



**Inovasi Komunikasi Pemasaran UMKM Keripik Duyenk Desa Legok
Kidul, Kabupaten Sumedang**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.Ikom)**

**RISMA AKHWAT
213516516020**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024/2025**



**Marketing Communication Innovation of UMKM Keripik Duyenk in
Legok Kidul Village, Sumedang Regency**

THESIS

**Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor of Communication
Science degree. (S.I.Kom)**

RISMA AKHWAT

213516516020

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
DEPARTMENT OF COMMUNICATION SCIENCE
NATIONAL UNIVERSITY
JAKARTA
2024/2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Akreditasi :
Doktor Ilmu Politik (Unggul) - Magister Ilmu Politik (A) - Magister Administrasi Publik (A) - Magister Sosiologi (Baik)
Magister Ilmu Komunikasi (Baik) - Sarjana Ilmu Politik (A) - Sarjana Hubungan Internasional (E)
Sarjana Sosiologi (Unggul) - Sarjana Administrasi Publik (A) - Sarjana Ilmu Komunikasi (A)
Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp (021) 70737624, 7806700 Ext.146,
Fax. 7802718-7802719 Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini :

Nama : Risma Akhwat
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516020
Judul Skripsi : Inovasi Komunikasi Pemasaran UMKM Keripik
Duyenk Desa Legok Kidul Kabupaten Sumedang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijasah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat,

Jakarta, 04 Februari 2025

Yang membuat pernyataan



Risma Akhwat

SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS ILMIAH



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Akreditasi :
Doktor Ilmu Politik (Unggul) - Magister Ilmu Politik (A) - Magister Administrasi Publik (A) - Magister Sosiologi (Baik)
Magister Ilmu Komunikasi (Baik) - Sarjana Ilmu Politik (A) - Sarjana Hubungan Internasional (E)
Sarjana Sosiologi (Unggul) - Sarjana Administrasi Publik (A) - Sarjana Ilmu Komunikasi (A)
Jl. Sawo Manis No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp (021) 70737624, 7806700 Ext.146.
Fax. 7802718-7802719 Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama Mahasiswa/i : Risma Akhwat
Nomor Pokok Mahasiswa/i : 213516516020
Prodi, Kekhususan : Ilmu Komunikasi, Periklanan

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul : INOVASI KOMUNIKASI PEMASARAN UMKM
KERIPIK DUYENK DESA LEGOK KIDUL KABUPATEN SUMEDANG

adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam
mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan
hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak
memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya
bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta,06..... Februari 2025

UNIVERSITAS NASIONAL



Risma - A

LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Risma Akhwat

NPM : 213516516020

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Priklanan

Judul Skripsi : Inovasi Komunikasi Pemasaran UMKM Keripik
Duyenk Desa Legok Kidul Kabupaten Sumedang

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, Maret 2025

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Drs. Adi Prakosa, M.Si.


Dr. Erna Ermawati Chotim., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Risma Akhwat

NPM : 213516516020

Program Studi : Ilmu Komunikasi/Periklanan

Judul Skripsi : Inovasi Komunikasi Pemasaran UMKM Keripik Duyenk Desa Legok Kidul, Kabupaten Sumedang

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana 06 Maret 2025 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

1. Ketua Sidang : Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si
2. Pembimbing : Drs. Adi Prakosa, M.Si
3. Penguji I : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si
4. Penguji II : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal: 14 Maret 2025

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Risma Akhwat
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516020
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsestrasi : Ilmu Komunikasi/Periklanan
Judul Skripsi : Inovasi Komunikasi Pemasaran UMKM Keripik Duyenk
Desa Legok Kidul, Kabupaten Sumedang

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, Kamis, 06 Maret 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 06 Maret 2025

Ketua Sidang : Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si

Penguji I : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si.

Penguji II : Drs. Adi Prakosa, M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Risma Akhwat
 NPM : 213516516020
 Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Prodi & Konsetrasi : Ilmu Komunikasi/Periklanan
 Tanggal Sidang : Kamis, 06 Maret 2025

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

**INOVASI KOMUNIKASI PEMASARAN UMKM KERIPIK DUYENK DESA
 LEGOK KIDUL, KABUPATEN SUMEDANG**

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

**MARKETING COMMUNICATION INNOVATION OF UMKM KERIPIK
 DUYENK IN LEGOK KIDUL VILLAGE, SUMEDANG REGENCY**

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 12 / 03 / 2025	TGL : 12 / 03 / 2025	TGL : 12 / 03 / 2025
 Drs. Adi Prakosa, M.Si	 Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si	 Risma Akhwat

LEMBAR PERSETUJUAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Risma Akhwat
NPM : 213516516020
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Periklanan
Judul Skripsi : Inovasi Komunikasi Pemasaran UMKM Keripik
Duyenk Desa Legok Kidul Kabupaten Sumedang
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

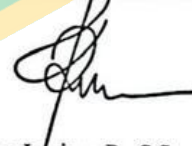
Disetujui untuk diujikan

Jakarta, Februari 2025

Dosen Pembimbing


Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Djudjur Lyciana R., S.Sos., M.Si.

