



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**KECEMASAN KOMUNIKASI PADA KONTEN KREATOR  
DALAM INTERAKSI DENGAN FOLLOWERS (STUDI KASUS  
PADA AKUN INSTAGRAM @KEYSHAASF)**

**SKRIPSI**

**SABRINA TASA**

**213516516002**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**JAKARTA**

**2025**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**KECEMASAN KOMUNIKASI PADA KONTEN KREATOR  
DALAM INTERAKSI DENGAN FOLLOWERS (STUDI KASUS  
PADA AKUN INSTAGRAM @KEYSHAASF)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom.)**

**SABRINA TASA**

**213516516002**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**JAKARTA**

**2025**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**COMMUNICATION APPREHENSION IN CONTENT  
CREATOR IN INTERACTIONS WITH FOLLOWERS (CASE  
STUDY ON INSTAGRAM ACCOUNT @KEYSHAASF)**

**SKRIPSI**

**Submitted partial fulfillment of the requirement for the Bachelor's Degree in  
Communication Science (S.I.Kom.)**

**SABRINA TASA**

**213516516002**

**COMMUNICATION SCIENCE**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**

**JAKARTA**

**2025**

**Acreditasi**

## SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS

Jakarta, 03 Februari 2025


**METER  
TEMP**  
 6FBA9AMX158030093

Sabrina Tasa

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini :

Nama : Sabrina Tasa

Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516002

Judul Skripsi : Kecemasan Komunikasi pada Konten Kreator dalam Interaksi dengan Followers (Studi Kasus pada Akun Instagram @keyshaasf)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat,

Jakarta, 10 Maret 2025

Yang membuat pernyataan



Sabrina Tasa

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA

### PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Sabrina Tasa  
NPM : 213516516002  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Kecemasan Komunikasi pada Konten Kreator dalam Interaksi dengan Followers (Studi Kasus pada Akun Instagram @keyshaasf)  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan,

Jakarta, 15 Maret 2025

Dosen Pembimbing

Drs. Adi Prakosa, M.Si

Dekan

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

## HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

### PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Sabrina Tasa  
NPM : 213516516002  
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations  
Judul Skripsi : Kecemasan Komunikasi pada Konten Kreator dalam Interaksi dengan Followers (Studi Kasus pada Akun Instagram @keyshaasf)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana 10 Maret 2025 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

#### DEWAN PENGUJI

1. Ketua Sidang : Dr. Drs. Zainul Djumadin, M.Si
2. Pembimbing : Drs. Adi Prakosa, M.Si
3. Penguji I : Swastiningsih, S.E., M.Si
4. Penguji II : Drs. Adi Prakosa, M.Si

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal: 15 Maret 2025

## LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### FORMULIR 4

#### PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Sabrina Tasa  
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516002  
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Prodi / Konsetrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations  
Judul Skripsi : Kecemasan Komunikasi pada Konten Kreator dalam Interaksi dengan Followers (Studi Kasus pada Akun Instagram @Keyshaasf)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 10 Maret 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 15 Maret 2025

Ketua Sidang : Dr. Drs. Zainul Djumadin, M.Si

Penguji I : Swastiningsih, S.E., M.Si

Penguji II : Drs. Adi Prakosa, M.Si

#### Keterangan:

- \*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

## LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL

### LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Sabrina Tasa  
 NPM : 213516516002  
 Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
 Prodi & Konsetrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations  
 Tanggal Sidang : 10 Maret 2025

#### JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

**Kecemasan Komunikasi pada Konten Kreator dalam Interaksi dengan Followers  
 (Studi Kasus pada Akun Instagram @keyshaasf)**

#### JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

**COMMUNICATION APPREHENSION IN CONTENT CREATOR IN  
 INTERACTIONS WITH FOLLOWERS (CASE STUDY ON INSTAGRAM  
 ACCOUNT @KEYSHAASF)**

#### TANDA TANGAN DAN TANGGAL

| Pembimbing                                                                                                    | Ka. Prodi                                                                                                                    | Mahasiswa                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TGL : 15 Maret 2025                                                                                           | TGL : 15 Maret 2025                                                                                                          | TGL : 15 Maret 2025                                                                                   |
| <br>Drs. Adi Prakosa, M.Si | <br>Djudjur L. Radjagukguk, S.Sos., M.Si | <br>Sabrina Tasa |

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, karena atas rahmat, rezeki, berkah, dan izinnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Penulisan proposal penelitian dengan judul ***“Kecemasan Komunikasi pada Konten Kreator dalam Interaksi dengan Followers (Studi Fenomenologi pada Akun Instagram @keyshaasf)”***, dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

Peneliti menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini dapat berjalan lancar karena adanya bimbingan, masukan, arahan, dan dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, izinkan peneliti menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang tulus kepada pihak-pihak dibawah ini:

1. Bapak Dr. Drs. H. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Bapak Dr (c). Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P., selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Ibu Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Univeritas Nasional.
7. Bapak Drs. Adi Prakosa., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu nya, mengerahkan tenaga serta pikiran, memberikan masukan dan saran, serta telah membimbing dan juga mengarahkan penulis dengan penuh ketelitian dan juga kesabaran selama penulis melakukan penyusunan skripsi ini.

8. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman, dan praktik mengenai dunia komunikasi.
9. Bapak Tardi dan Ibu Saamah sebagai orang tua kandung peneliti, Taqiya Tasya sebagai adik peneliti yang selalu memberikan dukungan, selalu mendoakan setiap langkah peneliti, melimpahkan kasih sayang yang begitu banyak sehingga peneliti dapat menyelesaikan masa perkuliahan dan pengerjaan penelitian ini dapat diselesaikan tepat waktu.
10. Keysha safinka dan Adwin Arrasyid, yang telah meluangkan waktunya sebagai informan peneliti.
11. Aini, Risna, Annisa, serta teman-teman selama perkuliahan peneliti yang telah memberikan saran dan dukungan kepada peneliti selama proses perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
12. Hanna, Putri, Eva, serta teman-teman peneliti lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan hiburan agar peneliti tetap semangat untuk menyelesaikan skripsi penelitian ini.

Akhir kata, peneliti sekali lagi mengucapkan terimakasih kepada semua yang telah membantu, dan peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, pembaca, dan pengemban ilmu. Semoga kita semua selalu dalam lindungan dan berkah Allah SWT.

Jakarta, 07 Februari 2025



Sabrina Tasa

## ABSTRAK

Nama : Sabrina Tasa  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Kecemasan Komunikasi pada Konten Kreator  
dalam Interaksi dengan Followers (Studi Kasus pada Akun  
Instagram @keyshaasf)  
Pembimbing : Drs. Adi Prakosa, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan kecemasan komunikasi yang dirasakan oleh @keyshaasf akibat dari komentar hujatan yang diberikan oleh followers nya karena @keyshaasf memiliki kulit yang gelap. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk memahami secara mendalam bagaimana kecemasan komunikasi konten kreator @keyshaasf dalam interaksi dengan followers (studi fenomenologi). Penelitian ini menggunakan dengan teori kecemasan komunikasi yang dikemukakan oleh James C McCorskey, yang menjelaskan bahwa kecemasan komunikasi adalah tingkat ketakutan yang dialami oleh seseorang saat berkomunikasi dengan orang lain. Pendekatan penelitian Kualitatif, jenis penelitian deksriptif, metode penelitian fenomenologi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa @keyshaasf mengalami kecemasan komunikasi akibat komentar hujatan yang diberikan oleh followersnya dan @keyshaasf telah mempelajari mengelola kecemasan komunikasi yang dialaminya. Penelitian ini menyimpulkan bahwa kecemasan komunikasi merupakan hal yang umum dapat dirasakan oleh setiap individu dan dapat dipelajari.

### Kata kunci :

Kecemasan Komunikasi, Media Sosial, Instagram, Konten Kreator

## ***ABSTRACT***

Nama : Sabrina Tasa  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : *Communication Apprehension in Content Creator @keyshaasf in Interactions with Followers (Case Study On Instagram Account @keyshaasf)*  
Pembimbing : Drs. Adi Prakosa, M.Si

*This study aims to explain the communication apprehension felt by @keyshaasf as a result of hate comment given by his followers because @keyshaasf has darker skin. The main purpose of this study is to understand in depth how communication apprehension on content creator @keyshaasf in interaction with followers (phenomenological study). This research uses the theory of communications apprehension proposed by James C McCroskey, which explains that communication apprehension is the level of fear experienced by a person when communicating with others. Qualitatif research approach, descriptive reserach typr, phenomenological research method. The result showed the @keyshaasf experiend communication aprrehension due to hate comment given by her followers and @keyshaasf has learned to manage the communication apprehension she experienced. This research concludes that communication apprehension is a common thing that can be felt by every individual and can be laerned.*

**Keywords :**

*Communication Apprehension, Social Media, Instagram, Conten Creator*

## DAFTAR ISI

|                                            |       |
|--------------------------------------------|-------|
| HALAMAN SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS ..... | iv    |
| PERNYATAAN ORISINALITAS.....               | v     |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....            | vi    |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                    | vii   |
| LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....  | viii  |
| LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL .....             | ix    |
| KATA PENGANTAR.....                        | x     |
| ABSTRAK.....                               | xii   |
| <i>ABSTRACT</i> .....                      | xiii  |
| DAFTAR ISI .....                           | xiv   |
| DAFTAR GAMBAR .....                        | xvi   |
| DAFTAR TABEL.....                          | xvii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                      | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                     | 1     |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....            | 1     |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                  | 9     |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                 | 9     |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....               | 9     |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....               | 10    |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                | 10    |
| 1.5 Sistematika Penulisan .....            | 10    |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA .....                | 12    |
| 2.1 Penelitian Terdahulu.....              | 12    |
| 2.2 Teori Yang Digunakan.....              | 19    |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....                | 24    |
| 2.3.1 Konsep Kecemasan Komunikasi.....     | 24    |
| 2.3.2 Gangguan Bipolar .....               | 26    |
| 2.3.3 Konsep Instagram.....                | 27    |
| 2.3.4 Konten Kreator.....                  | 36    |
| 2.3.5 Konsep Followers .....               | 38    |

