



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK PT OSCAR MITRA
SUKSES SEJAHTERA TBK DALAM MENINGKATKAN
REPUTASI PERUSAHAAN MELALUI SITUS WEB**

WWW.OSCARLIVING.CO.ID

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.Ikom)**

RURRY PRIMA WULANSARI

NPM. 213516516428

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

JAKARTA

FEBRUARI 2025



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE PUBLIC COMMUNICATION STRATEGY OF PT OSCAR
MITRA SUKSES SEJAHTERA TBK IN ENHANCING THE
COMPANY'S REPUTATION THROUGH THE OFFICIAL
WEBSITE WWW.OSCARLIVING.CO.ID**

THESIS

**Submitted as one of requirements for obtaining a Bachelor of
Communication Science (S.Ikom) Degree**

RURRY PRIMA WULANSARI

NPM. 213516516428

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**

JAKARTA

FEBRUARY 2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Rurry Prima Wulansari

NPM : 213516516428

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Publik PT Oscar Mitra Sukses Sejahtera Tbk dalam Meningkatkan Reputasi Perusahaan melalui Situs Web www.oscarliving.co.id

Menyatakan dengan benar bahwa Skripsi ini merupakan penelitian dan karya tulis saya sendiri, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S.Ikom) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil plagiat, atau tidak di susun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara Skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 7 Februari 2025

Yang membuat Pernyataan



Rurry Prima Wulansari

213516516428

HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rurry Prima Wulansari
NPM : 213516516428
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Publik PT Oscar Mitra Sukses
Sejahtera Tbk dalam Meningkatkan Reputasi
Perusahaan melalui Situs Web
www.oscarliving.co.id
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 14 Maret 2025

Dosen Pembimbing

Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Erna Ermawati Chotim., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

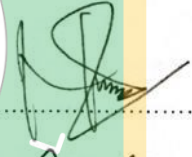
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Rurry Prima Wulansari
NPM : 213516516428
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Publik PT Oscar Mitra Sukses Sejahtera Tbk
dalam Meningkatkan Reputasi Perusahaan melalui Situs Web
www.oscarliving.co.id

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana 8 Maret 2025 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

1. Ketua Sidang : Dr. Dra. Nuriyati Samatan, M.Ag. 
2. Pembimbing : Nursatyo, S.Sos., M.Si. 
3. Penguji I : Dr. Yuri Alfrin Aladdin, M.Si., M.I.Kom. 
4. Penguji II : Nursatyo, S.Sos., M.Si. 

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal: 14 Maret 2025

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Rurry Prima Wulansari
NPM : 213516516428
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Publik PT Oscar Mitra Sukses
Sejahtera Tbk dalam Meningkatkan Reputasi
Perusahaan Melalui Situs Web
www.oscarliving.co.id
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 5 Februari 2025

Dosen Pembimbing

Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.

HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rury Prima Wulansari
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516428
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Publik PT Oscar Mitra Sukses
Sejahtera Tbk dalam Meningkatkan Reputasi
Perusahaan melalui Situs Web www.oscarliving.co.id

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 8 Maret 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 14 Maret 2025

Ketua Sidang : Dr. Dra. Nuriyati Samatan, M.Ag. (

Penguji I : Dr. Yuri Alfrin Aladdin, M.Si., M.I.Kom. (

Penguji II : Nursatyo, S.Sos., M.Si. (

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Rurry Prima Wulansari
NPM : 213516516428
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Konsetrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Tanggal Sidang : 8 Maret 2025

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

**STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK PT OSCAR MITRA SUKSES
SEJAHTERA TBK DALAM MENINGKATKAN REPUTASI PERUSAHAAN
MELALUI SITUS WEB WWW.OSCARLIVING.CO.ID**

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

**THE PUBLIC COMMUNICATION STRATEGY OF PT OSCAR MITRA
SUKSES SEJAHTERA TBK IN ENHANCING THE COMPANY'S
REPUTATION THROUGH THE OFFICIAL WEBSITE
WWW.OSCARLIVING.CO.ID**

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 14 Maret 2025	TGL : 14 Maret 2025	TGL : 14 Maret 2025
 Nursatyo, S.Sos., M.Si.	 Djudjur Luciana R, S.Sos., M.Si.	 Rurry Prima Wulansari

KATA PENGANTAR

Komunikasi publik merupakan elemen penting dalam membangun hubungan antara perusahaan dan pemangku kepentingan, terutama dalam era digital yang semakin berkembang. Situs web resmi menjadi salah satu sarana utama bagi perusahaan untuk menyampaikan informasi, membangun citra, dan meningkatkan reputasi.