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ingin memanjatkan puji syukur saya kepada Tuhan YME karena dengan kasih sayang-Nya masih memberikan penulis kesehatan sehingga Skripsi ini bisa penulis kerjakan dan selesaikan tepat pada waktunya. Tak lupa shalawat dan salam penulis tujukan kepada Nabi Muhammad Shallallahu ‘alaihi wasallam beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Skripsi ini, merupakan syarat guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.Ikom), Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Nasional Jakarta. Adapun judul Skripsi yang penulis ambil adalah “Inovasi Komunikasi Pemasaran UMKM Keripik Duyenk Desa Legok Kidul, Kabupaten Sumedang Desa Legok Kidul, Kabupaten Sumedang” Ketertarikan peneliti Inovasi Komunikasi Pemasaran UMKM dikarenakan, penulis ingin mengetahui Inovasi Komunikasi Pemasaran UMKM Keripik Duyenk Desa Legok Kidul ditinjau dari IMC. Dan dalam penyusunan skripsi ini, penulis juga menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materil. Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat, penulis

menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Drs. H. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P., selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Ibu Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Bapak Adi Prakosa, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu nya, mengerahkan tenaga serta pikiran, memberikan masukan dan saran, serta telah membimbing dan juga mengarahkan penulis dengan penuh ketelitian dan juga kesabaran selama penulis melakukan penyusunan skripsi ini.
8. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman, dan praktik mengenai dunia komunikasi.
9. Bapak Rasbi dan Ibu Tarinah sebagai orang tua kandung peneliti, yang selalu memberikan dukungan, selalu mendoakan setiap langkah peneliti, melimpahkan kasih sayang yang begitu banyak sehingga peneliti dapat menyelesaikan masa perkuliahan dan pengerjaan proposal penelitian ini dapat diselesaikan tepat waktu.
10. BIROMAWA yang telah menyemangati dan memberi ilmu yang beermanfaat bagi peneliti.
11. UNASFEST yang membuat peneliti menjadi memiliki pengalaman yang berharga.

12. NAMPAN BIRU Amalia Riska, Shofia Khoirunnisa, Shafiah Aulia, Marwah Nabihah, Zahrotun Hasanah, Nida Inas Nurul Fadhillah, Hani Aulia Rahma, Nabila Fauziah. sebagai sahabat peneliti yang telah menemani peneliti selama 11 tahun ini.
13. Nabila Shafa Sabrina, Adelia Putri, Taqiyya Hasya, Alfarizky Esah Raffliansyah, Abdul Gofur, Shabrina Azka, dan Febiana Azhari sebagai teman peneliti yang telah memberikan dukungan dan hiburan agar peneliti tetap semangat untuk menyelesaikan proposal penelitian ini
14. Mufa Datul Karimah, Syifa Najla Widiyanti, Aiga Adawiyah dan Azkia Huzaima sebagai teman KKN Sumedang yang membantu peneliti selama pengerjaan proposal penelitian ini.
15. Saddam Hussein yang telah menyemangati dan menemani peneliti selama pengerjaan proposal penelitian ini.



ABSTRAK

Nama : Risma Akhwat
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Inovasi Komunikasi Pemasaran UMKM Keripik Duyenk Desa Legok Kidul Kabupaten Sumedang
Pembimbing : Drs. Adi Prakosa., M.Si

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran strategis dalam perekonomian Indonesia, tetapi masih menghadapi berbagai tantangan dalam pemasaran produk mereka, terutama di era digital yang kompetitif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis inovasi komunikasi pemasaran yang diterapkan oleh UMKM Keripik Duyenk di Desa Legok Kidul, Kabupaten Sumedang, dalam meningkatkan daya saing dan menarik minat konsumen. Menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, penelitian ini mengumpulkan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumen. Analisis data dilakukan dengan teknik reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMKM Keripik Duyenk mengandalkan media sosial sebagai platform utama pemasaran, menerapkan strategi storytelling untuk memperkuat identitas merek, serta menjalin kolaborasi dengan influencer lokal guna meningkatkan jangkauan pasar. Strategi ini terbukti meningkatkan visibilitas produk dan keterlibatan konsumen. Namun, tantangan utama yang dihadapi meliputi keterbatasan literasi digital dan sumber daya pemasaran. Oleh karena itu, penelitian ini menekankan pentingnya pelatihan pemasaran digital bagi UMKM serta dukungan kebijakan yang dapat memperkuat ekosistem bisnis lokal.

