



**ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN TOKOPEDIA CARE SELALU ADA DAN
SELALU BISA DIANDALKAN DI KANAL YOUTUBE TOKOPEDIA**

SKRIPSI

MUHAMMAD SADDAM ALJABAR

(213516516541)

**Skripsi Ini Ditulis untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana 1 Ilmu Komunikasi**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

2025



**SEMIOTIC ANALYSIS OF TOKOPEDIA CARE ALWAYS THERE AND
ALWAYS RELIABLE ADVERTISEMENT ON TOKOPEDIA YOUTUBE
CHANNEL**

THESIS

MUHAMMAD SADDAM ALJABAR

(213516516541)

**This thesis is written to fulfill the requirements for obtaining
Bachelor's Degree in Communication**

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
NATIONAL UNIVERSITY**

2025

Lampiran 1.1

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Saddam Al Jabar

NPM : 213516516541

Skripsi : Analisis Iklan Tokopedia Selalu Ada Selalu Bisa Diandalkan
Dikanal Youtube Tokopedia

Skripsi/Tesis/Disertasi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Jakarta, 8 Februari 2025

Yang membuat pernyataan



Muhammad Saddam Al Jabar

Lampiran 1. 2

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Muhammad Saddam Al Jabar
NPM : 213516516541
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Semiotika Iklan Tokopedia Care Selalu Ada dan Selalu Bisa Diandalkan Di kanal Youtube Tokopedia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Angga Sulaiman, S.IP., M.AP. ()
Pembimbing : Dr. Irfan Fauzi, S.Ag., M.Si ()
Penguji 1 : Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom. ()
Penguji 2 : Dr. Irfan Fauzi, S.Ag., M.Si ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 20 Maret 2025

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Saddam Al Jabar
NPM : 213516516541
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Advertising (Periklanan)
Judul Skripsi : Analisis Semiotika Iklan Tokopedia Selalu Ada dan Selalu Bisa Diandalkan di Kanal YouTube Tokopedia.
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional

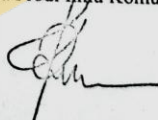
Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 6 Februari 2025

Dosen Pembimbing


Dr. Irfan Fauzi, S.Ag., M.Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.

Lampiran 1.4



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

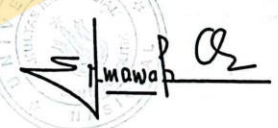
Nama : Muhammad Saddam Al Jabar
NPM : 213516516541
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Periklanan
Judul Skripsi : Analisis Semiotika Iklan Tokopedia Care Selalu Ada dan Selalu Bisa Diandalkan Dikanal Youtube Tokopedia
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 19 Maret 2025

Dosen Pembimbing


Dr. Irfan Fauzi, S.Ag., M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

Lampiran 1.5






UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad Saddam Al Jabar
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516541
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Ilmu Komunikasi/ Periklanan
Judul Skripsi : Analisis Semiotika Iklan Tokopedia Care Selalu Ada dan
Selalu Bisa Diandalkan Dikanal Youtube Tokopedia

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 15 Maret 2025 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 18 Maret 2025

Ketua Sidang : Angga Sulaiman, S.IP., M.AP. ()
Penguji I : Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom ()
Penguji II : Dr. Irfan Fauzi, S.Ag., M.Si ()

Keterangan :*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul *“Analisis Semiotika Iklan Tokopedia Selalu Ada dan Selalu Dapat Diandalkan Dikanal Youtube Tokopedia”*. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) di Universitas Nasional

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Irfan Fauzi, S.Ag., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi, selama proses penyusunan proposal ini. Tanpa dukungan dan pengetahuan yang diberikan, penulis mungkin tidak akan mampu menyelesaikan proposal ini dengan baik.
2. Bapak Dr. Drs. H. El Amry Bernawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional
3. Ibu Djujur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
4. Kepada Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah mengajarkan banyak ilmu, pengalaman, mengenai dunia komunikasi.
5. Kepada Segenap Sekretariat FISIP yang telah membantu peneliti dalam memenuhi kebutuhan pengajuan surat menyurat untuk penelitian dan kegiatan perkuliahan di Universitas Nasional.
6. Keluarga dan terutama Orang Tua yang senantiasa memberikan dukungan moral dan materil serta doa yang tiada henti. Kehadiran dan dukungan mereka merupakan sumber semangat bagi penulis dalam menghadapi setiap tantangan selama proses penelitian.
7. Teman-teman dan rekan-rekan seperjuangan yang telah memberikan semangat, dukungan yang baik selama proses penelitian ini.