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya dalam kemudahan peneliti berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Strategi Komunikasi Publik PT Oscar Mitra Sukses Sejahtera Tbk dalam Meningkatkan Reputasi Perusahaan Melalui Situs Web www.oscarliving.co.id”**.

Dalam proses penulisan skripsi ini, peneliti banyak menerima bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Baik dalam bentuk moril maupun material yang sangat luar biasa berdampak bagi peneliti. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, izinkan peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Drs. H. El Amry Bermawy Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si., selaku wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Bidang Akademik Universitas Nasional.
4. Angga Sulaiman, S.IP., M.Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Bidang Akademik Universitas Nasional.
5. Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi yang memiliki andil begitu besar dalam proses penyusunan skripsi ini.

Terima kasih atas dedikasi beliau di tengah-tengah kesibukannya dalam menyisihkan waktu, ilmu, motivasi, tenaga, pikiran, serta masukan sejak awal bimbingan hingga selesainya skripsi ini.

7. Ibu Cyntia Dewi Anggraini, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis perihal akademik sejak awal perkuliahan hingga akhir.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional yang telah berperan penting dalam proses perkuliahan.
9. Terima kasih kepada PT Oscar Mitra Sukses Sejahtera Tbk atas kesempatan yang diberikan kepada penulis melakukan penelitian, serta kepada Hendro Jap, Richard Cesar Mapajaya, dan Reza Fahrozi atas kesediaannya menjadi informan dalam penelitian ini.
10. Kepada cinta pertamaku, Almarhum Ayahanda Sugeng Suprianto yang sangat dihormati, disayangi, dan dicintai oleh penulis. Semoga skripsi ini dapat menjadi salah satu persembahan kecil yang membuat Ayah bangga, dan doa penulis senantiasa menyertai Ayah.
11. Kepada pintu surgaku, Ibu Siti Nurmala dan Mama Sri Sugiarti yang sangat disayangi dan dicintai penulis. Terimakasih atas pengorbanan tanpa batasnya.
12. Teruntuk GNR'S, Sondang Silaban, Rahma Wahyuningsih, Agustreeana, dan Ribka Debora, sahabat seperjuangan sejak kuliah tatap muka dimulai. Terima kasih banyak untuk kalian yang tidak sedarah namun searah, yang menjadi peneduh dikala derita tumbuh, yang sama berlari dalam mewujudkan impian, dan yang saling memberi semangat walaupun hidup masing-masing berat. Semoga kehidupan yang kita lakukan bersama ini dapat terulang di masa yang akan datang dengan pekerjaan dan cerita yang kita mimpikan. *See you on top, gurl's!*
13. Teman-teman seperjuangan di Universitas Nasional yaitu Kemping Ceriah, Raihan, Shuhef, Vidal, Apreza, Sofa, Ana, Deby, Sondang, dan Rahma yang telah memberikan warna selama perkuliahan berlangsung.
14. Teruntuk Syifa Fauziah, A.Md.Kes., Dwi Ratna Valentina S.Pd., dan Ikagami Putri, S.Tr.Sos selaku sahabat penulis sejak SMA. Terima kasih

telah menjadi telinga dan tempat berbagi dalam suka maupun duka. Dukungan moral, materi, serta motivasi kalian menguatkan penulis untuk meraih gelar seperti kalian.

15. Teruntuk Mita La Rose selaku sepupu penulis yang selalu memberikan dukungan dan motivasi, terimakasih banyak.
16. Rekan kerja penulis yaitu ka Ana, ka Dili, ka Mirna, ka Sofi, Sasa, bu Sisca dan Putri yang telah memberikan dukungan kepada penulis sejak perkuliahan dimulai hingga saat ini.
17. Teman-teman Rooftop yaitu Elsa, Restu, Bubur, Rayyan, Aldi, Dafa, Rise, dan lainnya. Terimakasih atas dukungan yang diberikan kepada penulis.
18. Teruntuk Aulia Rizki Putra, pria yang sering berdebat dengan penulis karena perbedaan kesukaan klub bola, dia *Madridista*, dan penulis *Culers*. Terima kasih atas dukungan dan kesediaannya mendengarkan keluh kesah penulis dalam penulisan skripsi ini.
19. Terakhir, Kepada wanita sederhana yang memiliki keinginan tinggi namun terkadang sulit dimengerti isi kepalanya, sang penulis karya tulis ini yaitu saya sendiri, Rurry Prima Wulansari. Apresiasi sebesar-besarnya yang telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Sulit bisa bertahan sampai detik ini, terimakasih untuk tetap hidup dan merayakan dirimu sendiri. Tetaplah jadi manusia yang mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba. *God, thank you for being me independent woman, i know there are more great ones, but i'm proud of this achievement.*