Kata Kunci: inovasi komunikasi pemasaran, UMKM, strategi digital, storytelling, media sosial.



ABSTRACT

Name : Risma Akhwat
Study Program : Communication Science
Title : Marketing Communication Innovation of UMKM Keripik Duyenk in Legok Kidul Village, Sumedang Regency
Advisor : Drs. Adi Prakosa., M.Si

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) play a strategic role in Indonesia's economy but still face various challenges in marketing their products, especially in the competitive digital era. This study aims to analyze the marketing communication innovations implemented by MSME Keripik Duyenk in Legok Kidul Village, Sumedang Regency, to enhance competitiveness and attract consumer interest. Using a qualitative approach with a case study method, data were collected through in-depth interviews, observations, and document studies. Data analysis was carried out using data reduction, data presentation, and conclusion drawing techniques. The findings indicate that MSME Keripik Duyenk relies on social media as the primary marketing platform, applies storytelling strategies to strengthen brand identity, and collaborates with local influencers to expand market reach. These strategies have proven effective in increasing product visibility and consumer engagement. However, the main challenges faced include limited digital literacy and marketing resources. Therefore, this study highlights the importance of digital marketing training for MSMEs and policy support to strengthen the local business ecosystem.

Keywords: marketing communication innovation, MSMEs, digital strategy, storytelling, social media.



DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS ILMIAH	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERSETUJUAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis :	4
1.4.2 Manfaat praktis :	5
1.4.3 Manfaat Akademik :	5
1.5 Sistematika Penulis	6
BAB II.....	7
TINJUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Inovasi Komunikasi Pemasaran	10
2.3 Komunikasi Pemasaran	13
2.4 Teori Integrated Marketing Communications (IMC).....	14
2.5 Kerangka Berpikir	18
BAB III	19
METODOLOGI PENELITIAN.....	19
3.1 Paradigma Penelitian.....	19
3.2 Pendekatan Penelitian	20

3.3 Jenis Penelitian.....	22
3.4 Metode Penelitian.....	25
3.6 Teknik Pengumpulan Data	27
3.7 Teknik Analisis Data.....	30
3.8 Uji Keabsahan Data.....	32
3.9 Lokasi dan Jadwal Penelitian	35
BAB IV	36
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran Umum UMKM Keripik Duyenk	36
4.1.1 Struktur UMKM Keripik Duyenk	39
4.1.2 Profil Informan	40
4.2 Hasil Penelitian	44
4.2.1 Tahap Awal Komunikasi Pemasaran.....	44
4.2.2 Inovasi Komunikasi Pemasaran.....	45
4.3 Pembahasan.....	51
4.3.1 Inovasi Komunikasi Pemasaran Keripik Duyenk.....	52
4.4 Dampak Inovasi Komunikasi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha.....	57
4.5 Tantangan dalam Penerapan Inovasi Komunikasi Pemasaran	58
4.5.1 Keterbatasan Sumber Daya	59
4.5.2 Persaingan yang Ketat	60
4.5.3 Ketergantungan pada Teknologi.....	60
4.6 Solusi untuk Menghadapi Tantangan.....	61
BAB V	63
KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1Kerangka Berpikir.....	18
Gambar 4 1 pembuatan keripik duyenk.....	38
Gambar 4 2 logo pertama keripik duyenk.....	38
Gambar 4 3 struktur UMKM Keripik Duyenk	40
Gambar 4 4 profil key informan 1	41
Gambar 4 5 profil key informan 2	41
Gambar 4 6 infroman 1	42
Gambar 4 7 informan 2 dan 3	43
Gambar 4 8 akun instagram @keripik_duyenk	52
Gambar 4 9 grafik penjualan keripik duyenk	53
Gambar 4 10 sebelum inovasi kemasan keripik duyenk.....	56
Gambar 4 11 inovasi kemasan keripik duyenk	56



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	7
--	---



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Hasil Turnitin.....	85
Lampiran 1.2 Surat Penugasan Pembimbing Skripsi.....	86
Lampiran 1.3 Konsultasi Bimbingan.....	87
Lampiran 1.4 Surat Keterangan Pendamping Ijazah (SKPI).....	89
Lampiran 1.5 Surat Permohonan Penelitian.....	90
Lampiran 1.6 Panduan dan transkrip wawancara key informan 1.....	91
Lampiran 1.7 Panduan dan transkrip wawancara key informan 2.....	101
Lampiran 1.8 Panduan dan transkrip wawancara informan 1.....	108
Lampiran 1.9 Panduan dan transkrip wawancara informan 2.....	114
Lampiran 1.10 Panduan dan transkrip wawancara informan 3.....	117
Lampiran 1.11 Dokumentasi.....	119
Lampiran 1.12 Daftar Riwayat Hidup Penulis.....	120