Penulis sadar bahwa masih terdapat kekurangan dalam proposal ini, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik serta saran yang konstruktif dari berbagai pihak sebagai perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang besar bagi seluruh pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 6 Februari 2025



Muhammad Saddam Al Jabar



ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis iklan Tokopedia Care berjudul *Selalu Ada dan Selalu Bisa Diandalkan* yang ditayangkan di kanal YouTube Tokopedia dengan menggunakan teori semiotika Charles Sanders Peirce. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menginterpretasikan tanda-tanda dalam iklan guna memahami makna yang disampaikan kepada audiens. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan semiotika Peirce, yang membagi tanda menjadi ikon, indeks, dan simbol. Analisis dilakukan terhadap elemen visual, auditori, serta naratif dalam iklan guna mengungkap representasi makna yang dikomunikasikan Tokopedia kepada konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklan ini secara visual menggunakan ikon berupa aplikasi Tokopedia dan aktivitas belanja sehari-hari, indeks yang merepresentasikan hubungan sebab-akibat antara layanan Tokopedia dengan kepuasan pelanggan, serta simbol berupa slogan dan elemen branding yang memperkuat citra Tokopedia sebagai platform e-commerce yang andal. Dengan demikian, strategi komunikasi dalam iklan ini berhasil membangun persepsi positif terhadap Tokopedia sebagai layanan yang selalu tersedia dan dapat diandalkan oleh penggunaannya.

Kata Kunci: Semiotika, Charles Sanders Peirce, Iklan Tokopedia Care, Analisis Tanda, E-commerce.



ABSTRACT

This study analyzes the Tokopedia Care advertisement titled "*Always There, Always Reliable*", which was aired on Tokopedia's YouTube channel, using Charles Sanders Peirce's semiotic theory. The objective of this research is to identify and interpret the signs within the advertisement to understand the meaning conveyed to the audience. This study employs a qualitative research method with a semiotic approach based on Peirce's theory, which categorizes signs into icons, indexes, and symbols. The analysis focuses on the visual, auditory, and narrative elements of the advertisement to reveal how Tokopedia communicates its message to consumers. The findings indicate that the advertisement visually employs icons such as the Tokopedia application and daily shopping activities, indexes that illustrate the cause-and-effect relationship between Tokopedia's services and customer satisfaction, and symbols in the form of slogans and branding elements that reinforce Tokopedia's image as a reliable e-commerce platform. Thus, the communication strategy in this advertisement successfully builds a positive perception of Tokopedia as a service that is always available and dependable for its users.

Keywords: Semiotics, Charles Sanders Peirce, Tokopedia Care Advertisement, Sign Analysis, E-commerce.



DAFTAR ISI

<u>KATA PENGANTAR</u>	4
<u>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</u>	1
<u>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</u>	3
<u>ABSTRAK</u>	4
<u>ABSTRACT</u>	3
<u>DAFTAR ISI</u>	4
<u>DAFTAR TABEL</u>	7
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	8
<u>BAB I</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>PENDAHULUAN</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.2 Rumusan Masalah</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.3 Tujuan Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.4 Manfaat Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.4.1 Manfaat Teoritis</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.4.2 Manfaat Praktis</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.5 Sistematika Penulisan</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB II</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>TINJAUAN PUSTAKA</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>2.1 Penelitian Terdahulu</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>2.2 Research Gap</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>2.3 Kerangka Berfikir</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>2.4 Landasan Teori</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>2.4.1 Semiotika</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>2.5 Konsep Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>2.5.1 Semiotika Charles Sanders Peirce</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>2.5.2 Iklan</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>2.5.3 Youtube</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>2.5.4 Market Place</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>2.5.5 Tokopedia Care</u>	Error! Bookmark not defined.