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 7 Februari 2025

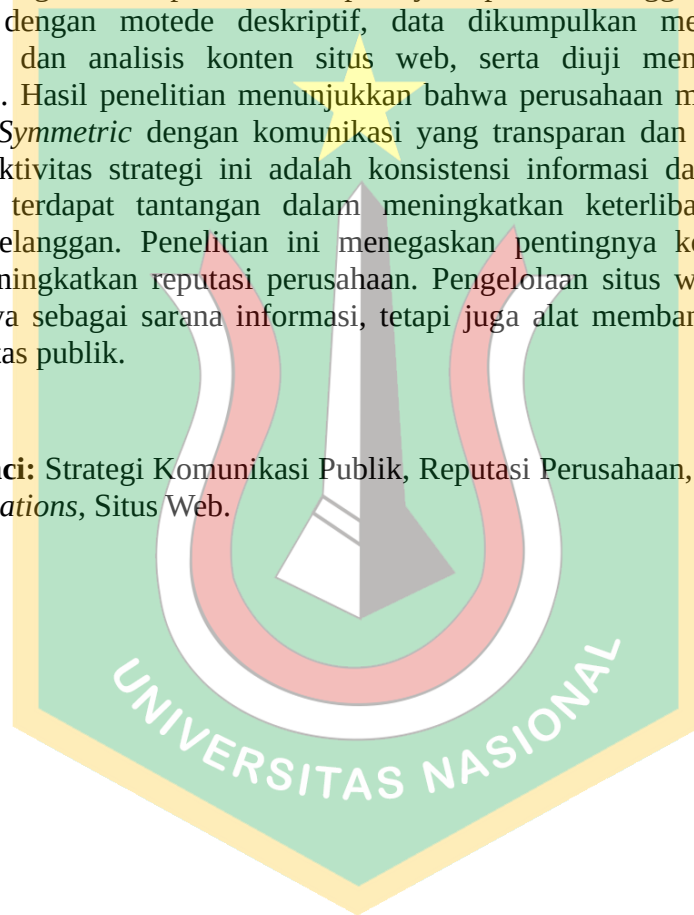


Rurry Prima Wulansari

ABSTRAK

Komunikasi publik merupakan elemen penting dalam membangun hubungan antar perusahaan dan pemangku kepentingan, terutama dalam era digital yang semakin berkembang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi publik yang diterapkan oleh PT Oscar Mitra Sukses Sejahtera Tbk dalam meningkatkan reputasi perusahaan melalui situs web www.oscarliving.co.id. Berlandaskan Teori *Excellence* dalam *Public Relations* milik Grunig dan Hunt, penelitian ini mengeksplorasi pemanfaatan media digital dalam meningkatkan reputasi dan kepercayaan publik. Menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif, data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan analisis konten situs web, serta diuji menggunakan teknik triangulasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan menerapkan model *Two-Way Symmetric* dengan komunikasi yang transparan dan interaktif. Faktor utama efektivitas strategi ini adalah konsistensi informasi dan fitur interaktif, meskipun terdapat tantangan dalam meningkatkan keterlibatan audiens dan layanan pelanggan. Penelitian ini menegaskan pentingnya komunikasi digital dalam meningkatkan reputasi perusahaan. Pengelolaan situs web yang strategis tidak hanya sebagai sarana informasi, tetapi juga alat membangun kepercayaan dan loyalitas publik.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Publik, Reputasi Perusahaan, Teori *Excellence*, *Public Relations*, Situs Web.



