BAB V
PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, menunjukan bahwa beauty influencer Abel Cantika telah berhasil melakukan personal branding yang mencakup tiga indikator personal branding, yaitu kompetensi/keahlian, style, dan standar dirinya. Para followers akun instagram @abellyc memberikan respons yang sangat baik terhadap personal branding yang dibangun oleh Abel Cantika di instagramnya. Hal tersebut tentunya membentuk persepsi yang positif pada followers instagram Abel Cantika, baik dalam aspek pengetahuan, emosial, maupun perilaku dalam menyikapi konten kecantikan yang Abel Cantika bagikan.

Peneliti lalu menguji lebih dalam terkait pengaruh personal branding bauty influencer Abel Cantika terhadap persepsi followersnya yang mendapat hasil dari analisis penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya. maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil uji-t menunjukkan adanya pengaruh personal branding Abel Cantika terhadap persepsi followersnya dengan nilai siginifikansi 0,001 < 0,05, maka personal branding berpengaruh signifikan terhadap persepsi followers.
2. Pengaruh personal branding Abel Cantika di instagram terhadap persepsi followersnya memiliki nilai positif dengan koefien arah regresi penelitian sebesar 0,857 yang dinyatakan positif.
3. Pengaruh personal branding (X) terhadap persepsi followers (Y) signifikan dengan nilai *R-Square* sebesar 0,661 yang memiliki arti bahwa variabel personal branding memberi pengaruh sebesar 66,1% terhadap persepsi followersnya dan sisanya 33,9% merupakan pengaruh dari faktor lain selain kecantikan.

1.2 Saran

Berdasarkan hasil temuan dalam penelitian ini, penulis membuat beberapa usulan yang dapat diimplementasikan, antara lain:

1. Saran Teoritis

   Untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode, variabel atau teori lainnya yang relavan. Peneliti selanjutnya juga bisa menggunakan lebih dari dua variabel atau menggunakan variabel lainnya untuk dapar memperoleh hasil yang variatif dan dapat mennggunakan teori-teori baru agar mendapat hasil komunikasi yang lebih baik dan lebih detail.

2. Saran Praktis

   Bagi beauty influencer disarankan untuk terus emmeprtahankan dan meningkatkan personal branding yang telah terbentuknya dengan baik, terutama dalam aspek kempetensi/keahlian, style, dan standar profesionalisme. Tentunya dengan memanfaatkan platform media sosial khususnya instagram, dapat meningkatkan keterlibatan followers melalui fitur-fiturnya seperti live session atau Q&A.