



UNIVERSITAS NASIONAL

**SELF DISCLOSURE PADA KALANGAN GEN Z DI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM TAHUN 2024**

SKRIPSI

Shuhef

213516516377

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JANUARI 2025



UNIVERSITAS NASIONAL

**SELF DISCLOSURE PADA KALANGAN GEN Z DI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM TAHUN 2024**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

Shuhef

213516516377

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JANUARI 2025



COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
JANUARY 2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini :

Nama : Shuhef

NPM : 213516516377

Judul Skripsi : SELF DISCLOSURE PADA KALANGAN GEN Z DI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TAHUN 2024

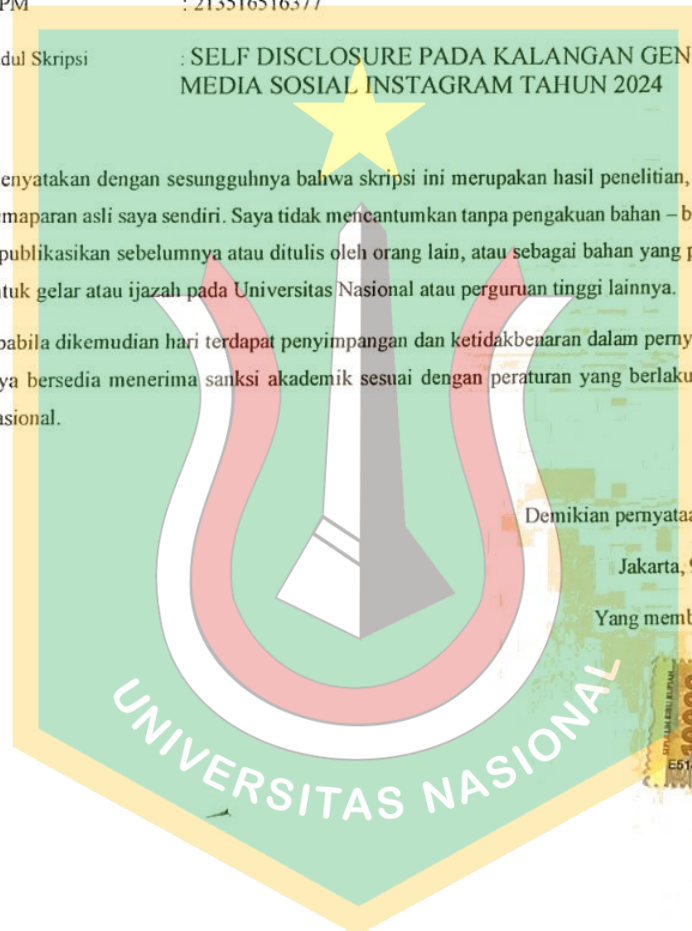
Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 9 Februari 2024

Yang membuat pernyataan,



Shuhef

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Shuhef

NPM : 213516516377

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relation

Judul Skripsi : Self Disclosure Pada Kalangan Gen Z Di Media Sosial Instagram Tahun 2024

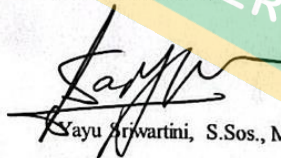
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

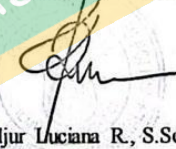
Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 15 Februari 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Dayu Sriwartini, S.Sos., M.Si


Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



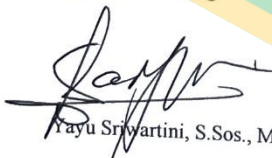
UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

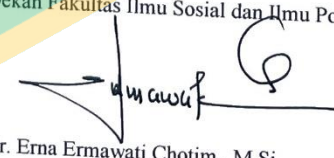
PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	: Shuhef
NPM	: 213516516377
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Konsentrasi	: Public Relations
Judul Skripsi	: Self Disclosure Pada Kalangan Gen Z Di Media Sosial Instagram Tahun 2024
Diajukan Untuk	: Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 26 Maret 2025

UNIVERSITAS NASIONAL

Dosen Pembimbing

Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Erna Ermawati Chotim., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Shuhef
NPM : 213516516377
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Skripsi : Self Disclosure Pada Kalangan Gen Z Di Media Sosial Instagram Tahun 2024.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana 14 Februari 2025 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

1. Ketua Sidang : Dra. Masnah, M.Si.
2. Pembimbing : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.
3. Penguji I : Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.
4. Penguji II : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal:

FORMULIR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Shuhef
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516377
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Ilmu Komunikasi, Public Relation
Judul Skripsi : Self Disclosure Pada Kalangan Gen Z Di Media Sosial Instagram Tahun 2024..