ABSTRACT

Public communication is a crucial element in building relationships between companies and stakeholders, especially in the rapidly evolving digital era. This study aims to analyze the public communication strategy implemented by PT Oscar Mitra Sukses Sejahtera Tbk in enhancing its corporate reputation through the official website www.oscarliving.co.id. Based on Grunig and Hunt's Excellence Theory in Public Relations, this research explores the utilization of digital media in improving reputation and public trust. Using a qualitative approach with a descriptive method, data were collected through in-depth interview and website content analysis, and tested using triangulation techniques. The finding indicate that the company adopts the Two-Way Symmetric mode, ensuring transparent and interactive communication. The key factors contributing to the effectiveness of this strategy are information consistency and interactive features, although challenges remain in enhancing audience engagement and customer service. This study underscores the importance of digital communication in strengthening corporate reputation. A strategically managed website serves not only as an information platform but also as a tool for building public trust and loyalty.

Keywords: Public Communication Strategy, Corporate Reputation, Excellence Theory, Public Relations, Website.



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	vii
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 <i>Research Gap</i> Penelitian	14
2.3 <i>State of The Art</i>	16
2.4 Teori <i>Excellence Public Relations</i>	18
2.5 Landasan Konseptual	20
2.5.1 Strategi Komunikasi	20
2.5.2 <i>Public Relations</i>	24
2.5.3 Komunikasi Publik	27
2.5.4 Reputasi Perusahaan	29
2.5.5 Situs Web (<i>Website</i>)	30
2.6. Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38

3.1 Paradigma Penelitian	38
3.2 Pendekatan Penelitian.....	38
3.3 Metode dan Sifat Penelitian	39
3.4 Subyek dan Obyek Penelitian.....	40
3.5 Data Penelitian	40
3.5.1 Data dan Sumber Data	40
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.7 Penentuan Informan	43
3.8 Teknik Keabsahan Data	45
3.9 Teknik Analisis Data.....	46
3.10 Jadwal Penelitian	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Subyek Penelitian	50
4.1.1 Sejarah PT Oscar Mitra Sukses Sejahtera Tbk	50
4.1.2 Visi dan Misi PT Oscar Mitra Sukses Sejahtera Tbk.....	51
4.1.3 Struktur Organisasi PT Oscar Mitra Sukses Sejahtera Tbk	52
4.1.4 Logo PT Oscar Mitra Sukses Sejahtera Tbk.....	54
4.2 Deskripsi Profil Informan.....	54
4.2.1 Informan Kunci (Key Informan).....	55
4.2.2 Informan Pendukung.....	55
4.3 Hasil Penelitian.....	57
4.3.1 Strategi Komunikasi Publik melalui Situs Web.....	57
4.3.2 Teori <i>Excellence Public Relations</i>	93
4.3.3 Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Komunikasi Publik PT Oscar Mitra Sukses Sejahtera Tbk.....	103
4.4 Pembahasan	107
4.4.3 Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat	111
4.4.4 Kontribusi Situs Web www.oscarliving.co.id terhadap Reputasi Perusahaan PT Oscar Mitra Sukses Sejahtera Tbk	112
BAB V PENUTUP	114
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN.....	119

