



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENDEKATAN HUMAS PT. KAI DAOP 1 JAKARTA DALAM
MEMBANGUN HUBUNGAN BAIK DENGAN KOMUNITAS
PECINTA KERETA API**

SKRIPSI

**MUHAMMAD RAFLI
NPM. 203516516507**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
FEBRUARI 2025**



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENDEKATAN HUMAS PT. KAI DAOP 1 JAKARTA DALAM
MEMBANGUN HUBUNGAN BAIK DENGAN KOMUNITAS
PECINTA KERETA API**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**MUHAMMAD RAFLI
NPM. 203516516507**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
FEBRUARI 2025**



UNIVERSITAS NASIONAL

**PT. KAI DAOP 1 JAKARTA PUBLIC RELATIONS APPROACH
IN BUILDING GOOD RELATIONS WITH THE TRAIN
LOVERS COMMUNITY**

THESIS

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor of
Communication Science's Degree (S.I.Kom.)**

**MUHAMMAD RAFLI
NPM. 203516516507**

**COMMUNICATION SCIENCE
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
FEBRUARY 2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Rafli
Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516507
Judul Skripsi : Pendekatan Humas PT. KAI Daop 1 Jakarta dalam
Membangun Hubungan Baik dengan Komunitas
Pecinta Kereta Api

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya Skripsi ini merupakan hasil pemikiran dan pemahaman saya sendiri. Selain itu, semua sumber yang dikutip dan didapat telah saya nyatakan dengan benar. Apabila pada kemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini dibuat,
Selaku pembuat pernyataan



METERAI
TEMPEL
10000
C74AMX16112855

Muhammad Rafli

Jakarta, 7 Februari 2025



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	:	Muhammad Rafli
NPM	:	203516516507
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Konsentrasi	:	Public Relations
Judul Skripsi	:	Pendekatan Humas PT. KAI Daop 1 Jakarta dalam Membangun Hubungan Baik dengan Komunitas Pecinta Kereta Api
Diajukan Untuk	:	Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan
Jakarta, 07 Februari 2025

Dosen Pembimbing

Yudha Pradhana, S.I.Kom., M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Rafli
NPM : 203516516507
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : Pendekatan Humas PT. KAI Daop 1 Jakarta dalam
Membangun Hubungan Baik dengan Komunitas
Pecinta Kereta Api
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 10 Maret 2025

Dosen Pembimbing

Yudha Pradhana, S.I.Kom., M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Erna Ermawati Chotim., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama Mahasiswa : Muhammad Rafli
Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516507
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Skripsi : Pendekatan Humas PT. KAI Daop 1 Jakarta dalam
Membangun Hubungan Baik dengan Komunitas Pecinta
Kereta Api

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, 25 Februari 2025 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

1. Ketua Sidang : Dr. Safrizal, S.I.P., M.Si.
2. Pembimbing : Yudha Pradhana, S.I.Kom., M.Si.
3. Penguji I : Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom.
4. Penguji II : Yudha Pradhana, S.I.Kom., M.Si.

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal: 25 Februari 2025



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad Rafli
Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516507
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Skripsi : Pendekatan Humas PT. KAI Daop 1 Jakarta dalam
Membangun Hubungan Baik dengan Komunitas
Pecinta Kereta Api

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 25 Februari 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 5 Maret 2025

Ketua Sidang : Dr. Safrizal, S.I.P., M.Si.

Penguji I : Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom.

Penguji II : Yudha Pradhana, S.I.Kom., M.Si.

Keterangan :

***) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.**

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Muhammad Rafli
NPM : 203516516507
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Konsetrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Tanggal Sidang : 25 Februari 2025

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

**PENDEKATAN HUMAS PT. KAI DAOP 1 JAKARTA DALAM MEMBANGUN
HUBUNGAN BAIK DENGAN KOMUNITAS PECINTA KERETA API**

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

**PT. KAI DAOP 1 JAKARTA PUBLIC RELATIONS APPROACH IN BUILDING
GOOD RELATIONS WITH THE TRAIN LOVERS COMMUNITY**

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 7 Maret 2025	TGL : 7 Maret 2025	TGL : 7 Maret 2025
 Yudha Pradhana, S.I.Kom., M.Si.	 Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.	 Muhammad Rafli

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah Swt. karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan Skripsi yang berjudul “Pendekatan Humas PT. KAI Daop 1 Jakarta dalam Membangun Hubungan Baik dengan Komunitas Pecinta Kereta Api” ini dapat diselesaikan secara tepat waktu, guna memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Penyusunan dan pelaksanaan Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, izinkan penulis menyampaikan banyak rasa hormat dan ucapan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya selaku penulis. Saya ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Drs. H. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P., selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Ibu Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Bapak Yudha Pradhana, S.I.Kom., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi terbaik yang telah memberikan arahan dan nasihat yang sangat berharga, serta telah berkenan menyediakan banyak waktu, tenaga, dan juga pikiran untuk membimbing penulis dalam penyusunan Skripsi.