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 14 Februari 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 15 Maret 2025

Ketua Sidang : Dra. Masnah, M.Si.

Penguji I : Djudjur Luciana R, S.Sos., M.Si

Penguji II : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang atas segala limpahan Rahmat, hidayah, inayah dan nikmat karunianya karena penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “SELF DISCLOSURE PADA KALANGAN GEN Z DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TAHUN 2024”, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional.

Peneliti menyadari dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu kritik dan saran sangat dibutuhkan untuk menyempurnakan penyusunan karya ilmiah selanjutnya. Dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi banyak hal yang terjadi namun berkat doa, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penelitian ini. Terutama kepada mereka yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan inspirasi yang sangat berarti dalam setiap tahap penelitian, serta kepada keluarga dan teman-teman yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk terus maju. Tanpa dukungan mereka, penelitian ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik, terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. H. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P., selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Ibu Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Ibu Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu nya, mengarahkan tenaga serta pikiran, memberikan masukan dan saran, serta telah membimbing dan juga mengarahkan penulis dengan penuh ketelitian dan juga kesabaran selama penulis melakukan penyusunan skripsi ini.
8. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman, dan praktik mengenai dunia komunikasi.
9. Kedua Orang Tua, Terima kasih Abi, Mama dan Kakak Perempuan saya tercinta berkat doa dan segala pengorbanan tulus kasih sayang yang tak terhingga.
10. Kepada para anggota PT SBB Sejahtera, yang selalu memberi semangat, kebahagiaan, menghibur, dan dukungan kepada penulis.
11. Kepada Cristiano Ronaldo yang telah menjadi role model saya yang telah menumbuhkan semangat untuk menggapai cita-cita.

Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis hingga sampai di tahap ini. Penulis berharap semoga skripsi yang penulis tulis dapat bermanfaat bagi para pembaca dan bagi pengembangan ilmu. Penulis mengucapkan permohonan maaf apabila terdapat banyak kekurangan dalam penelitian ini dan semoga kekurangan ini menjadi pembelajaran bagi peneliti kedepannya. Terima kasih.

Peneliti

Shuhef

ABSTRAK

Nama : Shuhef
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Self Disclosure Pada Kalangan Gen Z di Media Sosial
Instagram tahun 2024
Dosen Pembimbing : Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Berdasarkan pada latar belakang masalah yaitu dimana media sosial telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan Gen Z, terutama Instagram yang menawarkan berbagai fitur interaktif seperti Instagram Story, Reels, dan Notes. Melalui platform ini, mereka tidak hanya berbagi momen keseharian, tetapi juga mengungkapkan berbagai aspek diri mereka, mulai dari pengalaman pribadi hingga opini tentang isu sosial. Self-disclosure atau pengungkapan diri di media sosial menjadi fenomena yang menarik karena dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti kebutuhan untuk mendapatkan validasi sosial, membangun citra diri, serta keterbukaan terhadap audiens digital. Gen Z dikenal sebagai generasi yang lebih terbuka dalam membagikan perasaan dan pemikiran mereka secara online dibandingkan generasi sebelumnya. Namun, tingkat self-disclosure ini juga dipengaruhi oleh faktor privasi, kesadaran digital, serta tren penggunaan media sosial yang terus berkembang.

Penelitian yang dilakukan ini mendasari dari teori CPM atau Communication Privacy Management, karena mempunyai dasar pada kepatuhan, identifikasi, dan internalisasi dalam proses komunikasi. Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif fenomenologi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian ini, disimpulkan bahwa kepercayaan menjadi faktor utama yang mendorong para informan untuk melakukan self-disclosure di Instagram. Selain itu, terdapat faktor lain yang turut memengaruhi mereka, seperti kedekatan, penerimaan tanpa syarat, serta tidak adanya komentar negatif terhadap informasi yang dibagikan. Proses ini berkaitan dengan teori fenomenologi yang diterapkan dalam penelitian, di mana para informan berada pada fase *because motive* sesuai dengan konsep Alfred Schutz. Setiap informan memiliki batasan privasi yang berbeda, yang tercermin dalam keputusan mereka mengenai informasi yang ingin dibagikan atau tetap dijaga sebagai privasi.