|                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.4 Model Kerangka Pemikiran .....                                                                           | 40 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....                                                                           | 41 |
| 3.1 Pendekatan Penelitian .....                                                                              | 41 |
| 3.2 Jenis Penelitian.....                                                                                    | 41 |
| 3.3 Metode Penelitian.....                                                                                   | 42 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                                                                            | 42 |
| 3.4.1 Dept Interview atau wawancara mendalam .....                                                           | 42 |
| 3.4.2 Observasi.....                                                                                         | 43 |
| 3.4.3 Dokumentasi .....                                                                                      | 43 |
| 3.5 Informan Penelitian.....                                                                                 | 44 |
| 3.6 Teknik Analisis Keabsahan Data.....                                                                      | 45 |
| 3.7 Teknik Analisis Data .....                                                                               | 46 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....                                                                 | 48 |
| 4.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian .....                                                                    | 48 |
| 4.2 Profil Informan.....                                                                                     | 50 |
| 4.3 Penyajian Data Hasil Penelitian .....                                                                    | 51 |
| 4.3.1 Kecemasan Komunikasi Konten Kreator dalam Interaksi dengan<br>Followers.....                           | 52 |
| 4.3.2 Kecemasan Komunikasi yang Dirasakan Oleh Keysha Safinka pada<br>Akun Instagram Pribadi @keyshaasf..... | 58 |
| 4.4 Pembahasan.....                                                                                          | 74 |
| BAB V PENUTUP.....                                                                                           | 82 |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                                                         | 82 |
| 5.2 Saran.....                                                                                               | 83 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                                                         | 87 |
| LAMPIRAN.....                                                                                                | 91 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Akun Instagram @Keyshaasf pada tahun 2024 .....                       | 5  |
| Gambar 1.2 Jumlah Followers Keysha .....                                         | 5  |
| Gambar 1.3 Pernyataan Keysha Terkait Rasa Insecurenya.....                       | 6  |
| Gambar 1.4 Hasil Konsultasi Keysha di Halodoc.....                               | 7  |
| Gambar 2. 1 Logo Instagram .....                                                 | 27 |
| Gambar 4.1 Keysha Safinka Darmawan .....                                         | 49 |
| Gambar 4.2 Konten Keysha Bersama Temannya.....                                   | 53 |
| Gambar 4.3 Keysha Memberikan Semangat Kepada Followers nya.....                  | 54 |
| Gambar 4.4 Instagram Story Keysha Memberikan Semangat Kepada Followers nya ..... | 55 |
| Gambar 4.5 Postingan Keysha Dengan Likes Terbanyak .....                         | 57 |
| Gambar 4.6 Keysha Dengan Pasangannya .....                                       | 64 |
| Gambar 4.7 Keysha Mendapatkan Hate Komen Melalui DM.....                         | 66 |
| Gambar 4.8 Coffe Shop Tempat Keysha Bekerja .....                                | 70 |
| Gambar 4.9 Tempat Kerja Keysha yang Baru Bernama Klikit.....                     | 72 |
| Gambar 4.10 Followers Keysha yang Mempermasalahkan Skin Tone Keysha ...          | 73 |



## DAFTAR TABEL

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Table 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 14 |
|-------------------------------------|----|



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Lampiran 1</b> : Surat penugasan pembimbing skripsi .....                       | 92 |
| <b>Lampiran 2</b> : Surat permohonan penelitian dan informasi data .....           | 93 |
| <b>Lampiran 3</b> : Hasil wawancara penelitian skripsi .....                       | 93 |
| <b>Lampiran 4</b> : Hasil wawancara penelitian skripsi .....                       | 93 |
| <b>Lampiran 5</b> : Hasil wawancara penelitian skripsi .....                       | 93 |
| <b>Lampiran 6</b> : Dokumentasi wawancara .....                                    | 93 |
| <b>Lampiran 7</b> : Dokumentasi wawancara .....                                    | 93 |
| <b>Lampiran 8</b> : Dokumentasi wawancara .....                                    | 93 |
| <b>Lampiran 9</b> : Hasil Uji Turnitin .....                                       | 93 |
| <b>Lampiran 10</b> : Lampiran 10 : Surat Keterangan Pendamping Ijazah (SKPI) ..... | 93 |
| <b>Lampiran 11</b> : Lembar bimbingan APPSTA .....                                 | 93 |
| <b>Lampiran 12</b> : Daftar riwayat hidup .....                                    | 93 |