8. Bapak Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberikan arahan dari awal hingga akhir perkuliahan.
9. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan, pengalaman, serta praktik terkait dunia komunikasi yang sebelumnya penulis tidak banyak mengetahui.
10. Bapak Drs. Nizar Subhi dan Ibu Mas'ah sebagai orang tua kandung dari penulis yang amat penulis sayangi, yang telah mendidik dan mendoakan hingga saat ini, serta memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis dari awal perkuliahan sampai dalam penyusunan Skripsi ini.
11. Fajar Ramadhan, S.E. dan Tuti Haerani, S.Pd. sebagai abang dan kakak ipar dari penulis yang sudah banyak membantu dan memberikan semangat dalam perkuliahan. Alina Hasna Rasyida sebagai ponakan dari penulis yang memberikan semangat dalam penyusunan Skripsi.
12. Muhammad Zulfikar, S.Tr.Sn. sebagai abang dari penulis yang telah banyak membantu selama proses perkuliahan hingga penyusunan Skripsi ini.
13. Segenap Skuat Arsenal FC 2024/2025 yang telah menambah motivasi dan semangat penulis dalam penyusunan Skripsi.
14. Segenap teman-teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah memberikan banyak bantuan, dukungan, serta saran kepada penulis selama proses perkuliahan dari awal hingga akhirnya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan lancar.

Akhir kata, penulis sekali lagi banyak mengucapkan terima kasih kepada semua pihak. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik. semoga Allah Swt. senantiasa melimpahkan rahmat dan ridho-Nya kepada kita semua.

Jakarta, 7 Februari 2025



Muhammad Rafli

ABSTRAK

Hubungan masyarakat (Humas), memiliki peran penting dalam membentuk citra positif suatu organisasi atau perusahaan melalui komunikasi yang efektif dengan publik. PT. KAI Daop 1 Jakarta, memanfaatkan peran Humas untuk membangun dan menjalin hubungan dengan berbagai pihak eksternal, salah satunya dengan Komunitas Pecinta Kereta Api. Hubungan ini bertujuan untuk mendukung kelancaran program atau kegiatan, serta dapat meningkatkan citra perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pendekatan Humas PT. KAI Daop 1 Jakarta dalam membangun hubungan baik dengan Komunitas Pecinta Kereta Api, menggunakan Metode Kualitatif Deskriptif dan Teori *Excellence Public Relations*. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pihak Humas PT. KAI Daop 1 Jakarta, serta perwakilan dari Komunitas Pecinta Kereta Api. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Humas PT. KAI Daop 1 Jakarta menerapkan model komunikasi *Two-way Symmetric*, dengan melakukan Pendekatan Edukatif dan Persuasif, serta Pendekatan Kerjasama dalam upayanya membangun hubungan baik. Dengan demikian, pendekatan yang diterapkan oleh Humas PT. KAI Daop 1 Jakarta efektif dalam membangun hubungan baik dengan Komunitas Pecinta Kereta Api.

Kata Kunci:

Pendekatan Humas, Hubungan Komunitas, Kereta Api, PT. KAI Daop 1 Jakarta, Komunitas Pecinta Kereta Api

ABSTRACT

Public relations (PR) has an important role in forming a positive image of an organization or company through effective communication with the public. PT. KAI Daop 1 Jakarta, utilizes the role of Public Relations to build and establish relationships with various external parties, one of which is the Train Lovers Community. This relationship aims to support the smooth running of programs or activities and can improve the company's image. This research seeks to determine and analyze the Public Relations approach of PT. KAI Daop 1 Jakarta in building good relations with the Train Lover Community, uses the Qualitative Descriptive Method and Excellence Public Relations Theory. Data was collected through in-depth interviews with Public Relations PT. KAI Daop 1 Jakarta, as well as representatives from the Train Lovers Community. The research results show that Public Relations of PT. KAI Daop 1 Jakarta applies the Two-way Symmetric communication model, by taking an Educational and Persuasive Approach, as well as a Collaborative Approach in its efforts to build good relationships. Thus, the approach applied by Public Relations of PT. KAI Daop 1 Jakarta effectively builds good relationships with the Train Lover Community.

