

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi produser dalam mempertahankan rating program Kick Andy Metro TV dengan menggunakan Teori Proses Kreativitas Graham Wallas, dapat disimpulkan bahwa kreativitas produser memainkan peran kunci dalam menjaga keberlanjutan program ini di tengah persaingan industri televisi. Proses kreativitas dalam produksi program Kick Andy mencakup empat tahap utama, yaitu persiapan, inkubasi, iluminasi, dan verifikasi, yang diterapkan secara sistematis dalam menyusun konsep dan konten program.

Pada tahap persiapan, produser melakukan riset mendalam mengenai tren dan preferensi audiens, serta memilih narasumber dengan cerita inspiratif yang memiliki daya tarik tinggi. Pemilihan tema yang relevan dan menarik menjadi strategi utama untuk mempertahankan minat penonton. Selain itu, penggunaan teknik storytelling yang kuat dan pendekatan empatik dalam wawancara juga menjadi faktor lainnya dalam keberhasilan program.

Tahap inkubasi dalam produksi Kick Andy terlihat dari bagaimana produser merancang format acara yang dinamis, termasuk segmentasi yang variatif dan pemanfaatan teknologi dalam penyajian visual. Selama tahap ini, produser dan timnya mengeksplorasi berbagai kemungkinan penyajian agar setiap episode tetap segar dan tidak monoton.

Pada tahap iluminasi, muncul ide-ide kreatif yang memberikan nilai tambah bagi program. Salah satu strategi inovatif yang diterapkan adalah mengangkat narasumber yang belum pernah muncul di media dan memiliki kisah unik yang dapat menginspirasi audiens. Produser juga berupaya menghadirkan variasi format, seperti Kick Andy Double Check dan Kick Andy Goes to Campus, untuk menjangkau segmen penonton yang lebih luas.

Tahap verifikasi dilakukan melalui evaluasi internal oleh tim produksi dan produser, serta melalui respons audiens di media sosial. Keberhasilan suatu episode tidak hanya diukur dari rating, tetapi juga dari dampak sosial yang dihasilkan, termasuk keterlibatan audiens dalam diskusi dan interaksi digital. Respons positif dari penonton menjadi indikator bahwa program ini tetap relevan dan memiliki pengaruh yang kuat.

Kick Andy menghadirkan inovasi melalui pemilihan narasumber inspiratif dari berbagai latar belakang yang jarang disorot media. Program ini mengemas topik sensitif dengan pendekatan humanis dan edukatif tanpa menghilangkan nilai hiburan. Pengembangan sub program seperti Kick Andy Special Guest dan Kick Andy Goes to Campus, guna memperluas jangkauan audiens dan meningkatkan interaksi dengan penonton. Kreativitas dalam penyajian serta strategi produksi yang inovatif membuat program ini tetap relevan dan kompetitif sampai saat ini.

Selain itu Kick Andy memiliki keunikan dalam pendekatan storytelling yang mendalam dibandingkan dengan talk show lainnya. Program ini tidak sekadar mengandalkan tanya jawab kepada narasumber, tetapi membangun narasi emosional yang menggugah penonton. Dengan gaya bertanya yang empatik, Andy F. Noya mampu menggali kisah narasumber secara lebih personal. Selain itu, elemen visual seperti dokumentasi dan rekonstruksi peristiwa memperkuat cerita yang disampaikan. Pendekatan ini menggabungkan unsur hiburan dan edukasi secara seimbang, menjadikannya lebih bermakna bagi para penontonya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis memiliki beberapa saran sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian lainnya jika topik yang dibahas sama dengan penelitian ini, sebagai berikut:

1. Saran praktis dari penelitian ini dapat menjadi acuan bagi produser dan tim produksi program televisi dalam mengembangkan strategi yang lebih inovatif dan efektif dalam mempertahankan rating serta meningkatkan kualitas tayangan. Dengan cara menerapkan strategi yang telah teruji,

program televisi dapat lebih adaptif terhadap dinamika industri agar tetap menarik bagi audiens.

2. Penelitian ini diharapkan menjadi referensi atau pembanding bagi peneliti lain yang tertarik untuk mengkaji lebih dalam tentang strategi produser dalam industri pertelevisian.
3. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi civitas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, dan memberikan kontribusi bagi perkembangan Ilmu Komunikasi, serta bermanfaat bagi masyarakat luas.