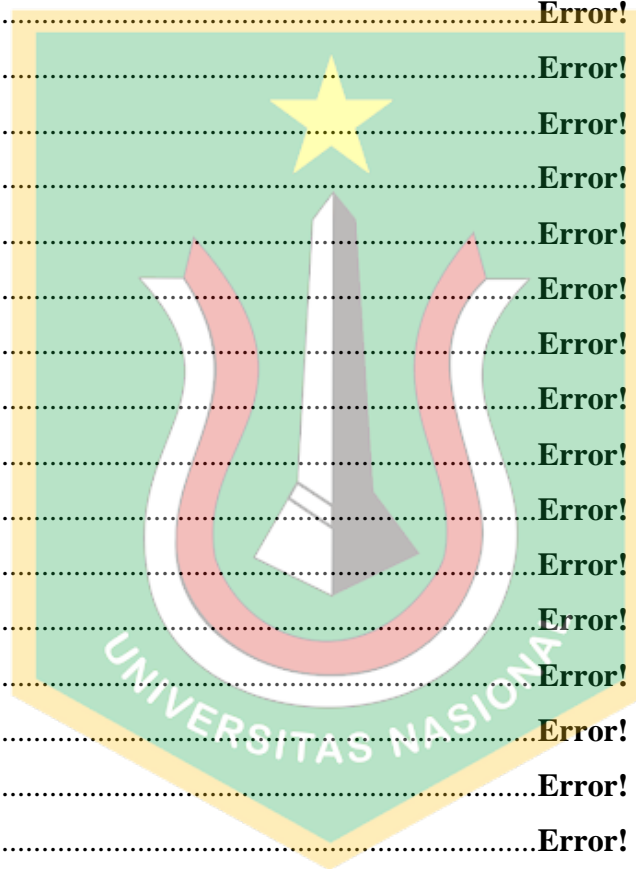
2.5.6 E-Wallet.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.7 Scamming	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Paradigma Peneltian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Pendekatan Peneltian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Pengambilan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Observasi Non Partisipan	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 Kepustakaan.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.4 Analisis Visual.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Jadwal dan Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.7 Triangulasi Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Profile Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Visi, Misi, dan Logo Tokopedia.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Layanan Aplikasi Tokopedia	Error! Bookmark not defined.
4.4 Deskripsi Iklan Tokopedia <u>Selalu Ada dan Selalu Dapat Diandalkan di Kanal Youtube.</u>	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Iklan Tokopedia <u>Selalu Ada dan Selalu Dapat Diandalkan dari aspek analisis</u> Bookmark not defined.	Error!
4.5 Analisis Iklan Visual	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
<u>Dokumen Cek Turnitine</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Dokumen Penugasan Bimbingan</u>	Error! Bookmark not defined.

Dokumen Penugasan Skripsi**Error! Bookmark not defined.**
Surat Daftar Riwayat Hidup.....**Error! Bookmark not defined.**
Dokumen Keterangan SKPI.....**Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR TABEL

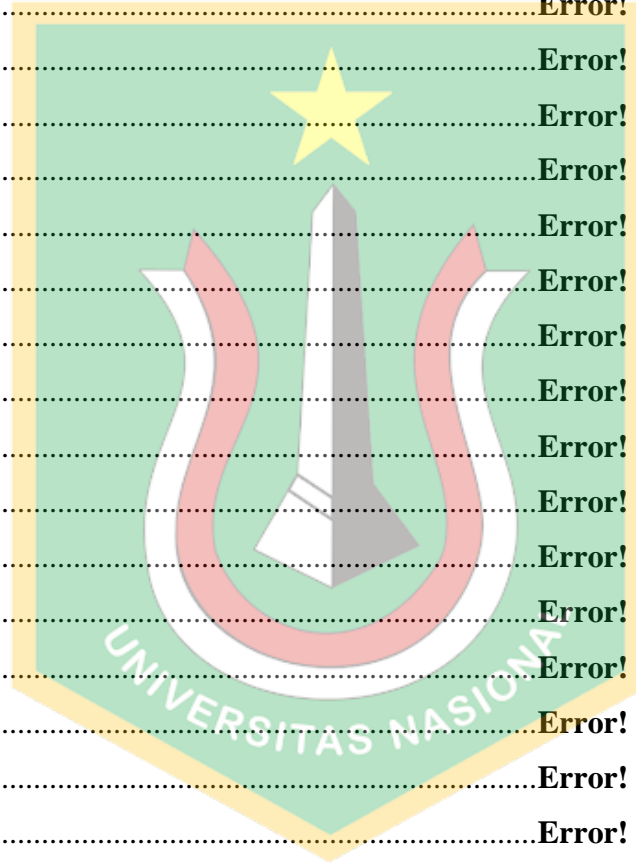
<u>Tabel 1. 1</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 1. 2</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 1. 3</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 1. 4</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 1. 5</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 1. 6</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 1. 7</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 1. 8</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 1. 9</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 1. 10</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 1. 11</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 1. 12</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 1. 13</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 1. 14</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 1. 15</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 1. 16</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 1. 17</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 1. 18</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 1. 19</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 1. 20</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 1. 21</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 1. 22</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 1. 23</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 1. 24</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 1. 25</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 1. 26</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 1. 27</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 1. 28</u>	Error! Bookmark not defined.



Tabel 1. 29**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1. 1</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 1. 2</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 1. 3</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 1. 4</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 1. 5</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 1. 6</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 1. 7</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 1. 8</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 1. 9</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 1. 10</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 1. 11</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 1. 12</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 1. 13</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 1. 14</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 1. 15</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 1. 16</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 1. 17</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 1. 18</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 1. 19</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 1. 20</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 1. 21</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 1. 22</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 1. 23</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 1. 24</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 1. 25</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 1. 26</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 1. 27</u>	Error! Bookmark not defined.



Gambar 1. 28.....**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 1. 29.....**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 1. 30.....**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 1. 31.....**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 1. 32.....**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 1. 33.....**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 1. 34.....**Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1	1
Lampiran 1.2	2
Lampiran 1.3	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1.4	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1.5	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1.6	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1.7	Error! Bookmark not defined.

