3.6 Definisi FINTECH	29
2.3.7 Jenis-Jenis Fintech	31
1. Payment, Clearing, and Settlement (Sistem Pembayaran, Kliring, dan Penyelesaian Transaksi)	31
2. Peer-to-Peer (P2P) Lending dan Crowdfunding	32
3. Market Aggregator (Agregator Pasar Keuangan)	32
4. Manajemen Investasi dan Keuangan Digital (Investment & Risk Management)	32
5. Insurtech (Insurance Technology)	32
6. Digital Banking (Bank Digital dan NeoBank)	33
7. Blockchain dan Cryptocurrency	33
8. Financial Planning (Perencanaan Keuangan Digital)	33
9. Supply Chain Financing dan Invoice Financing	34
2.3.8 Kategori Pemahaman	34

2.3.9 Indikator Pemahaman.....	37
2.4 Definisi Generasi Milenial.....	39
2.4.1 Karakteristik Generasi Milenial.....	42
2.5 Kerangka Pemikiran.....	44
3.1 Jenis Penelitian	48
3.2 Teknik Pengumpulan Data	49
3.2.1 Wawancara	49
3.2.2 Observasi	50
3.2.3 Dokumentasi	51
3.3 Jenis Data.....	53
3.3.1 Data Primer.....	53
3.3.2 Data Sekunder	54
3.4 Subjek Penelitian	55
3.5 Teknik Penentuan Informan	57
3.6 Teknik Analisis Data.....	59
3.7 Uji Keabsahan Data	62
3.8 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	62
4.1 Gambaran Umum Asosiasi Fintech Indonesia (AFTECH)	64
4.1.1 Sejarah Asosiasi Fintech Indonesia	65
4.1.2 Visi dan Misi Asosiasi Fintech Indonesia (AFTECH).....	66
4.1.3 Struktur Organisasi Asosiasi Fintech Indonesia (AFTECH)	66
Profil Informan Peneliti.....	67
1. Pengetahuan	69
2. Penggunaan	73
3. Aksesibilitas	77
4.2 Pembahasan.....	83
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran	88
SUMBER JURNAL.....	90
LAMPIRAN.....	92
Lampiran 1 Hasil Turnitin.....	93
Lampiran 2 Surat Keterangan Pengantar Ijazah.....	94
Pertanyaan Informan pendukung, Daniel Michael.....	96
Pertanyaan Informan pendukung, Romelda Kurniawidani.....	96
Pertanyaan Informan pendukung, Abiy Mahesa	96
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara	97
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup Peneliti	100

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	2
Gambar 1.2	4
Gambar 1.3	5
Gambar 4.1	72
Gambar 4.2	74
Gambar 4.3	74
Gambar 4.4	75
Gambar 4.5	79