Kata Kunci: Communication Privacy Management (CPM), Fenomenologi, Gen Z, Instagram, Privasi digital, Self-disclosure.

ABSTRACT

Nama : Shuhef
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : *Self Disclosure Among Gen Z on Social Media
Instagram in 2024*
Dosen Pembimbing : Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Based on the background of the problem, namely that social media has become an inseparable part of Gen Z's life, especially Instagram which offers various interactive features such as Instagram Story, Reels, and Notes. Through this platform, they not only share daily moments, but also reveal various aspects of themselves, ranging from personal experiences to opinions on social issues. Self-disclosure or self-disclosure on social media is an interesting phenomenon because it is influenced by various factors, such as the need to gain social validation, build self-image, and openness to digital audiences. Gen Z is known as a generation that is more open in sharing their feelings and thoughts online than previous generations. However, this level of self-disclosure is also influenced by privacy factors, digital awareness, and the growing trend of social media use.

The research carried out is based on the CPM or Communication Privacy Management theory, because it is based on compliance, identification and internalization in the communication process. Researchers used qualitative phenomenological research methods. Data collection techniques were carried out using observation, interviews and documentation.

From the results of this research, it was concluded that trust was the main factor that encouraged informants to carry out self-disclosure on Instagram. Apart from that, there are other factors that influence them, such as closeness, unconditional acceptance, and the absence of negative comments on the information shared. This process is related to the phenomenological theory applied in research, where the informants are in the because motive phase according to Alfred Schutz's concept. Each informant has different privacy boundaries, which are reflected in their decisions regarding what information they want to share or keep private.

Kata Kunci: Communication Privacy Management (CPM), Phenomenology, Gen Z, Instagram, Digital privacy, Self-disclosure.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iv
FORMULIR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Teori Communication Privacy Management (CPM)	18
2.3 Landasan Konsep.....	30
2.3.1 Self Disclosure	30
2.3.2 Aspek Self Disclosure	35
2.3.3 Generasi Z	40
2.3.4 Media Sosial Instagram.....	43
2.4 Kerangka Pemikiran	47

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Pendekatan Penelitian.....	49
3.2 Penentuan Informan	49
3.3 Teknik Pengumpulan Data	51
3.4 Teknik Keabsahan Data.....	53
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	57
3.5.1 Lokasi Penelitian.....	57
3.5.2 Jadwal Penelitian.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Gambaran Aplikasi Instagram.....	58
4.2 Self Disclosure Gen Z di Instagram	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	101



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Media Sosial Favorit Gen Z di Indonesia	3
Gambar 4.1 Logo Instagram	58
Gambar 4.2 Followers Pada Instargram	59
Gambar 4.3 Fitur feed pada Instagram	60
Gambar 4.4 Fitur InstaStory Instagram	60
Gambar 4.5 Fitur Like, Komentar, Bagikan dan Simpan	60
Gambar 4.6 Fitur Reels dan Tag foto Instagram	61
Gambar 4.7 Fitur DM Pada Instagram	61
Gambar 4.8 Fitur Explosre Pada Instagram	62
Gambar 4.9 Fitur Multiple Pada Instagram	62
Gambar 4.10 Postingan saat ridho sedih	64
Gambar 4.11 Story daily Adzra	65
Gambar 4.12 Postingan saat apreza merasa sedih	66
Gambar 4.13 Teman yang aware dengan ridho	69
Gambar 4.14 Adzra menggunakan filter instagram	70
Gambar 4.15 Komentar positif dari teman Auliya	71
Gambar 4.16 Gambaran Akun Private pada akun Instagram Apreza	72
Gambar 4.17 Gambaran Arsip Story pada akun Instagram Kedua Ridho	73
Gambar 4.18 Postingan yang di hapus Adzra	79
Gambar 4.19 Close Friend Apreza	80
Gambar 4.20 Pengguna yang di block Apreza	82
Gambar 4.21 Arsip story instagram Auliya	84
Gambar 4.22 Laman Instagram Pertama dan Kedua Informan 1 (Ridho) dalam Self Disclosure	87
Gambar 4.23 Laman Instagram Pertama dan Kedua Informan 2 (Adzra) dalam Self Disclosure	87
Gambar 4.24 Laman Instagram Pertama dan Kedua Informan 3 (Auliya) dalam Self Disclosure	88
Gambar 4.25 Laman Instagram Pertama dan Kedua Informan 4 (Apreza) dalam Self Disclosure	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran.....	48
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	57