Keywords:

Public Relations Approach, Community Relations, Train, PT. KAI Daop 1 Jakarta, Railfans Community



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	vii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN REVISI.....	viii
HALAMAN PERSETUJUAN JUDUL REVISI	ix
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Kerangka Konseptual.....	21
2.2.1 Teori <i>Excellence Public Relations</i>	21
2.2.2 Pengertian Humas.....	22
2.2.3 Fungsi Humas.....	23

2.2.4 Strategi dan Perencanaan Humas	25
2.2.5 Komunitas	26
2.2.6 Hubungan Humas Dengan Komunitas (<i>Community Relations</i>).....	28
2.2.7 Komunitas Pecinta Kereta Api (<i>Railfans</i>)	30
2.3 Kerangka Pemikiran	31
BAB III	33
METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Paradigma Penelitian	33
3.2 Pendekatan Penelitian	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data	35
3.3.1 Wawancara.....	36
3.3.2 Dokumentasi.....	37
3.3.3 Studi Pustaka.....	37
3.4 Informan Penelitian.....	38
3.5 Teknik Analisis Data	39
3.5.1 Reduksi Data	39
3.5.2 Penyajian Data	40
3.5.3 Penarikan Kesimpulan.....	40
3.6 Teknik Keabsahan Data	41
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	42
3.7.1 Lokasi Penelitian	42
3.7.2 Jadwal Penelitian	42
BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Profil dan Gambaran Perusahaan	43
4.1.1 Profil PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	43
4.1.2 Struktur Organisasi/Perusahaan PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	46
4.1.3 Wilayah Operasional PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	50
4.1.4 Daerah Operasi 1 atau PT. KAI Daop 1 Jakarta	53
4.1.5 Humas PT. KAI Daop 1 Jakarta	55
4.2 Profil Komunitas Pecinta Kereta Api	57

4.2.1 Komunitas Indonesian Railway Preservation Society Wilayah Jakarta	57
4.2.2 Komunitas Edan Sepur Jakarta	60
4.3 Konsep dan Analisis Penelitian	63
4.3.1 Analisis Peran Humas PT. KAI Daop 1 Jakarta	63
4.4 Analisis Teori <i>Excellence Public Relations</i>	66
4.4.1 Pendekatan Humas PT. KAI Daop 1 Jakarta dalam Membangun Hubungan Baik dengan Komunitas Pecinta Kereta Api.....	69
4.4.2 Program Kegiatan Humas PT. KAI Daop 1 Jakarta dengan Komunitas Pecinta Kereta Api.....	77
4.4.3 Kendala dan Harapan Humas PT. KAI Daop 1 Jakarta dalam Membangun Hubungan Baik dengan Komunitas Pecinta Kereta Api....	82
4.5 Pembahasan Penelitian.....	86
BAB V	89
PENUTUP	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	91
5.2.1 Saran Praktis	91
5.2.2 Saran Akademis	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	15
Tabel 3. 1 Jadwal penelitian.....	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Manager Humas KAI Daop 1 Jakarta	3
Gambar 1. 2	Sosialisasi KAI dengan komunitas railfans	11
Gambar 2. 1	Kerangka Pemikiran	32
Gambar 4. 1	Logo PT. Kereta Api Indonesia	44
Gambar 4. 2	Logo Budaya Perusahaan	45
Gambar 4. 3	Bagan Struktur Organisasi PT. KAI	47
Gambar 4. 4	Peta Wilayah Daop PT. KAI	52
Gambar 4. 5	Peta Wilayah Divre PT. KAI.....	53
Gambar 4. 7	Struktur Organisasi Humas PT. KAI Daop 1 Jakarta.....	57
Gambar 4. 8	Akun Instagram Komunitas IRPS Jakarta	60
Gambar 4. 9	Akun Instagram Komunitas Edan Sepur Jakarta.....	62
Gambar 4. 10	Pembinaan Humas PT. KAI Daop 1 Jakarta.....	78
Gambar 4. 11	Kegiatan Sosialisasi Di Perlintasan Sebidang.....	81

