

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai strategi komunikasi publik PT Oscar Mitra Sukses Sejahtera Tbk melalui situs web www.oscarliving.co.id, maka peneliti akan mengemukakan beberapa hal krusial yang dapat disimpulkan, berangkat dari dua buah pertanyaan yang dipaparkan dalam rumusan masalah, yaitu terkait bagaimana strategi komunikasi publik PT Oscar Mitra Sukses Sejahtera Tbk melalui situs web www.oscarliving.co.id dalam meningkatkan reputasi perusahaan, serta apa saja faktor-faktor pendukung dan penghambat dalam implementasi strategi komunikasi publik tersebut, sebagai berikut:

1. Strategi komunikasi publik yang diterapkan oleh PT Oscar Mitra Sukses Sejahtera Tbk telah dirancang secara komprehensif melalui pendekatan berbasis Teori *Excellence*, khususnya model *Two-way Symmetric*. Strategi ini melibatkan tahapan penelitian, perencanaan, implementasi, dan evaluasi yang terintegrasi. Implementasi berfokus pada pengelolaan situs web interaktif dan penggunaan teknologi untuk memantau kinerja. Evaluasi dilakukan secara berkala untuk meningkatkan komunikasi dan reputasi perusahaan.
2. Penelitian ini mengidentifikasi faktor pendukung, seperti kompetensi tim internal dan pemanfaatan teknologi, serta faktor penghambat, seperti keberagaman audiens, isu keamanan data, dan keterbatasan kapasitas analisis data.

Secara keseluruhan, perusahaan berhasil memanfaatkan komunikasi berbasis dialog dan teknologi. Untuk efektivitas lebih optimal, perusahaan perlu mengatasi hambatan dan meningkatkan kemampuan analisis data dalam

pengambilan keputusan strategis, menunjukkan komitmen terhadap profesionalisme, transparansi, dan kualitas.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai strategi komunikasi publik PT Oscar Mitra Sukses Sejahtera Tbk melalui situs web www.oscarliving.co.id, terdapat beberapa saran yang dapat diajukan untuk melengkapi dan menyempurnakan penelitian serta memberikan rekomendasi praktis bagi pihak terkait, sebagai berikut:

1. Bagi PT Oscar Mitra Sukses Sejahtera Tbk, Perusahaan disarankan untuk meningkatkan kemampuan tim komunikasi dalam analisis data digital dan pengelolaan keamanan informasi guna mendukung kepercayaan audiens. Optimalisasi teknologi analitik juga diperlukan untuk memperkuat pengambilan keputusan berbasis data.
2. Selain itu, *website* PT Oscar Mitra Sukses Sejahtera Tbk yang saat ini hanya ditujukan untuk publik eksternal, sebaiknya juga dipertimbangkan untuk kebutuhan publik internal, guna memperkuat komunikasi dan transparansi di seluruh lini perusahaan.
3. Sebaiknya situs web menyediakan menu khusus bagi *supplier* yang sudah lama bekerja sama, sehingga mereka dapat mengakses informasi terkait kerja sama, pembaruan kebijakan, atau layanan khusus dengan lebih mudah.
4. Disarankan untuk melakukan publikasi artikel secara lebih terjadwal, misalnya dengan pola mingguan atau bulanan, agar menu berita tetap relevan dan menarik bagi audiens.
5. Bagi Peneliti Selanjutnya, penelitian selanjutnya dapat menggali lebih dalam faktor-faktor eksternal yang memengaruhi strategi komunikasi publik, seperti analisis competitor, perubahan tren digital, dan perilaku konsumen. Selain itu, pendekatan interdisipliner, seperti menggabungkan teori komunikasi dan teknologi informasi, dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam dan relevan.