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2.2 Kebaruan Penelitian (Novelty)	16
Tabel 3.1 Informan Kunci Penelitian.....	44
Tabel 3.2 Informan Pendukung Penelitian	44
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian	48
Tabel 4.1 Jumlah Pemegang Saham OLIV	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Pengunjung Situs Web www.oscarliving.co.id	4
Gambar 1.2 Traffic saham OLIV periode tahun 2022-2024.....	5
Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Oscar Mitra Sukses Sejahtera Tbk.....	52
Gambar 4.2 Logo PT Oscar Mitra Sukses Sejahtera Tbk.....	54
Gambar 4.3 Hendro Jap (Direktur Utama).	55
Gambar 4.4 Richard Cesar Mapajaya (Business Development Manager)	56
Gambar 4.5 Reza Fahrozi (Manajer Marketing dan Kreatif)	56
Gambar 4.6 Stakeholder Mapping.....	60
Gambar 4.7 Tampilan isi Toolbar Menu produk www.oscarliving.co.id	63
Gambar 4.8 Tampilan gambar produk.....	64
Gambar 4.9 Tampilan deskripsi produk dan harga produk dalam www.oscarliving.co.id	64
Gambar 4.10 Tampilan isi Toolbar menu Ruang www.oscarliving.co.id	65
Gambar 4.11 Tampilan halaman dari salah satu menu Ruang www.oscarliving.co.id berdasarkan kategori barang.	66
Gambar 4.12 Tampilan menu Ruang setelah kategori dipilih.	66
Gambar 4.13 Toolbar menu Merek www.oscarliving.co.id	67
Gambar 4.14 Deskripsi merek salah satu brand pada menu Merek.	67
Gambar 4.15 Halaman pada menu Sewa Furniture www.oscarliving.co.id	68
Gambar 4.16 Contoh produk yang di sewakan pada menu Sewa Furniture.....	68
Gambar 4.17 Tampilan deskripsi produk pada menu sewa furniture.	69
Gambar 4.18 Tampilan isi Toolbar menu Support & Download.....	70
Gambar 4.19 Tampilan katalog brand furniture kantor.	70
Gambar 4.20 Tampilan katalog brand furniture kantor.....	70
Gambar 4.21 Contoh warna kursi kantor berdasarkan Brand.	71
Gambar 4.22 PDF contoh warna kursi brand Savello.	71
Gambar 4.23 Daftar barang untuk tutorial video perakitan.....	72
Gambar 4.24 Daftar sertifikat TKDN berdasarkan Brand.....	72
Gambar 4.25 PDF salah satu sertifikat TKDN brand Lunar.....	73
Gambar 4.26 Tampilan isi Toolbar menu Berita dan Blog.....	73
Gambar 4.27 Halaman menu keranjang belanja.....	74
Gambar 4.28 Halaman pembayaran pada keranjang belanja.	74
Gambar 4.29 Menu Live Chat pada Toolbar Chat with Us.....	74
Gambar 4.30 Fitur kebijakan pada www.oscarliving.co.id	75
Gambar 4.31 Halaman Toolbar Proyek B2B.....	76
Gambar 4.32 Daftar klien PT Oscar Mitra Sukses Sejahtera Tbk.....	76
Gambar 4.33 Daftar sebagian proyek PT Oscar Mitra Sukses Sejahtera Tbk.....	77
Gambar 4.34 Halaman fitur FAQ Project.....	78
Gambar 4.35 Halaman tentang perusahaan.	78
Gambar 4.36 Fitur hubungi kami	79
Gambar 4.37 Toolbar menu Korporasi.....	80
Gambar 4.38 Halaman utama situs web www.oscarliving.com	80
Gambar 4.39 Laporan Tahunan PT Oscar Mitra Sukses Sejahtera Tbk.	81
Gambar 4.40 Prospektus PT Oscar Mitra Sukses Sejahtera Tbk.....	81

Gambar 4.41 Pembangunan panti asuhan di NTT.	82
Gambar 4.42 Sosialisasi dan pembagian masker gratis pada saat Covid-19.	83
Gambar 4.43 Sosialisasi dan pembagian makanan gratis.	83
Gambar 4.44 Sosialisasi dan distribusi oksigen gratis.	83
Gambar 4.45 RUPS PT Oscar Mitra Sukses Sejahtera Tbk.	84
Gambar 4.46 Buku online Company Profile PT Oscar Mitra Sukses Sejahtera Tbk.	85
Gambar 4.47 Pencapaian PT Oscar Mitra Sukses Sejahtera Tbk dalam buku online Company Profile.	85
Gambar 4.48 Contoh pembaruan pada website jika ada hari besar.	86
Gambar 4.49 Promo yang ada di situs web www.oscarliving.co.id	86
Gambar 4.50 Data jumlah pengunjung situs web www.oscarliving.co.id periode 2022-2024.	87
Gambar 4.51 Data sesi dari waktu ke waktu situs web www.oscarliving.co.id . .	88
Gambar 4.52 Data perilaku pelanggan situs web www.oscarliving.co.id	89
Gambar 4.53 Pencarian toko online teratas berdasarkan brand.	97
Gambar 4.54 Proses komunikasi dua arah antara mitra bisnis dan perusahaan di situs web www.oscarliving.co.id	102



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penugasan Pembimbing Skripsi.....	120
Lampiran 2 Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi	121
Lampiran 3 Draf Wawancara Semi-Terstruktur	123
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Informan Kunci (<i>Key Informan</i>).....	126
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Informan Pendukung 1	132
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Informan Pendukung 2	137
Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara	142
Lampiran 8 Lembar Observasi Penelitian.....	144
Lampiran 9 Surat Keterangan Pendamping Ijazah.....	145
Lampiran 10 Hasil Uji Turnitin.....	146
Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup.....	147

