



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI PRODUSER DALAM MEMPERTAHANKAN RATING
PADA PROGRAM KICK ANDY METRO TV**

SKRIPSI

MUHAMMAD RIFQI NAUFAL

213516516438

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

JANUARI, 2025



UNIVERSITAS NASIONAL

**PRODUCER STRATEGIES IN MAINTAINING RATINGS FOR
KICK ANDY PROGRAM ON METRO TV**

THESIS

**Submitted as partial fulfilment of requirements for the Bachelor Degree in
Communication Science (S.I.Kom)**

MUHAMMAD RIFQI NAUFAL

213516516438

**COMMUNICATION SCIENCE
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**

JANUARY, 2025



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI PRODUSER DALAM MEMPERTAHANKAN RATING
PADA PROGRAM KICK ANDY METRO TV**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu

Komunikasi (S.I.Kom)

MUHAMMAD RIFQI NAUFAL

213516516438

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JANUARI, 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI	
Nama	: Muhammad Rifqi Naufal
NPM	: 213516516438
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Konsentrasi	: Jurnalistik
Judul Skripsi	: Strategi Produser Dalam Mempertahankan Rating Pada Program Kick Andy Metro TV
Diajukan Untuk	: Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
Disetujui untuk diajukan	
Jakarta, 05 Februari 2025	

Dosen Pembimbing

Dr. Yuri Alfrin Aladdin, M.Si., M.I.Kom.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	: Muhammad Rifqi Naufal
NPM	: 213516516438
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Konsentrasi	: Jurnalistik
Judul Skripsi	: Strategi Produser Dalam Mempertahankan Rating Pada Program Kick Andy Metro TV
Diajukan Untuk	: Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 28 Februari 2025

UNIVERSITAS NASIONAL

Dosen Pembimbing	Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
	
Dr. Yuri Alfin Aladdin, M.Si., M.I.Kom	Dr. Erna Endangwati Chotim, M.Si.

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rifqi Naufal

NPM : 213516516438

Judul : Strategi Produser Dalam Mempertahankan Rating Pada Program Kick Andy Metro TV

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 05 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Rifqi Naufal

LEMBAR PERNYATAAN KARYA TULIS



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Akreditasi :

Doktor Ilmu Politik (Unggul) - Magister Ilmu Politik (A) - Magister Administrasi Publik (A) - Magister Sosiologi (Baik)
Magister Ilmu Komunikasi (Baik) - Sarjana Ilmu Politik (A) - Sarjana Hubungan Internasional (E)
Sarjana Sosiologi (Unggul) - Sarjana Administrasi Publik (A) - Sarjana Ilmu Komunikasi (A)

Jl. Sawo Manis No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146.
Fax. 7802715-7802719 Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama Mahasiswa/i : Muhammad Rifqi Naufal

Nomor Pokok Mahasiswa/i : 213516516438

Prodi, Kekhususan : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul : Strategi Produser Dalam Mempertahankan Rating Pada Program Kick Andy Metro TV

adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam bentuk acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 05 Februari 2025

Muhammad Rifqi Naufal

FORMULIR PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad Rifqi Naufal
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516438
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik
Judul Skripsi : Strategi Produser Dalam Mempertahankan Rating
Pada Program Kick Andy Metro TV

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 19 Februari 2025 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 28 Februari 2025

Ketua Sidang : Nursatyo, S.Sos., M.Si.

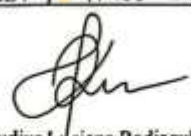
Penguji I : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Penguji II : Dr. Yuri Alfrin Aladdin, M.Si., M.I.Kom.

Keterangan:

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI		
Nama	: Muhammad Rifqi Naufal	
NPM	: 213516516438	
Fakultas/Akademik	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	
Prodi & Konsetrasi	: Ilmu Komunikasi / Jurnalistik	
Tanggal Sidang	: 19 Februari 2025	
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA		
Strategi Produser Dalam Mempertahankan Rating Pada Program Kick Andy Metro TV		
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS		
Producer Strategies In Maintaining Ratings For Kick Andy Program On Metro TV		
TANDA TANGAN DAN TANGGAL		
Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: 7 Maret 2025	TGL: 7 Maret 2025	TGL: 7 Maret 2025
 Dr. Yuri Alfrin Aladdin, M.Si., M.I.Kom.	 Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.	 Muhammad Rifqi Naufal

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ditunjukkan kepada Allah SWT karena rahmat dan karunia-nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Produser Dalam Mempertahankan Rating Pada Program Kick Andy Metro TV”. Skripsi ditujukan sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar dan sesuai waktunya, tanpa bantuan serta dukungan dari pada semua pihak yang telah membantu selama penulis melakukan proses penulisan skripsi ini. Sebagai ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada pihak-pihak berikut:

1. Bapak Dr. Drs. H. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. Angga Sulaiman, S.IP., M.A.P., selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
5. Ibu Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Bapak Dr. Yuri Alfrin Aladdin, M.Si., M.I.Kom., Selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah banyak membantu, memberikan ilmu, motivasi, dan juga semangat selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih banyak diucapkan kepada Pak Yuri Alfrin Aladdin karena sudah memberikan masukan yang positif selama proses bimbingan. Tanpa

adanya ilmu pengetahuan dan motivasi, saya tidak begitu yakin skripsi ini akan selesai dengan baik dan tepat waktu.

8. Bapak Th. Bambang Pamungkas, S.Sos.,M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah mengarahkan dan membantu penulis selama masa perkuliahan.
9. Seluruh jajaran staff dan dosen Universitas Nasional, yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama penulis berkuliah di Universitas Nasional. Penulis sangat berterima kasih atas ilmu dan edukasi yang sangat bermanfaat bagi penulis.
10. Kepada para informan , produser dan tim kick andy metro tv yang telah banyak membantu penulis dalam memperoleh data yang diperlukan.
11. Kepada Ayah dan Ibu tercinta, bapak Mulyadi dan ibu Haryati, dua orang tua yang sangat berjasa dalam hidup penulis. Terimakasih banyak atas doa, cinta, kepercayaan dan segala bentuk yang telah diberikan sehingga penulis merasa terdukung di segala pilihan dan keputusan yang diambil oleh penulis, serta tanpa lelah mendengar keluh kesah penulis hingga sampai di titik ini. Semoga Allah SWT memberikan keberkahan di dunia serta kesehatan selalu, karena telah menjadi figur orangtua terbaik bagi penulis.
12. Kepada adik saya Raffi Hafizd Maulana, terimakasih atas segala dukungan dan semangat. Kehadiranmu menjadi motivasi tersendiri bagi penulis untuk terus berjuang dan menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
13. Kepada teman seperjuangan penulis dalam pembuatan skripsi, Desi, Prisil, Fahri, Alpan, Fadya, Manda, Zaydan, Dilan, Demy, dan Fahmi, terimakasih atas segala bantuannya untuk saling mendukung, saling memberikan semangat, saling memberikan masukan dan saling menguatkan satu sama lain kepada penulis.
14. Kepada teman masa kecil, Rizki, Daffa, Wildan, Dilan, Randy, Dipan, dan Dika, kalian bukan hanya sekedar teman, tetapi juga bagian dari perjalanan hidup penulis. Dari bermain dan bercanda di masa kecil hingga kini

menapaki jalannya masing-masing, kebersamaan kita selalu menjadi kenangan berharga yang tak tergantikan. Terimakasih atas canda, tawa, semangat, dan dukungan yang kalian berikan.

15. Kepada teman The Kos Keramat, Wardah, Adit, Jody, Rama, Illa yang telah memberikan dukungan dan semangat penulis semasa skripsi ini, terimakasih atas dukungannya.
16. Kepada teman teman Himpunan Fotografi yang telah memberikan dukungan kepada penulis, terimakasih atas dukungannya.
17. Terakhir, Terimakasih untuk diri sendiri Muhammad Rifqi Naufal atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga saya tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini, Semoga saya tetap rendah hati karena ini baru awal dari semuanya.



Jakarta, 1 Februari 2025

Muhammad Rifqi Naufal

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rifqi Naufal

NPM : 213516516438

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenis karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti noneksklusif** (*non-exclusive royalty-free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Strategi Produser Dalam Mempertahankan Rating Pada Program Kick Andy Metro TV

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 28 Februari 2025

Yang menyatakan

Muhammad Rifqi Naufal

ABSTRAK

Nama: Muhammad Rifqi Naufal

Npm: 213516516438

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Judul: Strategi Produser Dalam Mempertahankan Rating Pada Program Kick Andy Metro TV

Kick Andy merupakan salah satu program talk show inspiratif di Metro TV yang menghadapi tantangan dalam mempertahankan rating di tengah persaingan industri televisi yang semakin ketat. Rating menjadi indikator utama dalam sebuah program karena menentukan keberlanjutan dan daya tariknya bagi penonton. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi produser dalam mempertahankan rating program Kick Andy dengan menggunakan Teori Proses Kreativitas Graham Wallas. Teori ini menjelaskan empat tahap dalam proses kreativitas, yaitu persiapan, inkubasi, iluminasi, dan verifikasi, yang relevan dalam mengembangkan strategi produksi televisi.

Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan teknik wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi kepada produser dan tim produksi kick andy. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa produser menerapkan strategi pemilihan narasumber inspiratif, pengemasan topik menarik, serta inovasi dalam format program untuk mempertahankan minat audiens. Selain itu, manajemen waktu yang efektif dan koordinasi tim yang solid menjadi faktor utama dalam menjaga kualitas produksi. Kreativitas dalam penelitian ini memiliki peran dalam menghadirkan konten yang tidak hanya menghibur tetapi juga memiliki nilai edukatif dan sosial.

Kata Kunci: Strategi Produser, Talk show, Kreativitas.

ABSTRACT

Name: Muhammad Rifqi Naufal

Student ID: 213516516438

Study Program: Communication Science

Title: Producer Strategies In Maintaining Ratings For Kick Andy Program On Metro TV

Kick Andy is one of the most inspirational talk shows on Metro TV, facing challenges in maintaining its ratings amid the increasingly competitive television industry. Ratings serve as a key indicator of a program's success, determining its sustainability and audience appeal. This study aims to analyze the producer's strategies in maintaining the ratings of Kick Andy by applying Graham Wallas' Creative Process Theory. This theory outlines four stages of creativity : preparation, incubation, illumination, and verification, which are relevant in developing television production strategies.

This study employs a qualitative method with in depth interviews, observations, and documentation involving the producer and the production team of Kick Andy. The findings reveal that the producer implements strategies such as selecting inspirational guests, packaging engaging topics, and innovating the program format to retain audience interest. Additionally, effective time management and strong team coordination play crucial roles in maintaining production quality. Creativity in this study plays a significant role in delivering content that is not only entertaining but also educational and socially impactful.

Keywords: Producer Strategies, Talk Show, Creativity.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR ORISINALITAS.....	vi
LEMBAR PERNYATAAN KARYA TULIS.....	vii
FORMULIR PERBAIKAN SKRIPSI.....	viii
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2. Manfaat Praktis.....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Kajian Teori.....	24
2.2.1. Teori Proses Kreatifitas.....	24

2.2.2. Media Massa.....	27
2.2.3. Media Televisi.....	29
2.2.4. Produser Program TV.....	30
2.2.5. Kreativitas Dalam Berkarya.....	31
2.2.6. Talkshow Inspiratif.....	32
2.2.7. Produksi Program Acara TV.....	33
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Paradigma Penelitian	36
3.2 Pendekatan Penelitian	37
3.3 Penentuan Informan.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	43
3.7 Lokasi Penelitian.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	45
4.1.1 Sejarah dan Profil Metro TV.....	45
4.1.2 Visi dan Misi Metro TV.....	46
4.1.3 Logo Metro TV.....	47
4.1.4 Struktur Organisasi Metro TV.....	49
4.1.5 Program Kick Andy.....	50
4.2 Profil dan Mekanisme Kerja Program Kick Andy.....	54
4.2.1 Profil Informan.....	54
4.2.2 Mekanisme Kerja Tim Produksi Kick Andy.....	55
4.3 Hasil Penelitian.....	58
4.3.1 Strategi Produser Dalam Mempertahankan Rating.....	63
4.4 Pembahasan.....	67

4.4.1 Analisis Tahapan Teori Proses Kreativitas.....	70
4.4.1.2 Tahap Persiapan (<i>Preparation</i>).....	71
4.4.1.3 Tahap Inkubasi (<i>Incubation</i>).....	75
4.4.1.4 Tahap Iluminasi (<i>Illumination</i>).....	79
4.4.1.5 Tahap Verifikasi (<i>Verification</i>).....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	94



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 4.1 Hasil Selective Coding.....	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Indeks Kualitas Program Siaran TV.....	4
Gambar 1.2 Indeks Kualitas Program Talkshow Periode I Tahun 2024.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	35
Gambar 4.1 Logo Metro TV (25 November 2000 – 20 Mei 2010).....	47
Gambar 4.2 Logo Metro TV (20 Mei 2010 – Sekarang).....	47
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Metro TV.....	49
Gambar 4.4 Logo Kick Andy.....	50
Gambar 4.5 Poster Kick Andy Goes To Campus.....	51
Gambar 4.6 Poster Kick Andy Double Check.....	52
Gambar 4.7 Poster Kick Andy Special Guest.....	53
Gambar 4.8 Rating Kick Andy Tahun 2024.....	67
Gambar 4.9 Tapping Kick Andy Goes To Campus.....	59
Gambar 4.10 Meeting Kreatif.....	71
Gambar 4.11 Diskusi antara produser dan tim kick andy.....	74
Gambar 4.12 Respon Penonton Melalui Sosial Media.....	81
Gambar 4.13 Jumlah Like, Comment, dan Share.....	82
Gambar 4.14 Kamera Untuk Produksi.....	86